SAZ SPORT

Das Medium für die Sportbranche

Media Information

Status: February 2024

EBNER MEDIA GROUP

Media informations

About SAZsport	p. 3
Print: Topics & Dates	p. 4
Print: Ads	p. 5
Print & Digital: Showroom	p. 6
Print: Content	p. 7
Digital: Content	p. 8
Digital: Newsletter	p. 9
Online advertising: Website	p. 10
Podcast	p. 12
SPORTkombi	p. 13
Publisher Details	p. 14
Contacts	p. 15

SAZ SPORT
Das Medium für die Sportbranche

The leading platform of the specialized sports goods industry and retail

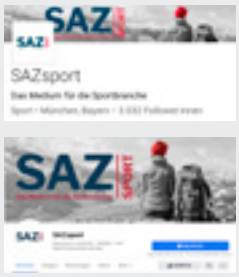
Magazine (plus ePaper)

Magazin:
Read about latest trends 9 times a year, with in-depth analysis and Interviews

SAZsport.de

Newsletters

Social Media



Web, NL, Social Media:
Always know what's going on – stay up-to-date with latest news

Special Editions

Textil Special by SAZ:
Published twice a year with the latest trends as a special issue for the Outddor by ISPO and ISPO trade fairs.

Special Editions

Guide:
Published twice a year for ISPO and Outdoor by ISPO with product innovations for the coming season

Podcast

Podcast:
Listening to what's going on – exciting talks on current topics

Event

SPOKO
Der SAZsport Kongress

Event:
Discuss, exchange, network – the meeting place for the industry

SAZ SPORT im Detail

The Magazine
Regular subscription circulation: 6,000
Reach: 24,000 readers per issue
Increased circulation for association- and order fairs

SAZsport.de
Ø 45,000 Page views per month
Ø 15,000 Unique users per month

Newsletter (up to 3x per week)
8,000 subscribers
(Ø opening rate: 40 %)

SAZ SPORT Print: Topics & Dates

Issue	Publication date	Description	Assortment	Data submission deadline*
2024				
01/24	**05.02.24**	Sports Retail Congress 2024 / Digitalization	Focus: winter sports hardware highlights A/W 24/25 (alpine skiing, all-mountain, touring, freeriding, nordic sports, snowboarding, snowshoeing)	**A:** 10.01.2024 **S:** 10.01.2024
02/24	**25.03.24**	Running-Special / Fitness	Large running special as a year-round overview with the innovations the running segment: clothing, shoes, equipment (trail running, road running) // fitness innovations / FIBO / Soccer EM 2024	**A:** 06.03.2024 **S:** 26.02.2024
03/24	**29.04.24**	50 years SAZsport / anniversary edition	SAZsport turns 50: review and Outlook. „An industry in transition" – Sustainability / Digitization / HR	**A:** 04.04.2024 **S:** 04.04.2024
04/24	**03.06.24**	Outdoor special as reversible edition with textile special	• A look into the future of the outdoor industry: trends, tendencies, Perspectives (AI, digitization, sustainability, HR, shop formats) • Innovations from the textile sector for S/S 2025: material trends/ Sustainability/New Techniques (urban, athleisure, street wear)	**A:** 08.05.2024 **S:** 03.05.2024
Outdoor-Guide	**03.06.24**	The big outdoor guide with the products of the new season.	What needs to go on sale in S/S 25? The big order guide with all new products and highlights from the outdoor area for the S/S 25 season (clothing, accessories, equipment, hardware, shoes)	**A:** 08.05.2024 **S:** 03.05.2024
05/24	**22.07.24**	Sustainability Special	A look at the industry: How far along are Trade and industry on the subject Sustainability? new ways, solutions, Concepts	**A:** 27.06.2024 **S:** 27.06.2024
06/24	**28.10.24**	Running-Special / Fitness Sports Retail Congress 2024 / Digitalization (Reversible booklet)	running, Winter sports, outdoor	**A:** 02.10.2024 **S:** 02.10.2024
07/24	**03.12.24**	Winter special as reversible edition with textile special	A look into the future of the winter sports industry: trends, tendencies, perspectives (AI, digitization, sustainability, HR, shop formats) Textile innovations for A/W 25/26. New materials, sustainable innovations (urban, athleisure, streetwear)	**A:** 07.11.2024 **S:** 01.11.2024
Winter Guide	**03.12.24**	The big winter guide with the products of the new season.	What has to go on sale in the A/W 25/26 season? The big order guide with all new products and highlights from the winter sports sector for the A/W 25/26 season (clothing, accessories, equipment, hardware, shoes)	**A:** 07.11.2024 **S:** 01.11.2024

*A: Deadline print material for the advertisement data
S: Deadline print material for the showroom pages

You will find SAZsport at the following fairs and order events:
ISPO, OutDoor by ISPO, IWA, FIBO, orderdays of Sport2000, BrandBoxx and other trade fairs.

SAZ SPORT Print: Ads

Advertisements

Format	Bleed* width x height in mm	Price
2/1 page about bund	450 x 290	€ 9,700.-
1/1 page	225 x 290	€ 5,400.-
1/2 horizonal	225 x 142	€ 3,400.-
1/2 vertical	110 x 290	€ 3,400.-
1/3 horizonal	225 x 93	€ 2,200.-

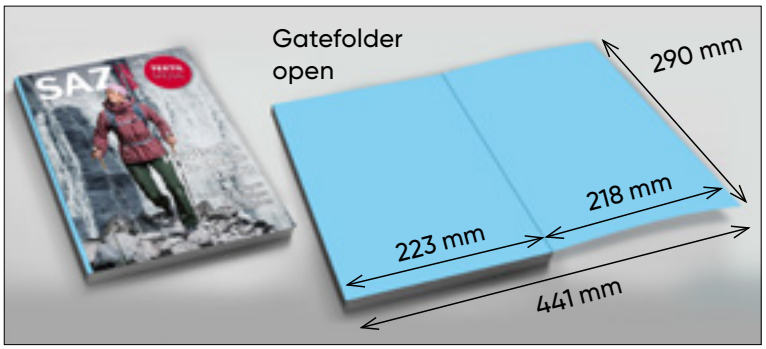
*plus 3 mm trim all sides

Special Placements

Placement	Bleed* width x height in mm	Price
Double Title page incl. page 2		€ 15,000,-
Gatefolder	441 x 290	€ 13,900.-
Cover photo** incl. 1/1 page in the magazine		€ 7,100.-
Cover photo		€ 4,000.-
Inside Front Cover	225 x 290	€ 6,100.-
Back Cover	225 x 290	€ 6,600.-

*plus 3 mm bleed on all sides
**Cover photo in consultation with editor-in-chief SAZsport

Example:



Technical Specifications

Format:
225 mm wide x 290 mm high

Print space:
195 mm wide x 247 mm high

Printing process:
Sheet Offset

Colors: Euro Scale

Print data submission:
per email, data carrier or FTP

Data formats:
We can process the following data:

- PDF/X-3 (1.5) (printable)
- InDesign, Illustrator, Photoshop up to Version CS5.5
- EPS, JPEG und TIFF

Digital Data Submission

- All fonts must be submitted.
- Color space always CMYK, never RGB
- TIF data (CMYK or Gray Scale) always at a ratio of 1:1 at 300 dpi
- EPS data (pixels) –> see TIF
- EPS data (vector) –> fonts in character paths, converted or integrated in file
- Apple: compressed data: Stuffit or ZIP
- PC: compressed data: ZIP

Resolution:
300 pixels/inch; 118 Pixel/cm
email: sibylle.bayer@ebnermedia.de

Extra charges:
Changes to submitted data subject to costs calculated.

Supplements

Up to 25 g: € 350.- / per 1,000*
Up to 50 g: € 400.- / per 1,000*
Up to 75 g: € 420.- / per 1,000*

Glued Inserts

Price on request
Special formats on request

*plus postage

Frequency discount

2 x	3 %
3 x	5 %
5 x	8 %
10 x	10 %
15 x	15 %
Annual booking	20 %

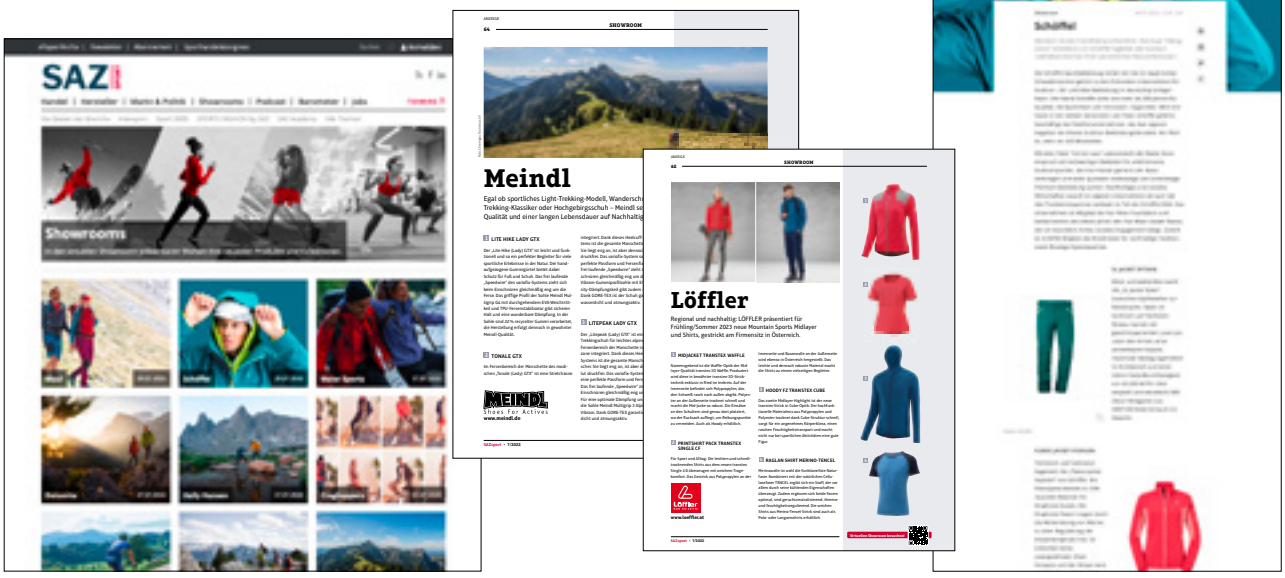
Quantity discount

2 pages	5 %
3 pages	8 %
4 pages	10 %
5 pages	12 %
6 pages	15 %
7 pages	18 %
8 pages	20 %
10 pages	25 %

SAZ SPORT

Print & Digital: Showroom

Showrooms are a cross-media showcase for product innovations and presentations of collections. They combine the clout and reach of print, websites, newsletters and social media. Your products are presented in this environment with a uniform editorial look - both digitally and in the printed version.



Content:
- Image as background
- Teaser Text max. 250 characters* (Print and Online identical)
- Intro text max. 1,000 characters* (only online)
- Video integration options
- max. 3 Product images with description (max. 300-350 characters* per image)
- Box with contact data and links to further content

Placement in Print:
- Your Showroom appears automatically as page in the next print edition of SAZ Sport (max. 3 products, print + digital identical).

Placement on Website:
- Integration with tiles on Showroom overview page
- Individual showroom articles
- A Showroom Article remains within the SAZsport.de starting page for one week and then moves to the second news block.
- The Showroom Article remains online permanently and thus ensures long-term SEO effects.

*incl. empty spaces

Placement in Newsletters:
- one inclusion in the editorial newsletter
- Placement in news block after first banner.
- To the sell-in phases winter (ISPO) and outdoor there is a reference in the newsletter with a link to the Showroom section.

Price: € 2,790.-

Bookable additional services

- pro 3 other products in the showroom of the same Edition (print & digital) **€ 1,790.-**
- Social Media: Linkedin post with Link to showroom presentation at SAZsport.de **€ 500.-**
- stand-alone newsletter with all products in the showroom **€ 1,500.-**

(€ 990.- savings for single booking)

Showroom digital only

- 3 Product Placement **€ 1,990.-**
  every further Product Placement **€ 590.-**
- 1 Product Placement **€ 990.-**
  every further Product Placement **€ 590.-**

No Agency Commission!

SAZ SPORT Print: Content

These high-quality, editorially designed pages present your latest products in an innovative, uniform editorial design.

Branded Content

Within the framework of your company portrait, you can also extend on your company's history and your product portfolio.
There is also the opportunity to present technologies and explain them in more detail.

- Editorially designed optics
- Content from clients: general introduction 150 characters*, up to 2 images, main text 2,400 characters*, logo, QR Code
- Optional text creation by editorial staff (additional costs dependent on scope)
- Free proof prior to publication

1/1 page: **€ 5,400.-**

2/1 page: **€ 7,600.-**

ANZEIGE
BRANDED CONTENT
45

Nachhaltige Textilindustrie mit geschlossenem Kreislauf

Entwicklung langlebiger, nachhaltiger Textilien: Herausforderungen und Kompromisse

The LYCRA Company veranstaltet regelmäßig globale Panel-Diskussionen zu kritischen, aktuellen Nachhaltigkeitsfragen mit Experten der Bekleidungsindustrie. In der nachfolgend zusammengefassten Gesprächsrunde befassen wir uns mit der Langlebigkeit von Kleidung und den nachhaltigen Vorteilen, die Stoffe bieten, wenn sie so konzipiert werden, dass sie länger getragen werden können.

Ein Element der Kreislaufwirtschaft, das die Umweltauswirkungen von Kleidungsstücken erheblich reduzieren kann, ist die Verlängerung der Lebensdauer der Bekleidung. Das UK Waste and Resources Action Programme (WRAP) schätzt, dass eine Verlängerung der durchschnittlichen Lebensdauer eines Kleidungsstücks um nur drei Monate zu einer Verringerung der Kohlenstoff-, Wasser- und Abfallbilanz um 5–10 % führen könnte. Doch die Verbraucher:innen hierzu zu bewegen stellt eine große Herausforderung dar.

Mindset Shift: von Fast Fashion zu Slow Fashion

Die Panel-Teilnehmer erläuterten, dass langlebigere Kleidungsstücke zwar besser für die Umwelt sein mögen, dass aber ein Hauptproblem darin bestände, dass viele Verbraucher:innen mit Fast Fashion aufgewachsen sind. Die Teilnehmer wiesen darauf hin, dass ein erheblicher Bewusstseins- und Verhaltenswandel in der Industrie und bei den Verbraucher:innen erforderlich sei, damit der Langlebigkeit Priorität eingeräumt wird.

„Wenn wir Basics langlebiger und umweltfreundlicher machen könnten, wäre das ein großer Schritt", sagte Sandrine Woirnesson, Chief Financial Officer Asia bei KIABI. „Wenn Bekleidung länger hält und nicht von Modezyklen beeinflusst wird, sind die Verbraucher:innen vielleicht eher bereit, auch etwas mehr zu bezahlen."

Langlebigkeit von Stretch-Stoffen

Das Panel erkannte auch die Vorteile an, die LYCRA-Fasern, Spandex oder Elastan für Stretch-Kleidungsstücke bieten, da sie dazu beitragen, dass diese über lange Zeit ihre Form behalten. Anushka Darshana, Chemikerin bei Open Innovation, sagte, dass Stretch-Kleidung langlebig sein kann, „wenn die Zug- und Reißfestigkeit, der Abrieb und der Schrumpf im richtigen Bereich liegen".

In den letzten Jahren haben viele Fortschritte in der Fasertechnologie dazu beigetragen, die Langlebigkeit von Kleidungsstücken zu verbessern. Sally Blake, freiberufliche Designberaterin, führte an, dass die Faser LYCRA XTRA LIFE für Swimwear sehr beliebt ist, da sie gegen Chlor und andere schädigende Einflüsse resistent ist und sich so sehr positiv auf die Verlängerung der Lebensdauer von Badeanzügen auswirkt.

Ähnliche Innovationen sorgen auch bei Activewear und Denim für langanhaltende Formbeständigkeit. Die LYCRA TOUGH MAX-Technologie beispielsweise macht Jeans dank der Faser LYCRA T400 bis zu doppelt so stark wie ihre Pendants aus 100 % Baumwolle.

„Keep in the loop with LYCRA" und informieren Sie sich über die neuesten Fortschritte des Unternehmens im Bereich der Nachhaltigkeit und beteiligen Sie sich an der Diskussion über Kreislaufwirtschaft auf: thelycracompany.com/loop.

Der Inhalt wurde von Jean Hegedus, Sustainability Director, The LYCRA Company, beigesteuert.

LYCRA
www.thelycracompany.com/loop

Fotos: 2022 The LYCRA Company

7/2022 • SAZsport

36 BRANDED CONTENT

LOWA baut den Bereich CR Schritt für Schritt aus

Corporate Responsibility spielt eine immer wichtigere Rolle. Ob in der Gesellschaft oder bei Unternehmen. Deshalb hat sich LOWA entschlossen, die CR-Abteilung auszubauen.

Ingmar Anderson ist seit vielen Jahren das Gesicht von LOWA, wenn es um das Themenfeld Nachhaltigkeit geht. Er hat die damals neu geschaffene Stelle als Verantwortlicher der Corporate Responsibility (CR) im April 2015 angetreten. Seitdem ist das Aufgabenfeld CR ständig gewachsen. Nachhaltigkeit ist sehr komplex und umfasst eine Vielzahl von Dimensionen. Aus diesen Gründen hat sich LOWA entschlossen, die CR-Abteilung mit kompetenten und engagierten Mitarbeiterinnen weiter auszubauen. Seit 1. September 2021 sind Veronika Becker (29) und seit 1. Januar 2022 Annika Jestädt (35) mit im Boot.

„Wir versuchen uns permanent zu verbessern und verstehen unsere Aufgabe, den CO_2-Fußabdruck von LOWA zu reduzieren, als fortlaufenden Prozess. Ein Weg, der nie zu Ende sein wird, denn einen 100 Prozent nachhaltigen Schuh wird es nicht geben. Wir werden dafür immer Ressourcen benötigen. Uns geht es darum, immer besser zu werden. Dabei setzen wir auf Ehrlichkeit, Transparenz und Kommunikation", erklärt Ingmar Anderson.

In der Outdoor-Branche hatte das zarte Pflänzchen Nachhaltigkeit einst als mehr oder weniger freiwillige Goodwill-Aktion einiger Marken begonnen. Basierend auf der Erkenntnis, dass die Outdoor-Marken von und mit der Natur leben. Natürlich gab es auch gesetzliche Bestimmungen, welche die Bereiche Schadstoffe, Arbeitsschutz und Kennzeichnungspflicht betrafen. Die Detox-Kampagne von Greenpeace sorgte zusätzlich für öffentlichen Druck. Doch das ist nicht zu vergleichen mit den Anforderungen, die heute in puncto CR an Unternehmen gestellt werden. „Schon jetzt müssen viele Unternehmen gemäß Taxonomie-Verordnung alle Investitionen im Hinblick auf mögliche Klimaauswirkungen bewerten. Spätestens für das Geschäftsjahr 2023 werden die meisten Unternehmen gezwungen sein, über ihre Nachhaltigkeitsaktivitäten zu berichten. Dann tritt EU-weit die sogenannte CSRD-Berichtspflicht in Kraft. Ich denke, wir sind mit unserer CR-Strategie für die Jahre 2021 bis 2025 gut aufgestellt", sagt CR-Manager Ingmar Anderson.

Die LOWA-Nachhaltigkeitsstrategie

LOWA war eines der ersten Outdoor-Unternehmen, das die ISO-9001-Zertifizierung für sein Qualitätsmanagement erfüllte. Jetzt geht es darum, den nächsten Schritt zu gehen. LOWA strebt die Zertifizierung nach ISO 14001 an und will Transparenz über die gesamte Lieferkette schaffen, zum Beispiel durch externe Audits in den Produktionsstätten.

CR-Team mit Veronika Becker, Ingmar Anderson und Annika Jestädt (von links nach rechts)

Durch Engagement, Einsatz und Innovationen wächst und gedeiht das zarte Pflänzchen Nachhaltigkeit immer weiter.

SAZsport • 7/2022

ANZEIGE
BRANDED CONTENT 37

LOWA setzt bei der Produktion auf eine sehr hohe Qualität.

LOWA-Produktionstätte in der Slowakei

Hierfür sind zunächst einmal ein genauerer Blick auf die Abläufe und Verfahren sowie das Sammeln einer riesigen Menge von Daten notwendig. LOWA wird hierbei den Higg-Index nutzen, ein weltweit gültiges CR-Tool. All dies wird LOWA nicht nur helfen, besser zu werden, sondern auch glaubwürdiger.

LOWA investiert Millionen in seinen Hauptproduktionsstandort in der Slowakei

Die Produktion hochwertiger Outdoor-Schuhe ist ein sehr komplexer Prozess. Kein Wunder, wenn man bedenkt, wie viele Einzelteile in einem Schuh stecken. Während am Anfang der nun fast schon 100-jährigen Geschichte von LOWA die Haferlschuhe noch in Handarbeit genäht wurden, werden inzwischen ein Großteil der Schuhe über ein teilautomatisiertes Produktionsverfahren gefertigt. Aber auch heute noch ist ein großes Stück Handarbeit in jedem Schuh, da allein die Schäfte noch immer von Hand in den Nähereien produziert werden.

Seit Juni 2019 gehört die große Schuhproduktion in der Slowakei zu 100 Prozent zu LOWA und firmiert dort unter dem Namen LOWA Production s.r.o. Hier fertigt LOWA bereits seit Jahrzehnten seine Schuhe. Mit der Übernahme begann auch der Umbauprozess der LOWA-Fabrik zu einer modernen Produktionsstätte, die allen Anforderungen des 21. Jahrhunderts gerecht wird.

Innerhalb der nächsten fünf Jahre soll das Bauvorhaben komplett abgeschlossen sein. Einige Projekte wie der Bau eines neuen Bürokomplexes oder einer neuen Kantine für die Mitarbeiter:innen wurden bereits abgeschlossen. Aktuell arbeitet das Team vor Ort am Umbau einer großen Halle, welche zukünftig als Materiallager sowie für die Vorproduktion der Zuschnitte oder für die Leder- sowie Textilaufbereitung genutzt werden soll. Darüber hinaus sollen neue Bereiche wie zum Beispiel Umkleideräume, Duschen, eine Krankenstation, Aufenthaltsräume und eine Werkstatt sowie Ladestationen für die Gabelstapler entstehen.

Zahlen und Fakten

Umfang: LOWA Production umfasst aktuell vier Produktionsstätten in der Slowakei. Diese sind in den Städten Bošany, Nitrianske Pravno, Handlová und Klenovec angesiedelt. Darüber hinaus arbeitet LOWA Production mit drei Steppereien in Bosnien zusammen. Die Hauptproduktion befindet sich in Bošany.
Mitarbeitende: Insgesamt sind bei LOWA Production circa 1.700 Mitarbeiter:innen beschäftigt, circa 20 sind in der Verwaltung tätig.
Anzahl an Schuhen: Im Moment werden circa 12.000 Paar Schuhe pro Tag gefertigt.
Schichtsystem: Die Hauptschicht beginnt um 6 Uhr morgens und geht bis 14 Uhr am Nachmittag. Im Anspritz-Department, also der Schuhproduktion, wird im Dreischicht-Betrieb (Frühschicht, Spätschicht, Nachtschicht) gearbeitet.
Benefits: Die Mitarbeiter:innen profitieren zum Beispiel von kostenlosen Bussen, Mittagessen oder auch Sport- sowie Sprachkursen nach der Arbeitszeit.

LOWA
simply more...
www.lowa.com

7/2022 • SAZsport

*incl. empty spaces

We recommend combining the "Branded Content" with a "Sponsored Post" (see page 9) along with a stand-alone mailing (see page 10) in order to communicate the content digitally as well. Additional costs: € 1,000.- in each case

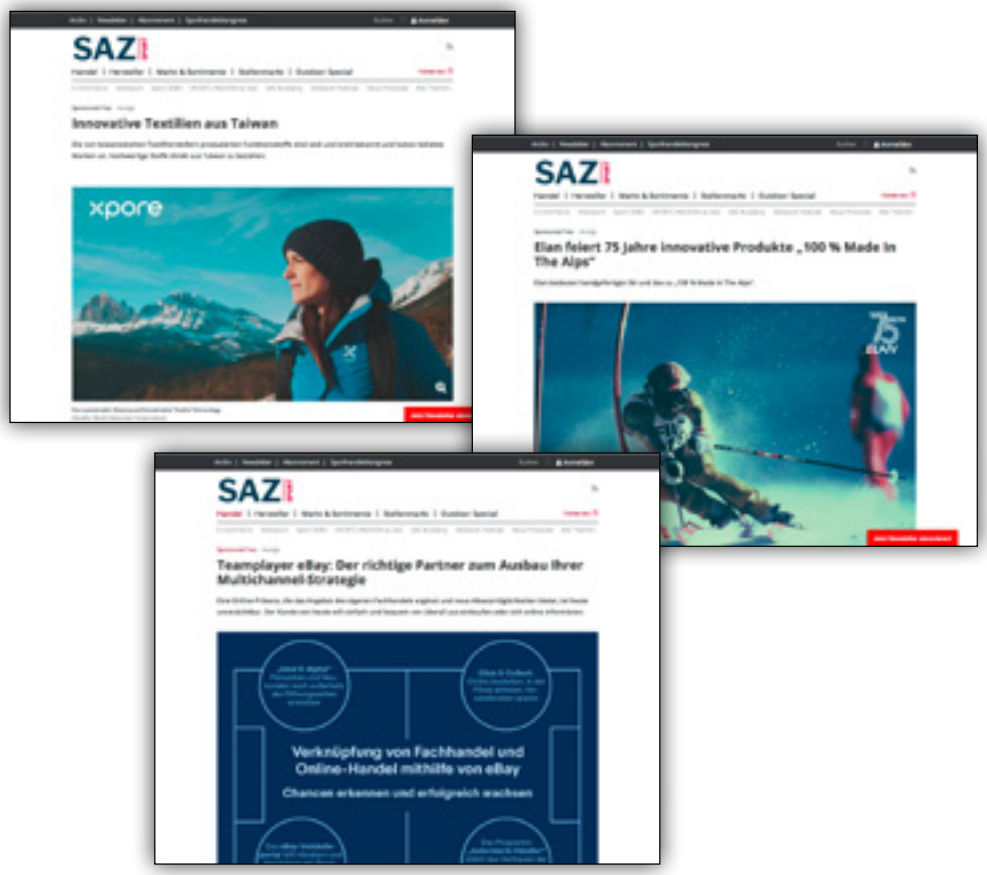
SAZ SPORT Digital: Content

Sponsored Post: With this editorially designed article on SAZsport.de you will complement your PR- and social media communication ideally.

Analogous to the above print variants in SAZsport or SPORTS FASHION, a Sponsored Post offers the opportunity to present topics, solutions and backgrounds in need of explanation. Its integration links your brand to the credibility and strength of the established and recognized media brand SAZsport.

- Your content is the basis (max. 4,000-5,000 characters* text, 4 images, 2 links, 1 video)
- Optional aggregation of existing articles (additional costs dependent on scope)
- 14 day presence on Sazsport.de landing page: one week among Top 3 news items, the second week in second news block
- Articles remain online permanently, thus ensuring long-term SEO effects.
- Optional text creation by editorial staff (additional costs dependent on scope)
- 14-day newsletter integration.
- Postings on Facebook and Linkedin with links to SAZsport.de.

Price: € 2,790.-



*incl. empty spaces

We recommend promoting the "Sponsored Post" with additional display advertising in the newsletter. (see P.10)

SAZ SPORT Digital: Newsletter

Target customers directly with banners and stand-alone mailings.

The **SAZsport Business Newsletter** and the **Stand-alone Mailing** provide more than 8,000 recipients from trade and industry with important news updates and latest branch news. The average opening rate is 40%.

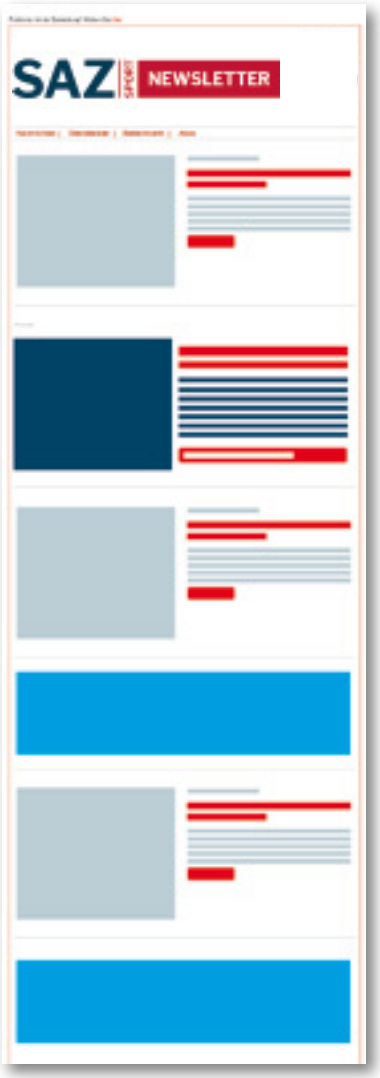
We offer you various opportunities to place your advertising in our newsletter: animated, static banners or text adverts.

Stand-alone-Mailing
- Individual mailings to SAZsport newsletter distribution list
- Content freely designable
- Dates by arrangement

Format HTML max. 580 pixels wide

Price: € 2,790.-

Example Stand-alone Mailing



Example Banner in editorial newsletter

banner ads in the SAZsport Newsletter:

The banner appears a maximum of 3 times in the editorial newsletter: a maximum of 2 times in the editorial newsletter (Mon - Fri) and once in the automated Saturday newsletter with the most read news of the week.

Prices/Technical Details

Banner in SAZsport Newsletter	Weekly-Prices*
Position 1	€ 950.-
Position 2	€ 900.-
Position 3	€ 850.-
Position 4	€ 800.-

Banner format	Submission format	Submission
Newsletter Banner	650 x 250 pixels	max. 50 kB JPG or PNG or not animated gif

* All prices are fixed prices per calendar week in euro plus VAT/sales tax. All prices are 15-% agency commissionable.

SAZ SPORT Online advertising: Website

Target potential customers anytime and anywhere by addressing them in the correct way. The SAZbike team will provide you with various advertising possibilities for accessing mobile devices.

Rates / Technical details

Banner	Banner size	File size	Price each month
Leaderboard	728 x 90 or 940 x 90 pixel	max. 50 kB	€ 895,-
Skyscraper	120 x 600 or 160 x 600 pixel	max. 50 kB	€ 790,-
Medium Rectangle	300 x 250 pixel	max. 50 kB	€ 750,-
Content Ad	580 x 200 up to 250 pixel	max. 50 kB	€ 830,-
Hockeystick	728 x 90 or 950 x 90 + 120 x 600 or 160 x 600 pixel	max. 50 kB	€ 1,095,-
Pushdown Ad	728 x 300 pixel	max. 50 kB	€ 950,-
Banderole Ad	770 x 250 pixel	max. 50 kB	€ 1,050,-
Floor Ad	940 x 50 pixel	max. 50 kB	€ 830,-
Billboard	940 x 250 pixel	max. 50 kB	€ 1,050,-
Half Page Ad	300 x 600 pixel	max. 50 kB	€ 850,-
Layer	individual	max. 50 kB	€ 850,-
Fireplace	960 x 90 + 120 x 600 or 160 x 600 pixel each page	max. 50 kB	€ 1,195,-
Expandable Ad	individual	on request	on request
Mobile advertising banner			
Content Ad 2:1	320 x 150 pixel		€ 340,-
Content Ad 4:1	320 x 75 pixel		€ 290,-
Content Ad 6:1	320 x 50 pixel		€ 240,-
Interstitial	300 x 400 pixel		€ 590,-
Further sizes on demand			

Feel free to consult us concerning new advertising formats.
We'll be glad to help and advise you.

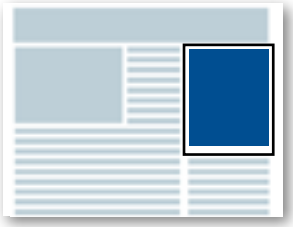
SAZ SPORT Online advertising: Website

Overview of Website Advertising Options

Leaderboard –
728 x 90 / 940 x 90 pixel

Content Ad –
580 x 200 up to 250 pixel

Billboard – 940 x 250 pixel

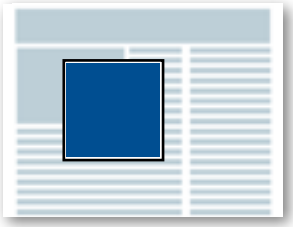


Half Page Ad –
300 x 600 pixel

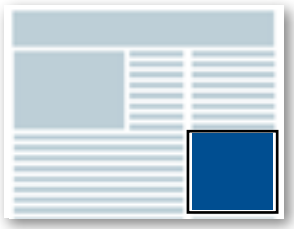
Skyscraper –
120 x 600 / 160 x 600 pixel

Hockeystick –
728 x 90 / 950 x 90 +
120 x 600 / 160 x 600

Floor Ad – 940 x 50 pixel



Layer – on demand

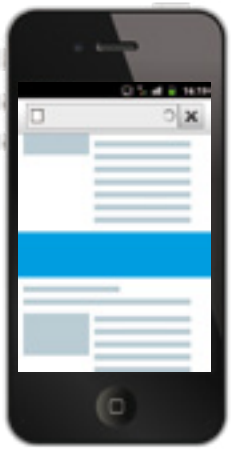


Medium Rectangle –
300 x 250 pixel

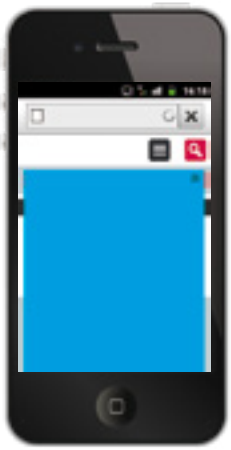
Pushdown Ad –
728 x 300 pixel

Banderole Ad –
770 x 250 pixel

Fireplace –
960 x 90 + left and right:
120 x 600 / 160 x 600 pixel



Content Ad – 320 x 75 pixel



Interstitial – 300 x 400 pixel

SAZ SPORT Podcast

The SAZsport Podcast is an editorial format for talks with special people on special topics.

The editors Florian Bergener and Ralf Kerkeling 45 – 60 minutes for an in-depth conversation. The topics may or may not be current. It is more about a real deep dive and the background analysis of important industry topics with decision-makers from industry, retail or the service sector. The SAZsport Podcast is available on all popular platforms (Spotify, iTunes, Google Podcast etc.) and is promoted via the various SAZsport channels. The SAZsport Podcast is the editorial format for conversations with special people on special topics.

Advertising Formats

Commercials (60-90 seconds)
Pre-Roll Position (commercial at beginning)
- More listeners
- Sponsor of podcast effect

Mid-Roll Position (commercial in the middle)
- More attentive, focused listeners
- Less averting

Special Format: Story Ad
Post-Roll Position: Self-promotion

Price: Commercials: € 500.–
Story Ads: € 700.–

New from June 2022

Made in Green /Made in Europe/Made in Germany etc.
- at least 2 editorial pages in consultation with the SAZsport editorial team
- 1 page branded content/advertorial
- 1 showroom (print & digital, see page 7)
- Podcast at least 30 – 40 minutes including production and host Ralf Kerkeling
- Announcing the podcast in our newsletter and linking via our digital channels

package price € 6,990.-

Or

Company Intern:
- At least 2 edititorial pages in consultation with the SAZsport editorial team
- 1 page branded content/advertorial
- 1 showroom (print & digital, see page 7)
- Podcast at least 30 – 40 minutes including production and position of the host
- Announcing the podcast in our Newsletter and linking via our digital channels

package price € 6,990.-

Once per issue or per special bookable:
Please ask for your appointment in punctual good time!

SAZ SPORT Podcast

New from 2024
Made in Green and SAZsport Podcast/ Company internally alternating every 14 days

Made in Green /Made in Europe/Made in Germany etc.

- at least 2 editorial pages in consultation with the SAZsport editorial team
- 1 page branded content/advertorial
- 1 showroom (print & digital, see page 7)
- Podcast at least 30 – 40 minutes including production and host Ralf Kerkeling
- Announcing the podcast in our newsletter and linking via our digital channels

package price € 6,990.-

Or

Company Intern:

- At least 2 edititorial pages in consultation with the SAZsport editorial team
- 1 page branded content/advertorial
- 1 showroom (print & digital, see page 7)
- Podcast at least 30 – 40 minutes including production and position of the host
- Announcing the podcast in our Newsletter and linking via our digital channels

package price € 6,990.-

Once per issue or per special bookable:
Please ask for your appointment in punctual good time!

Termine

Publication date	Format
26.01.24	Made in Green
02.02.24	SAZPodcast
09.02.24	SAZPodcast
23.02.24	Made in Green
08.03.24	SAZPodcast
22.03.24	Made in Green
05.04.24	SAZPodcast
19.04.24	Made in Green
03.05.24	SAZPodcast
17.05.24	SAZpodcast
31.05.24	Made in Green
14.06.24	SAZPodcast
28.06.24	Made in Green
12.07.24	SAZpodcast
26.07.24	Made in Green
09.08.24	SAZPodcast
23.08.24	Made in Green
06.09.24	SAZPodcast
20.09.24	Made in Green
04.10.24	SAZPodcast
18.10.24	SAZPodcast
31.10.24	Made in Green
15.11.24	SAZPodcast
29.11.24	Made in Green
13.12.24	SAZPodcast
2025	
10.01.25	SAZPodcast
24.01.25	Made in Green

SAZ SPORT

SPORTkombi

BY EBNER MEDIA GROUP

SPORTkombi by Ebner Media Group off ers the unique opportunity to combine special-interest magazines and the leading B2B platform for the sports industry – tailor-made for your communication goals.
Use the precisely coordinated trendsetter magazines to optimize your marketing activities. All magazines shown can be combined – so you can take advantage of up to 20 % additional discount.

2 Titles = 7 %

3 Titles = 10 %

4 Titles = 12 %

5 Titles = 15 %

6 Titles = 20 %

SAZ SPORT

Publisher Details

Publishing House:
Ebner Media Group
GmbH & Co. KG
Munich Office
Bayerstraße 16a
80335 München
Phone: +49 731 880058-100
eMail: info@saz.de
Web: www.saz.de

Limited Partnership, Ulm
Seat and register court:
Ulm, HRA 1900.
VAT-Id No.: DE 147041097

Personally liable partner:
Ebner Ulm MGV GmbH,
seat and register court:
Ulm, HRB 576

Postal address:
PO box 20 15 52
80015 Munich

Managing Director:
Marco Parrillo

Head of Bike & Sports:
Alexander Schwer
Phone: +49 731 880058-608
eMail: alexander.schwer@ebnermedia.de

Editor-in-chief:
Susa Schreiner
Phone: +49 731 880058-604
eMail: susa.schreiner@ebnermedia.de

Media Sales:
Ulrich Onnasch (Management)
Phone: +49 731 880058-624
eMail: ulrich.onnasch@ebnermedia.de

Sylvia Triebel
Phone: +49 731 880058-626
eMail: sylvia.triebel@ebnermedia.de

Client Success Team:
Sibylle Bayer
Phone: +49 731 880058 - 611
eMail: sibylle.bayer@ebnermedia.de

Sales/production
Thomas Heydn
Phone: +49 731 880058-111
eMail: th@ebnermedia.de

Circulation:
Regular subscriptions: 6,000
Increased circulation for fairs and order fairs

Customer service:
Hotline: +49 731 880058-205
eMail: kundenservice@ebnermedia.de

Publication frequency:
9 issues per year

Outdoor-Guide
1 x per year

Wintersport-Guide
1 x per year

Payment terms:
Payable within 14 days of invoice date net.

Bank:
Volksbank Ulm-Biberach eG
DE19 6309 0100 0036 2600 02
BIC ULMVDE66XXX

Editorial contact:
redsport@saz.de

The general terms and conditions of SAZ Sport apply (see www.sazsport.de).

Contacts

Editor-in-Chief SAZsport:
Susa Schreiner
+49 (0)731 88 00 58 - 604
E-Mail:
susa.schreiner@ebnermedia.de

Head of Sales Sport B2B/B2C:
Ulrich Onnasch
+49 (0)731 88 00 58 - 624
E-Mail:
ulrich.onnasch@ebnermedia.de

Sales Manager B2B:
Sylvia Triebel
SPORTS FASHION by SAZ
+49 (0)731 88 00 58 - 626
E-Mail:
sylvia.triebel@ebnermedia.de

Client Success Team:
Sibylle Bayer
+49 (0)731 88 00 58 - 611
E-Mail:
sibylle.bayer@ebnermedia.de

Publishing House:
Ebner Media Group GmbH & Co. KG
Munich Office
PO Box 20 15 52 · 80015 Munich
Bayerstraße 16a · 80335 Munich