

# SKIMAGAZIN

Das Magazin für jeden echten Skifan!

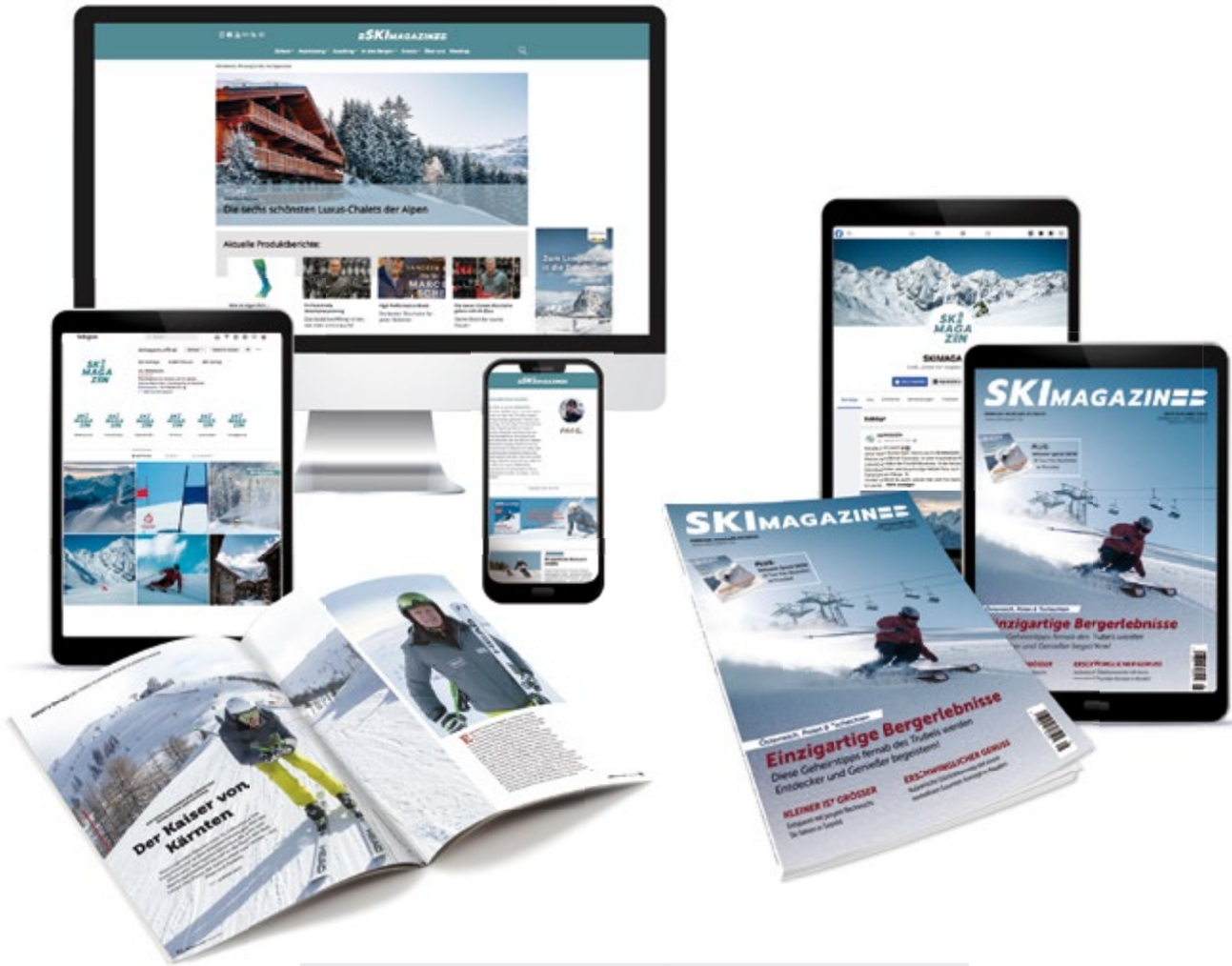
## Mediadaten

Anzeigentarif Nr. 56

Stand: Februar 2024



EBNER  
MEDIA  
GROUP



## Mediadaten

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| Das ist SKIMAGAZIN             | S. 3  |
| SKIMAGAZIN im Detail & Termine | S. 4  |
| Print: Anzeigen & Beilagen     | S. 5  |
| Digital: Banner                | S. 6  |
| Digital: Content               | S. 7  |
| Digital: Newsletter            | S. 8  |
| Digital: Social Media          | S. 9  |
| Kombinieren Sie richtig        | S. 10 |
| <b>Verlagsangaben</b>          | S. 11 |
| <b>Kontakt</b>                 | S. 12 |

## Die Marketing-Kanäle

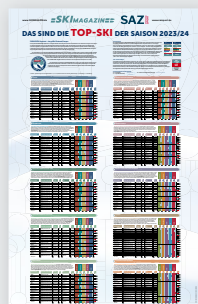
### Magazin (plus ePaper)



#### Magazin:

Erreichen Sie echte Skifans, deren Hobby eine Lebenseinstellung ist

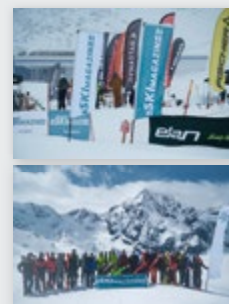
### Special



#### Special:

Alles auf einen Blick.  
Alle getesteten Ski-Modelle der Saison werden übersichtlich auf unserem Skitest-Poster dargestellt. Dieses gelangt mit unserem B2B-Schwestermagazin SAZsport zu den Skihändlern in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

### Events



#### Events:

Im April findet jährlich der renommierte **SKIMAGAZIN SuperTest** zusammen mit der Skiindustrie statt, bei dem die Modelle des kommenden Winters von unserem Testteam unter die Lupe genommen werden.

Im November findet die beliebte **Skitestwoche** für Endverbraucher in Sölden statt. Die Teilnehmer testen dabei die aktuellen Modelle des Winters.

### skimagazin.de



### Newsletter



### Social Media



#### Web, Newsletter, Social Media:

Jederzeit wissen was los ist – informieren Sie unsere Leser über Ihre Veranstaltungen oder Angebote das komplette Jahr über.

## im Detail & Termine

### Das Magazin

Reguläre Druckauflage: 75.000

Verkaufte Auflage: 64.977

Abonnenten: 40.563

### skimagazin.de

Impression: 47.816

User: 21.381

(Dez. 2023)

### Newsletter

7.644 Abonnenten

(Ø Öffnungsrate: 43 %)

### Social Media

Follower: 7.127 (Febr. 2024)

monatliche durchschnittliche Reichweite: 26.548 (Dez. 2023)

Das **SKIMAGAZIN** ist „Pflichtlektüre“ für ambitionierte Skifahrer und mit Abstand die größte deutschsprachige Ski-Zeitschrift, die periodisch am Kiosk erscheint. Seit über 50 Jahren genießt das SKIMAGAZIN einen hervorragenden Ruf und stellt für Skifans eine echte Hilfe bei Kauf- und Reisezielentscheidungen dar. Das redaktionelle Konzept umfasst umfangreiche Produktvorstellungen und -tests, weltweite Skigebiets-Checks und Reisegeschichten, spannende Hintergrund-Reportagen und jede Menge nützliche Tipps rund um das Hobby „auf den Brettern der Welt“. Der Skitest, den das Magazin jährlich durchführt, zählt weltweit zu den angesehensten Veranstaltungen seiner Art und wird von Partnermagazinen in mehreren europäischen Ländern veröffentlicht.

Neben dem Vertrieb über den Kiosk in Deutschland, Österreich, Südtirol und der Schweiz, verfügt das SKIMAGAZIN über einen breiten Abostamm und vielfältigen Kooperationen in der Wintersport-Branche.

### Markt

In Deutschland gibt es rund 7,4 Millionen aktive Skifahrer, die jährlich zirka 10,8 Milliarden Euro für ihr Hobby ausgeben. (Nationale Grundlagenstudie Wintersport Deutschland 2018)

### Zielgruppe

Vom Genussfahrer über den Race-Affinen bis zum Tourengerher. Gemein ist ihnen, dass es sich um ambitionierte Skifahrer und Opinion Leader im Wintersport handelt, die ein hohes, frei verfügbares Einkommen haben.

### Termine

| Ausgabe                | EVT        | AS         | DU         |
|------------------------|------------|------------|------------|
| <b>Oktober 1/25</b>    | 30.09.2024 | 26.08.2024 | 02.09.2024 |
| <b>November 2/25</b>   | 22.10.2024 | 16.09.2024 | 23.09.2024 |
| <b>Dezember 3/25</b>   | 19.11.2024 | 14.10.2024 | 21.10.2024 |
| <b>Januar 4/25</b>     | 10.12.2024 | 11.11.2024 | 18.11.2024 |
| <b>Februar 5/25</b>    | 04.02.2025 | 03.01.2025 | 10.01.2025 |
| <b>März/April 6/25</b> | 04.03.2025 | 27.01.2025 | 03.02.2025 |



## Print: Anzeigen & Beilagen

### Anzeigen

| Format   | Satzspiegel<br>Breite x<br>Höhe<br>in mm | Anschnitt*<br>Breite x Höhe<br>in mm | Preis      |
|--|--|--------------------------------------|------------|
| 1/1 Seite hoch   | 180 x 250                                | 210 x 285                            | € 12.100,- |
| 1/2 Seite hoch 2-sp.<br>Seite quer 4-sp.                     | 87 x 250<br>180 x 122                    | 102 x 285<br>210 x 140               | € 6.800,-  |
| 1/3 Seite hoch<br>Seite quer 4-sp.                           | 56 x 250<br>180 x 79                     | 71 x 285<br>210 x 94                 | € 4.100,-  |
| 1/4 Seite hoch 1-sp.<br>Seite hoch 2-sp.<br>Seite hoch 4-sp. | 41 x 250<br>87 x 122<br>180 x 58         | 55 x 285<br>102 x 140<br>210 x 78    | € 3.200,-  |
| 1/8 Seite quer   | 87 x 58                                  | –                                    | € 1.500,-  |
| Sonderplatzierung  |  |                                      |            |
| 2. Umschlagseite   | 180 x 250                                | 210 x 285                            | € 13.900,- |
| Rücktitel  | 180 x 250                                | 210 x 285                            | € 14.500,- |

\*plus 3 mm Beschnitt allseitig

### Kleinanzeigen

| Format | Größe  | Zusätzliche Angaben  | Millimeter-<br>Preis |
|--------|--------|--|----------------------|
| 1-sp.  | 41 mm  | Preis je mm Höhe<br>Mindesthöhe: 10 mm<br>Chiffre-Gebühr: € 10,- | € 9,28,-             |
| 2-sp.  | 87 mm  |  | € 18,56,-            |
| 3-sp.  | 134 mm |  | € 27,84,-            |
| 4-sp.  | 180 mm |  | € 37,12,-            |

### Technische Angaben

|                  |                            |
|------------------|----------------------------|
| Heftformat:      | 210 mm breit x 285 mm hoch |
| Beschnitt:       | allseitig 3 mm             |
| Druckunterlagen: | Nur PDF 1.4                |
| Profil:          | PSO Coated V3              |
| Druck:           | Bogenoffset                |
| Farbfolge:       | CMYK (Europa-Skala)        |

### Beilagen

|                                       |                 |
|---------------------------------------|-----------------|
| Preis per Tausend zzgl. Postgebühren: |                 |
| bis 20 g                              | 80,- €          |
| je weitere angefangene 5 g            | 6,- €           |
| Nicht rabattfähig.                    |                 |
| Höchstformat                          | 195 mm x 270 mm |
| Mindestformat                         | 105 mm x 148 mm |

### Teilbeilagen (Mindestbel. 30.000)

|                                       |        |
|---------------------------------------|--------|
| Preis per Tausend zzgl. Postgebühren: |        |
| bis 20 g                              | 92,- € |
| je weitere angefangene 5 g            | 7,- €  |

### Beihefter

|      |         |       |         |
|------|---------|-------|---------|
| 4 S. | 90,- €  | 12 S. | 150,- € |
| 8 S. | 124,- € | 16 S. | 171,- € |

Bis 115 g/qm Papiergewicht, nicht rabattfähig.

|               |                 |
|---------------|-----------------|
| Höchstformat  | 210 mm x 285 mm |
| Mindestformat | 105 mm x 148 mm |

(10 mm Kopfbeschnitt, seitlich und am Fuß mindestens 5 mm Beschnitt. Bei Rückendrahtheftung 10 mm Greiffalz am hinteren Schenkel)

### Beikleber

Mindestformat für die Trägeranzeige ist die 1/1-Seite. Die Kosten für aufgeklebte Postkarten betragen bei maschineller Verarbeitung 39,- € per 1.000 (zzgl. Postgebühren). Weitere Preise für andersartige Beikleber auf Anfrage.

Bitte beachten: Bei Auftragserteilung von Beilagen, Beiheftern und Beiklebern ist die Vorlage eines Musters erforderlich, das für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein muss. Auftragstermin zum Anzeigenschluss

### Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

|           | Mengenstaffel | Malstaffel |      |
|-----------|---------------|------------|------|
| 2 Seiten  | 5 %           | 3 x        | 5 %  |
| 3 Seiten  | 7 %           | 6 x        | 10 % |
| 4 Seiten  | 10 %          | 9 x        | 15 % |
| 6 Seiten  | 15 %          | 12 x       | 20 % |
| 8 Seiten  | 17,5 %        | 24 x       | 25 % |
| 12 Seiten | 20 %          |            |      |

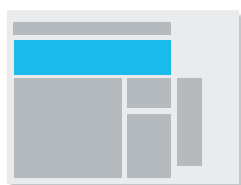
## Digital: Banner

### Preise/Technische Details

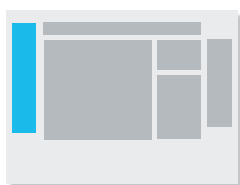
| Bannerformat             | Anlieferungsformat   | Anlieferungsgröße | Preise pro Monat |
|--------------------------|--|-------------------|------------------|
| <b>Billboard Top</b>     | 1120 x 250 Pixel (Top Center Desktop)<br>320 x 150 Pixel, Retina Auflösung möglich:<br>640 x 300 Pixel (Top Center Mobile)   | max. 800 kB       | € 850,-          |
| <b>Skyscraper links</b>  | 300 x 900 Pixel (Top Left Desktop)<br>160 x 600 Pixel (Laptop)   | max. 800 kB       | € 660,-          |
| <b>Skyscraper rechts</b> | 300 x 900 Pixel (Top Right Desktop)<br>160 x 600 Pixel (Laptop)  | max. 800 kB       | € 660,-          |
| <b>Billboard Content</b> | 1120 x 250 Pixel (Center 1 Desktop)<br>300 x 250 Pixel, 300 x 600, 320 x 150,<br>Retina Auflösung möglich: 640 x 300 (Mobile)  | max. 800 kB       | € 750,-          |
| <b>Billboard Content</b> | 1120 x 250 Pixel (Center 2 Desktop)<br>300 x 250 Pixel, 300 x 600, 320 x 150,<br>Retina Auflösung möglich: 640 x 300 (Mobile)  | max. 800 kB       | € 700,-          |
| <b>Billboard Content</b> | 1120 x 250 Pixel (Center 3 Desktop)<br>300 x 250 Pixel, 300 x 600, 320 x 150,<br>Retina Auflösung möglich: 640 x 300 (Mobile)  | max. 800 kB       | € 650,-          |
| <b>Billboard Content</b> | 1120 x 250 Pixel (Center 4 Desktop)<br>980(?) x 800 Pixel, 300 x 600, 300 x 250 (Laptop)<br>300 x 250 Pixel, 300 x 600, 320 x 150,<br>Retina Auflösung möglich: 640 x 300 (Mobile) | max. 800 kB       | € 600,-          |
| <b>FloorAd</b>           | 720 x 90 Pixel (Desktop/Mobile)  | max. 800 kB       | € 690,-          |

Sprechen Sie uns einfach auf die neuesten Werbeformate an. Wir helfen Ihnen gerne weiter und beraten Sie.

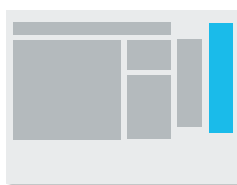
### Übersicht Webseiten-Werbeformate



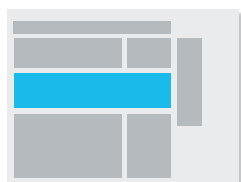
**Billboard Top –**  
1120 x 250 / 320 x 150 /  
640 x 300 Pixel



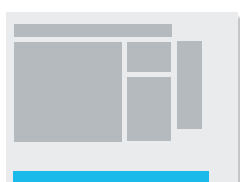
**Skyscraper links –**  
300 x 900 / 160 x 600 Pixel



**Skyscraper rechts –**  
300 x 900 / 160 x 600 Pixel



**Billboard Center –**  
1120 x 250 / 300 x 250 /  
300 x 600 / 320 x 150 Pixel



**Floor Ad –**  
720 x 90 Pixel

## Digital: Content

### Sponsored Post

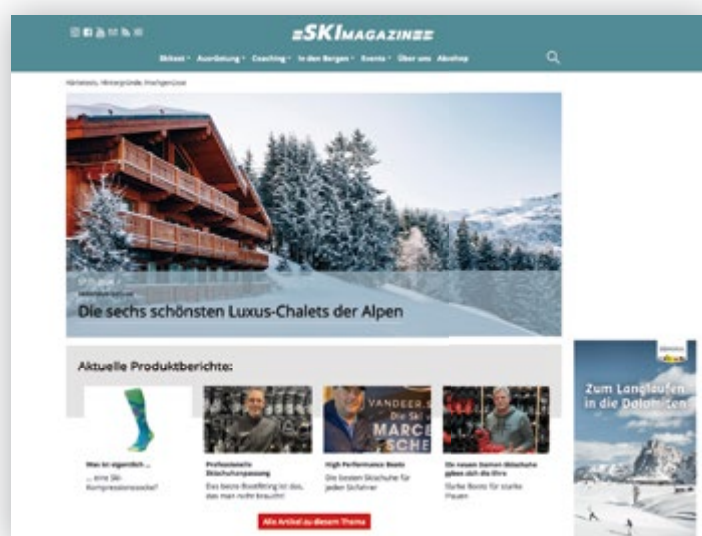
Der Sponsored Post wird als Artikel auf der Startseite sowie unter der jeweiligen Kategorie platziert. Bieten Sie unseren Usern umfassende Produkt- und Angebotsinformationen in einem perfekten redaktionellen Umfeld an und stellen Sie erklärungsbedürftige Themen, Lösungen oder Hintergründe ausführlich dar. Wir benötigen für die Integration des Sponsored Posts die folgenden Daten von Ihnen:

- **Teasertext:** 100 bis max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Artikeltext:** max. 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen (auf Wunsch erstellt unsere Redaktion den Text auf Basis Ihrer Infos; € 95 / Stunde)
- **Bilder:** max. 4 Fotos inkl. Hero-/Titel-Bild im Format JPG oder PNG (max. Größe: 1 MB pro Bild) inkl. korrektem Copyright. Auf Wunsch erstellen wir Ihren Artikel nach Ihren Vorstellungen.
- **Video:** Die Einbindung von Videocontent ist innerhalb des Advertorials möglich (max. 1 Video, ersetzt 1 Bild).
- **Laufzeit:** vier Wochen auf der Startseite
- **Newsletter:** Der Sponsored Post erscheint 1 x als Artikel-Teaser im redaktionellen Newsletter.

Die Artikel werden dabei immer mit dem Wort „Sponsored Post“ (in der Dachzeile) gekennzeichnet.

| Magazin    | Preis*    |
|------------|-----------|
| SKIMAGAZIN | € 3.990,- |

\*Alle Preise sind 15% AE-provisionsfähig.



## Digital: Newsletter

### Newsletter

Newsletter-Abonnenten:

SKIMAGAZIN 7.644

Wissen was läuft. Dafür sorgt der SKIMAGAZIN-Newsletter, der während der Skisaison (September – April) wöchentlich erscheint (Mai–August: 1x/Monat).

#### Content Ad:

- **Headline:** max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Text:** max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Bild:** 600 x 450 px im Format JPG oder PNG (max. Größe: 1 MB pro Bild) inkl. korrektem Copyright. CTA-Button (optional)

| Preise** |
|----------|
| € 990,-  |

#### Banner:

| Technische Details                   | Preise** |
|--------------------------------------|----------|
| Position 1: 600 x 250 px (max. 50KB) | € 690,-  |
| Position 2: 600 x 250 px (max. 50KB) | € 650,-  |
| Position 3: 600 x 250 px (max. 50KB) | € 590,-  |
| Content Ad 1 Bild + Teaser           | € 990,-  |

\*JPG oder PNG oder nicht animiertes GIF

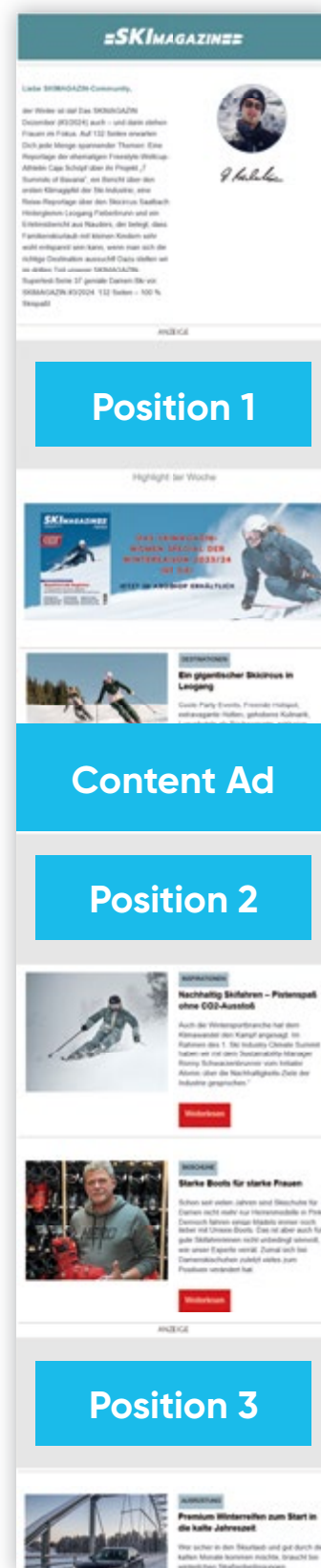
\*\*Alle Preise sind 15% AE-provisionsfähig.

### Stand alone Newsletter

Nutzen Sie unser Stand-alone Mailing, um Ihre Produkte bzw. Angebote exklusiv unseren wanderlust-Newsletter-Abonnenten zu präsentieren:

- **Individuelles Mailing an den SKIMAGAZIN-Newsletter Verteiler**
- **Inhalt frei gestaltbar**
- **Termine nach Absprache**

Preis: € 2.790,-





## Digital: Social Media

Seit März 2023 verfolgt das SKIMAGAZIN eine neue Social Media-Strategie, um sich den Bedürfnissen der Userinnen und User optimal anzupassen. Wir wollen ausschließlich Content mit Mehrwert platzieren und Werbung als relevante Information zu verpacken, die Endverbraucher gerne konsumieren. Dabei wollen wir authentisch auf Augenhöhe kommunizieren.



SKIMAGAZIN-  
Instagram-Kanal

### Unsere Leistungen:

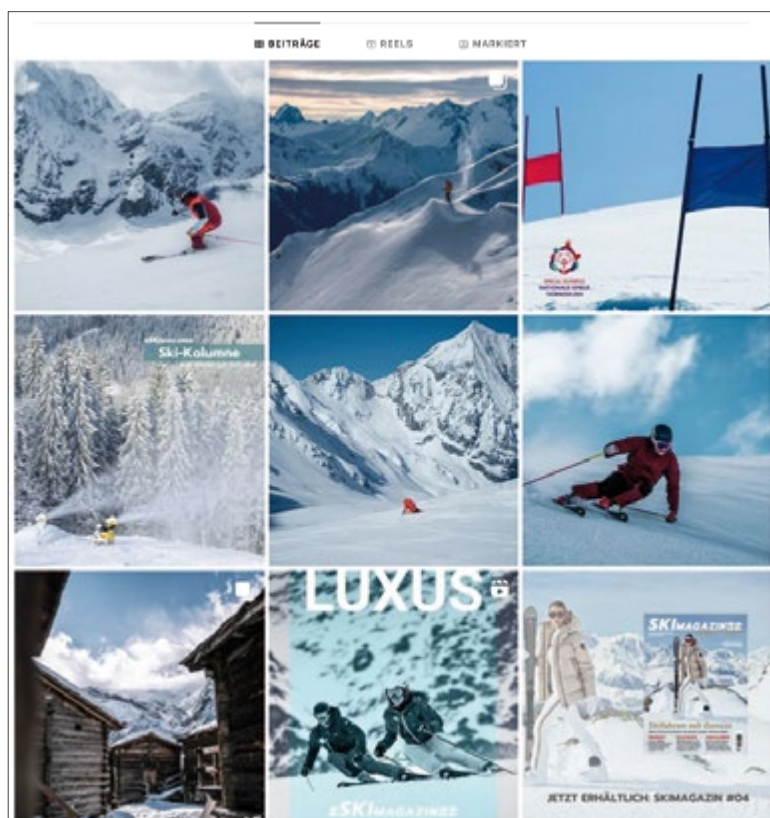
- Kommunikation von Botschaften mit Relevanz
- Vermittlung der Informationen im Rahmen unserer Formate an ein empfängliches & interessiertes Publikum
- Persönliche Beratung und individuelle Abstimmung der Themen
- Mögliche Themen: Produkttipps, Events, Aktionen, Fakten

**Einfaches Social Media-Paket:** 1x Feed-Beitrag + 3-4x Story (mit Fokus auf Instagram, gleichzeitige Veröffentlichung auf Facebook)

**Option:** Verlosung/Gewinnspiel

- Umsetzung über den SKIMAGAZIN-Instagram-Kanal
- Individuelle Abstimmung der Teilnahmebedingungen
- Es besteht auch die Möglichkeit, den Post als Co-Autor-Beitrag umzusetzen

**Preis: € 2.000,-**



## SPORTkombi

BY EBNER MEDIA GROUP

SPORTkombi by Ebner Media Group bietet die einzigartige Möglichkeit, Special-Interest-Magazine und die führende B2B-Plattform für die Sportbranche zu kombinieren – maßgeschneidert für Ihre Kommunikationsziele. Nutzen Sie die exakt aufeinander abgestimmten Trendsetter-Magazine, um Ihre Marketingaktivitäten zu optimieren. Alle abgebildeten Magazine lassen sich kombinieren – so können Sie bis zu 15 % Zusatzrabatt nutzen.



2 Titel = 7 %

3 Titel = 10 %

4 Titel = 12 %

5 Titel = 15 %

## Verlagsangaben

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>Verlag:</b>               | Ebner Media Group<br>GmbH & Co. KG<br>Büro München<br>Bayerstraße 16a<br>80335 München<br>Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 100<br>E-Mail: <a href="mailto:info@ebnermedia.de">info@ebnermedia.de</a><br>Web: <a href="http://www.ebnermedia.de">www.ebnermedia.de</a><br><br>Kommanditgesellschaft, Ulm<br>Sitz und Registergericht: Ulm, HRA 1900.<br>USt-IdNr.: DE 147041097<br><br>Persönlich haftende Gesellschafterin: Ebner Ulm MGv GmbH,<br>Sitz und Registergericht: Ulm, HRB 576 |
| <b>Postanschrift:</b>        | Postfach 20 15 52<br>80015 München   |
| <b>Geschäftsführer:</b>      | Marco Parrillo   |
| <b>Head of Sports:</b>       | Alexander Schwer<br>Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 608<br>E-Mail: <a href="mailto:alexander.schwer@ebnermedia.de">alexander.schwer@ebnermedia.de</a>  |
| <b>Chefredakteur:</b>        | Timo Böckenhüser<br>Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 627<br>E-Mail: <a href="mailto:timo.boeckenhueser@ebnermedia.de">timo.boeckenhueser@ebnermedia.de</a>  |
| <b>Vertrieb/Herstellung:</b> | Thomas Heydn<br>Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 111<br>E-Mail: <a href="mailto:thomas.heydn@ebnermedia.de">thomas.heydn@ebnermedia.de</a>  |
| <b>Druckauflage:</b>         | 75.000   |
| <b>Kundenservice:</b>        | Hotline: +49 (731) 88 00 58 - 205<br>E-Mail: <a href="mailto:kundenservice@ebnermedia.de">kundenservice@ebnermedia.de</a>  |
| <b>Erscheinungsweise:</b>    | 6 x Ausgaben pro Jahr  |
| <b>Zahlungsbedingungen:</b>  | Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.   |
| <b>Bank:</b>                 | Neu: Volksbank Ulm-Biberach eG<br>DE19 6309 0100 0036 2600 02<br>BIC ULMVDE66XXX   |

## Kontakt

**Senior Sales Manager (Ltg.):**

Erik Hornung  
+49 (731) 88 00 58 - 625  
erik.hornung@ebnermedia.de

**Head of Sales Sport B2B/B2C:**

Ulrich Onnasch  
+49 (731) 88 00 58 - 624  
ulrich.onnasch@ebnermedia.de

**Client Success Team:**

Sibylle Bayer  
+49 (731) 88 00 58 - 611  
clientsuccess@ebnermedia.de

---

**Ihre Ansprechpartner:**

Nielsen I  
Dirk Struwe Medien Vermarktung  
AP: Dirk Struwe, Bettina Gebhard  
Mühlenkamp 21a · 22303 Hamburg  
Telefon: +49 (40) 28 05 80 - 80  
Telefax: +49 (40) 28 05 80 - 89  
E-Mail: b.gebhard@struwe-media.de

Österreich  
G+S Medienservice oHG  
AP: Dirk Struwe, Bettina Gebhard  
Mühlenkamp 21a · 22303 Hamburg  
Telefon: +49 (40) 280 580 - 70  
Telefax: +49 (40) 280 580 - 89  
E-Mail: info@gs-medienservice.de

Nielsen II  
medienservice + beratung Nicole Haubner  
AP: Nicole Haubner  
Vereinsstraße 20 · D-41472 Neuss  
Telefon: +49 (21 31) 40 637 - 0  
Telefax: +49 (21 31) 40 637 - 10  
E-Mail: nhaubner@medienservice-und-beratung.de

**Europa + Welt direkt über Verlag**

Nielsen IIIa  
MD Medien Dienste GmbH  
AP: Rainer Karpenfeld  
Uhlandstr. 58 · D-60314 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 (69) 94 33 31 - 0  
E-Mail: karpenfeld@mdmedien.de

Nielsen IIIB + IV + V + VI + VII  
Ebner Media Group GmbH & Co. KG  
Büro München  
Bayerstraße 16a · 80335 München  
Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 625  
E-Mail: erik.hornung@ebnermedia.de