

24.9.2025 | Köln

SPOKO

Der SAZsport Kongress

präsentiert von
OUTTRA

Der Treffpunkt für Entscheider in der Sportartikelbranche

Als Plattform für Entscheider in der Sportartikelbranche steht der Austausch über aktuelle Themen und Lösungen im Fokus. Ein Blick über den Tellerrand hinaus, auf zukünftige Trends und Tendenzen soll neue Denkanstöße vermitteln – denn nur wer die dynamische Handelswelt versteht, kann die aktuellen Herausforderungen meistern.

Wer den SAZsport-Kongress besucht, erlebt einen Tag voller strategischer und praktischer Fragestellungen und Lösungsansätze in Vorträgen, Panels und Deep-Dives.

Wer kommt zum SPOKO?

Die gesamte Sportartikelbranche der D-A-CH-Region: vom Sportartikelhersteller über den Sportfachhändler bis hin zu Verbänden und Dienstleistern wie Agenturen, Softwareanbietern und Consulting-Firmen. Entscheider, Führungskräfte und Branchenexperten finden sich ein.



Der Treffpunkt für Entscheider in der Sportartikelbranche

Der SPOKO bietet seinen Teilnehmern relevante Inhalte, vermittelt branchenspezifisches Wissen und ermöglicht schnellen Austausch unter Gleichgesinnten.

Content

Als führende Plattform für News, Fakten und Trends der Sportartikelbranche platziert die Redaktion der SAZsport die Themen des Kongresses. Die Veranstaltung vermittelt durch hochkarätige Speaker und Branchenkenner aus Industrie und Handel Inhalte von größter Bedeutung.

Knowledge

In Vorträgen, Diskussionsrunden und Deep Dives erhalten die Teilnehmer branchenrelevantes Expertenwissen, Lösungsansätze und Denkanstöße zur Entwicklung eigener Strategien.

Network

Der Austausch mit bekannten Branchen-Kollegen sowie das Generieren neuer Geschäftskontakte und Informationen sind die wichtigsten Benefits für SPOKO-Teilnehmer.



Der Kongress in Zahlen

200+
Teilnehmer

Vorträge,
Diskussionsrunden,
Deep Dives und
viel Zeit zum Netzwerken

30+
Top-Speaker
und
Diskussions-
teilnehmer

8+
Stunden
Programm

Diese Marken waren auf dem SPOKO 2018-2024 (Auswahl)



Die perfekte Bühne für Ihre Kommunikation in die Branche

Kontaktaufnahme und Kontaktpflege

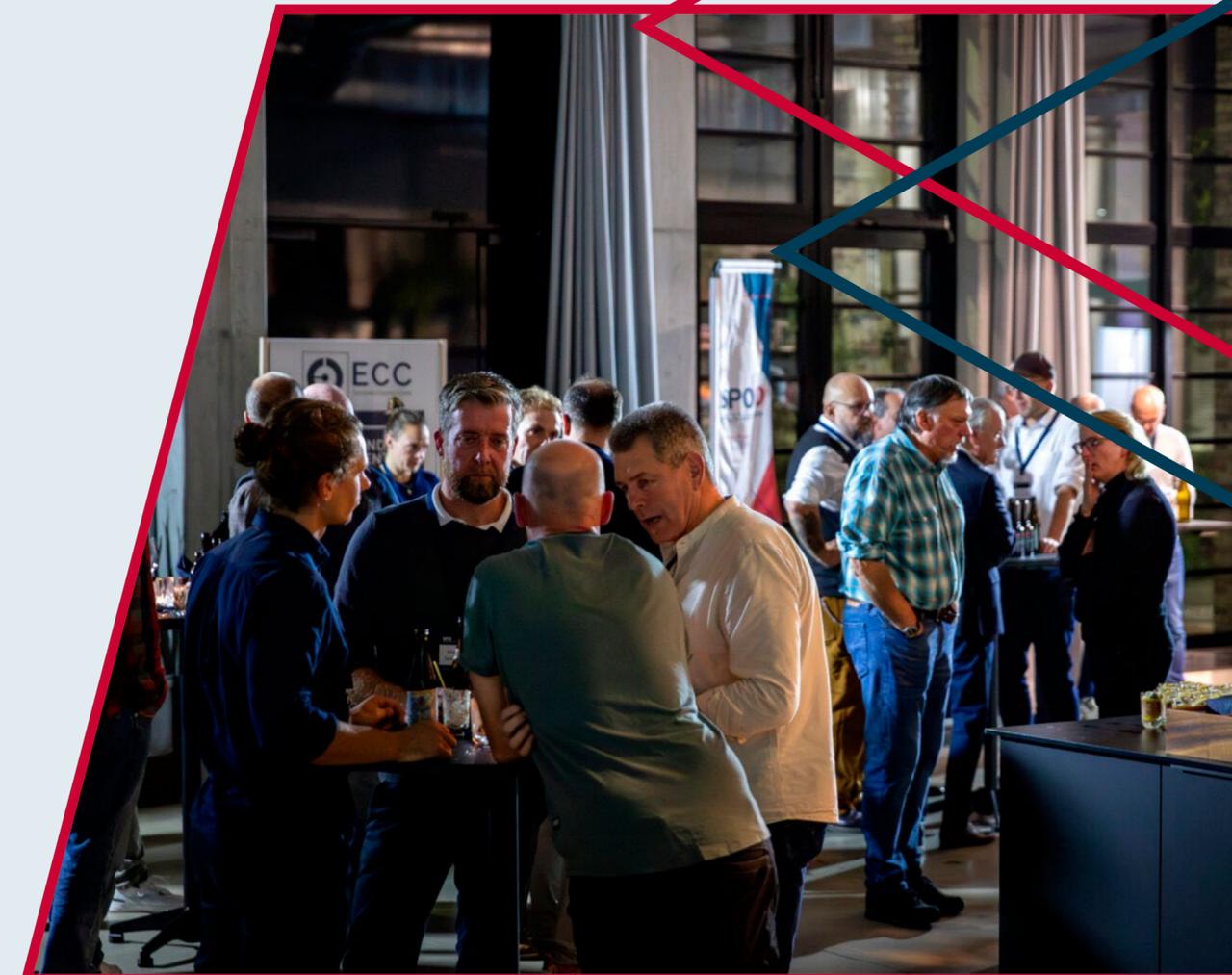
Als Treffpunkt für Entscheider, Führungskräfte und Branchenexperten bietet der SPOKO beste Möglichkeiten, neue Kontakte zu knüpfen und bestehende Kontakte zu pflegen.

Produktpräsentation und Imagepflege

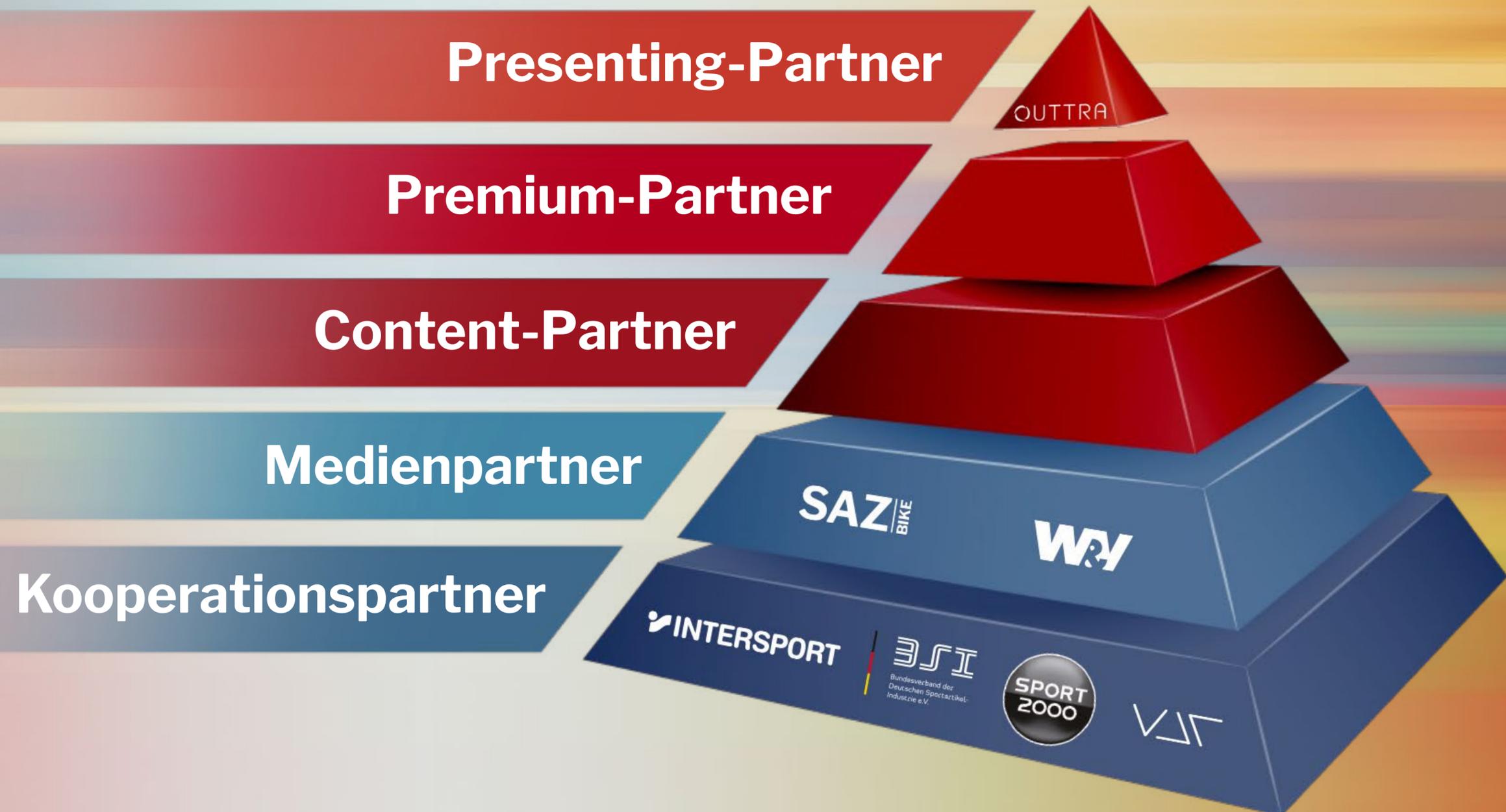
Der SAZsport-Kongress mit seinen zahlreichen Plattformen (on- und offline) ermöglicht Partnern, ihre Dienstleistungen und Produkte zielgruppengerecht zu präsentieren – vor, während und nach der Veranstaltung.

Vertrauensaufbau

Eine B2B-Kaufentscheidung basiert auf Vertrauen, nicht selten mit langfristiger Abhängigkeit. Die persönliche und emotionale Bindung, die auf einem Event durch persönlichen Austausch entsteht, schafft und stärkt dieses Vertrauen.



Partnerpakete 2025



Sponsoringpakete 2025

Presenting-Partner (1 exklusiver Partner)

- ✓ „SPOKO presented by SPONSOR XY“
- ✓ Inhaltliche Einbindung (z.B. Vortrag, Panel-Teilnahme), abzustimmen mit der Programmplanung)
- ✓ Hosting eines Thementischs
- ✓ Logoeinbindung in Kommunikation vor/during/rend/nach der Veranstaltung (z.B. Webseite, Eventplattform, Werbemittel)
- ✓ Präsenzfläche vor Ort (Roll Up)
- ✓ Einbindung in Programmpausen (z.B. Werbetrailer, Präsentation auf Projektionsfläche)
- ✓ 1/1-Anzeige oder Advertorial in SAZsport
- ✓ Viermal Banner-Einbindung in den SAZsport-Newsletter
- ✓ Einbindung in SAZsport-Newsletter an SAZsport-Verteiler (z.B. 1000 Teilnehmer, 40 Prozent Öffnungsrate)
- ✓ Einbindung in SAZsport im Vorfeld des Kongresses: 1 Seite redaktioneller Beitrag Print + Online, in Absprache mit der Redaktion
- ✓ Gast im SAZsport-Podcast
- ✓ 3 Kongresstickets (weitere Tickets zum halben Preis)

Verkauft an OUTTRA

€ 27.500

Sponsoringpakete 2025

Premium-Partner

- ✓ Exklusives Networking mit Entscheidern und Branchenexperten der Sportartikelbranche
- ✓ Inhaltliche Einbindung in Abstimmung mit der Programmplanung (z.B. Teilnahme an einem Panel)
- ✓ Logoeinbindung in Kommunikation/Branding vor/während/nach der Veranstaltung (z.B. Website, Eventplattform, Werbemittel)
- ✓ Logoeinbindung in Kommunikation/Branding vor/während/nach der Veranstaltung (z.B. Website, Eventplattform, Werbemittel)
- ✓ Präsenzfläche vor Ort (Roll-up)
- ✓ Virtuelle Darstellung des Produktes auf der Eventplattform (z.B. Logo, Bilder, Teasertext, Kontakt)
- ✓ Einbindung in Programmpausen (z.B. Werbetrailer, Präsentation auf Projektionsfläche)
- ✓ Einbindung in SAZsport im Vorfeld des Kongresses: 1 Seite redaktioneller Beitrag Print + Online, in Absprache mit der Redaktion
- ✓ Zweimal Banner-Einbindung in den SAZsport-Newsletter
- ✓ Zwei Kongresstickets (weitere Tickets zum halben Preis)

€ 10.000

Sponsoringpakete 2025

Content-Partner

- ✓ Exklusives Networking mit Entscheidern und Branchenexperten der Sportartikelbranche
- ✓ Inhaltliche Einbindung in Abstimmung mit der Programmplanung (z.B. Teilnahme an einem Panel)
- ✓ Logoeinbindung in Kommunikation/Branding vor/während/nach der Veranstaltung (z.B. Website, Eventplattform, Werbemittel)
- ✓ Logoeinbindung in Kommunikation/Branding vor/während/nach der Veranstaltung (z.B. Website, Eventplattform, Werbemittel)
- ✓ Präsenzfläche vor Ort (Roll-up)
- ✓ Virtuelle Darstellung des Produktes auf der Eventplattform (Logo, Bilder, Teasertext, Kontakt)
- ✓ Einbindung in Programmpausen (z.B. Werbetrailer, Präsentation auf Projektionsfläche)
- ✓ Zwei Kongresstickets (weitere Tickets zum halben Preis)

€ 6.500

Impressionen



Impressionen



Ansprechpartner

Sie wollen im Sportartikel-Markt gesehen werden? Auf dem SPOKO 2025 erreichen Sie Ihre Zielgruppe. Seien Sie dabei!



Ulrich Onnasch

Head of Sales

Tel. +49 (731) 88005-8624

Mail: ulrich.onnasch@ebnermedia.de



Dr. Stefan Brunner

Chefredakteur SAZsport

Tel. +49 (731) 88005-8616

Mail: stefan.brunner@ebnermedia.de



Charlotte Frieß

Director Live Communication

Tel. +49 (731) 88005-8213

Mail: charlotte.friess@ebnermedia.de