SAZ SPORT

DAS MEDIUM FÜR DIE SPORTBRANCHE

Mediadaten 2027

Stand: September 2026

EBNER MEDIA GROUP









Mediadaten

Über SAZsport	S. 3
Print: Themen & Termine	S. 4
Print: Anzeigen	S. 5
Print & Digital: Showroom	S. 6
Print: Content	S. 7
Digital: Content	S. 8
Digital: Newsletter	S. 9
Online-Werbung: Webseite	S. 10
SPORTkombi	S. 11
SAZsport SnowTestival 2027	S. 12
The Base – Outdoor Event 2027	S. 13
SAZjobs	S. 14
Verlagsangaben	S. 16
Kontakt	S. 17

SAZ SPORT
Das Medium für die Sportbranche

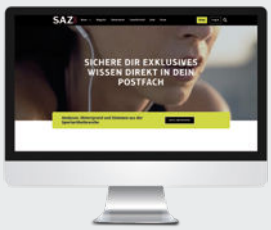
Die führende Plattform in der Sportartikel- und Fachhandelsbranche

Magazin (plus ePaper)



Magazin:
Lesen, was los ist –
6 mal im Jahr mit tiefgründigen Analysen und Interviews

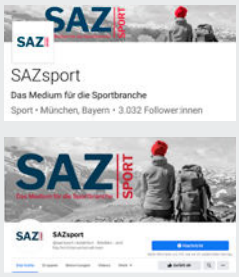
SAZsport.de



Newsletter



Social Media



Web, NL, Social Media:
Jederzeit wissen was los ist – auf dem Laufenden bleiben mit aktuellen News

Sonderhefte



SAZsport Special
mit integriertem Textilteil und Guide:
Erscheint zwei Mal im Jahr als Outdoor- und Winter-Special

Sonderhefte



SAZsport Special Running
(integriert im SAZsport Special sowie in der SAZsport):
Erscheint zwei Mal im Jahr zu den Sell-in-Phasen Frühjahr und Herbst mit Produktneuheiten.

Events

SAZ SPORT SNOWTESTIVAL
&
THE BASE

Events:
Diskutieren, austauschen, networken - der Treffpunkt für die Branche

Online/Social Tägliche Besucher (sazsport.de u.a.):
> 1.000 / Tag*

Online/Social Social-Media-Follower:
> 15.000*

SAZ SPORT im Detail

Das Magazin
Reguläre Druckauflage: 6.000
Reichweite: 24.000 Leser pro Ausgabe
Erhöhte Auflagen zu Verbands- und Ordermessen

SAZsport.de
Ø 45.000 Seitenaufrufe pro Monat
Ø 15.000 Unique User pro Monat

Newsletter (bis zu 3x pro Woche)
8.000 Abonnenten
(Ø Öffnungsrate: 40 %, Klickrate > 20 % – Markt: ca. 17 %)

* Portfoliowert sazsport.de, sazbike.de, jobs.saz.de bzw. Social-Media-Kanäle in Summe.
Berichtsumfang und Auslage: Angabe EMG Sport Vertriebsteam.

SAZ SPORT Print: Themen & Termine 2027

Ausgabe	ET	Beschreibung	Fokus	DU-Schluss
01/27	**18.01.27**	SAZsport SnowTestival / Winter-Special	Wintersport, Ski- und Winter-Equipment	14.12.26
02/27	**03.05.27**	Special Outdoor mit Textil und Produkt-Guide, inkl. Running-Special	Outdoor, Wandern, Camping, Textil, Laufsport, Fitness-Trends, Ausrüstung, Gesundheit	01.04.27
03/27	**27.09.27**	Running/SkiMAGAZIN Test/ Skiservice	Herbst/Winter, Laufsport und Fitness, Equipment	30.08.27
04/27	**01.11.27**	Special Winter mit Textil und Produkt-Guide	Wintersport, Textil, Equipment	30.09.27

Sie finden die SAZsport auf:
ISPO, Outdoor & Running Business Days in Riva, IWA, FIBO, Running EXPO, BrandBoxx und weiteren Ordermessen



SAZ SPORT Print: Anzeigen

Anzeigen

Format (4-c)	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Preis
2/1 Seite über Bund	450 x 290	€ 9.700,-
1/1 Seite	225 x 290	€ 5.400,-
1/2 Seite quer	225 x 142	€ 3.400,-
1/2 Seite hoch	110 x 290	€ 3.400,-
1/3 Seite quer	225 x 93	€ 2.200,-

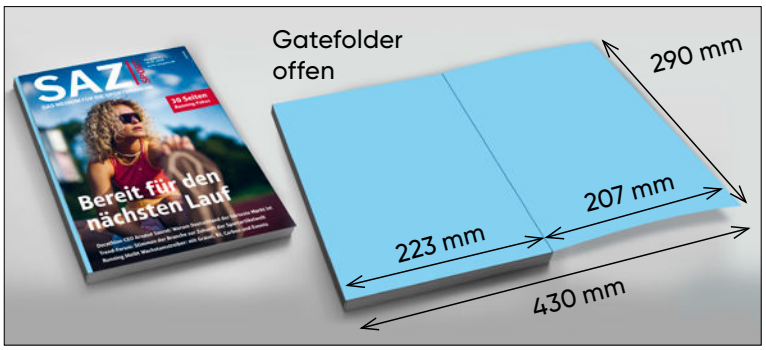
*plus 3 mm Beschnitt allseitig

Sonderplatzierungen

Platzierung (4-c)	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Preis
Doppelte Titelseite inkl. Seite 2		€ 15.000,-
Gatefolder	430 x 290	€ 13.900,-
Titelbild** inkl. 1/1 Seite im Magazin		€ 7.100,-
Titelbild		€ 4.000,-
1/1 Seite, U2	225 x 290	€ 6.100,-
1/1 Seite, U4	225 x 290	€ 6.600,-

*plus 3 mm Beschnitt allseitig
**Titelbild in Absprache mit Chefredaktion SAZsport

Beispiel:



Technische Angaben

Format: 225 mm breit x 290 mm hoch

Satzspiegel: 195 mm breit x 247 mm hoch

Druckverfahren: Bogen-Offset

Farben: Euro-Skala

Druckunterlagen: per E-Mail, Datenträger oder FTP

Datenformate:
Lesbar sind für uns folgende Dateien:
- PDF/X-3 (1.5) (druckfähig)
- InDesign, Illustrator, Photoshop bis Version CS5.5
- EPS, JPEG und TIFF

Digitale Datenübertragung

- Alle Schriften müssen mitgeliefert werden.
- Farbraum immer CMYK, niemals RGB
- TIF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi
- EPS-Dateien (Pixel) –> siehe TIF
- EPS-Dateien (Vektor) –> Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren beziehungsweise in Datei einbinden
- Apple: komprimierte Daten: Stuffit oder ZIP
- PC: komprimierte Daten: ZIP

Auflösung:
300 Pixel/inch; 118 Pixel/cm

E-Mail: clientsuccess@ebnermedia.de

Zusatzkosten: Änderungen von Druckvorlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

Beilagen

bis 25 g: € 350,- / per 1.000*
bis 50 g: € 400,- / per 1.000*
bis 75 g: € 420,- / per 1.000*

Beikleber

Preis auf Anfrage

Sonderformate auf Anfrage

*plus Postgebühren

Malstaffel

2-mal	3 %
3-mal	5 %
5-mal	8 %
10-mal	10 %
15-mal	15 %
Jahresbuchung	20 %

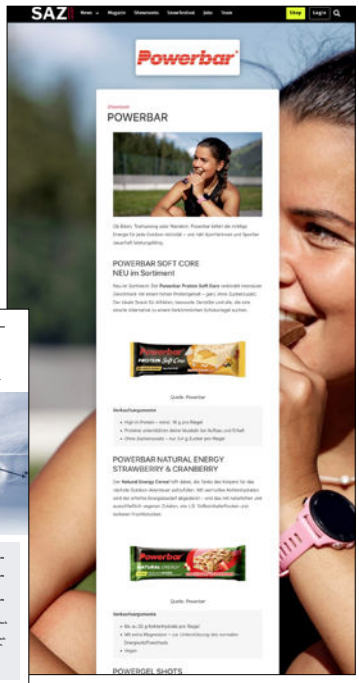
Mengenstaffel

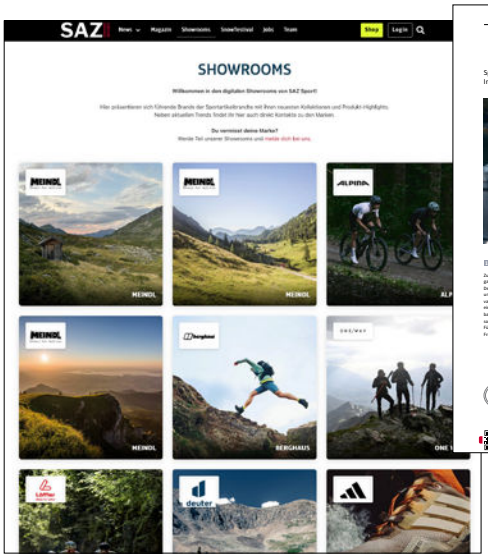
2 Seiten	5 %
3 Seiten	8 %
4 Seiten	10 %
5 Seiten	12 %
6 Seiten	15 %
7 Seiten	18 %
8 Seiten	20 %
10 Seiten	25 %

SAZ SPORT

Print & Digital: Advertorial-Showroom

Die Advertroials-Showroom sind das crossmediale Schaufenster für Produkt-Neuheiten und Kollektionsvorstellungen. Sie kombinieren die Stärken und Reichweiten von Print, Webseite, Newsletter und Social Media. Hier werden Ihre Produkte in einer einheitlichen redaktionellen Optik präsentiert - sowohl digital als auch im gedruckten Heft.









Inhalte:

- Imagebild als Hintergrund
- Teaser-Text max. 250 Zeichen* online
  max. 170 Zeichen* Print
- Intro-Text max. 1.000 Zeichen* (nur Online)
- max. drei Produktbilder mit Beschreibung
  (max. 300 – 350 Zeichen* pro Bild)
- Kasten mit Kontaktdaten und Links zu
  weiterführenden Inhalten

Platzierung in Print:

- Ihr Advertorial-Showroom erscheint automatisch als Seite in der nächsten Printausgabe von SAZ Sport (max. drei Produkte, Print + Online identisch).

Platzierung auf Website:

- Integration mit Kachel auf der Showrooms-Übersichtsseite
- eigenständiger Advertorial (Showroom)-Artikel
- Das Adertorial-Showroom bleibt eine Woche innerhalb der ersten Nachrichten Startseite von SAZsport.de und rückt dann in den zweiten Newsblock.
- Das Adertorial-Showroom bleibt dauerhaft online und sorgt somit für langfristige SEO-Effekte.

*alle Zeichenangaben inkl. Leerzeichen

Platzierung im Newsletter:

- Eine Einbindung im redaktionellen Newsletter.
- Platzierung im Nachrichtenblock nach dem ersten Banner.
- Zu den Sell-in Phasen Winter (ISPO) und Outdoor gibt es im Newsletter einen Hinweis mit Verlinkung auf die Rubrik Showroom.

Preis: € 2.990,-

Buchbare Zusatzleistungen

- Je 3 weitere Produkte im Showroom der gleichen Ausgabe (Print & digital) **€ 1.790,-**
- Social Media: Linkedin-Post mit Verlinkung auf Showroom-Vorstellung auf SAZsport.de **€ 500,-**
- Eigener Stand-alone-Newsletter mit allen Produkten des Showrooms **€ 1.500,-**

(€ 1.490 Ersparnis zur Einzelbuchung)

Showroom digital only

- 3 Produktbilder **€ 1.990,-**
  jedes weitere Produktbild **€ 590,-**
- 1 Produktbild **€ 990,-**
  jedes weitere **€ 590,-**

Nicht AE-fähig

SAZ SPORT Print: Advertorial

Auf diesen hochwertig gestalteten Seiten wird Ihr Content im einheitlichen redaktionellen Design präsentiert.

Advertorial

Im Rahmen des Firmenportraits können Sie sowohl auf Ihre Unternehmensgeschichte als auch auf Ihr Produktportfolio eingehen.
Es besteht zudem die Möglichkeit, Technologien vorzustellen und diese genauer zu erklären.

- Redaktionell gestaltete Optik
- Inhalte vom Kunden: allgemeine Einleitung 150 Zeichen, bis zu 2 Bilder, Haupttext max. 2400 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Logo, QR Code
- Optional Texterstellung durch die Redaktion (Zusatzkosten nach Aufwand)
- Kostenloser Korrekturabzug vor Veröffentlichung

1/1 Seite: **€ 5.400,-**

2/1 Seite: **€ 7.700,-**



BRANDED CONTENT ANZEIGE 31

STOX Energy Socks: Leistung durch Technologie

Das niederländische Unternehmen verbindet medizinisches Know-how mit sportlicher Funktionalität

STOX Energy Socks mit Sitz in Amsterdam wurde 2015 gegründet und hat sich innerhalb kurzer Zeit als eine der führenden Hersteller im Bereich funktioneller Kompressionssocken in Europa etabliert. Was im medizinischen Bereich seinen Ursprung fand, entwickelte sich über die Jahre schnell zu einer erfolgreichen Performance-Brand im Sportsegment. Neben Kompressionssocken im medizinischen Bereich, bietet das niederländische Unternehmen auch Sportartspezifische Kompressionssocken zur wissenschaftlich bewiesenen körperlichen Leistungssteigerung beim Laufen, Wandern, Skifahren und ab Sommer 2025 auch fürs Fahrradfahren. Zudem gehören Recovery- und Socken fürs Reisen sowie den Alltag zum Produktportfolio.

Vorteile: Für mehr Komfort, bessere Regeneration und gezielte Unterstützung im Alltag und beim Sport.

Kompression übt gezielten Druck auf Beine und Füße aus, wobei der der Druck am Knöchel am stärksten ist und nach oben hin abnimmt. Dadurch wird die Blutzirkulation optimiert und die Muskeln besser mit Nährstoffen versorgt. Das beugt Muskelermüdung vor und ermöglicht dadurch eine Leistungssteigerung. Gleichzeitig unterstützt Kompression eine schnellere Erholung. Die Kompressionssocken von STOX Energy Socks sind alle mit der abgestuften Kompression der Klasse 2 (23-32 mmHg) ausgestattet, die eine mittlere bis starke Kompression bietet und damit ideal ist für Hobbysportler:innen oder Athlet:innen, die von leistungssteigernder und schützender Kompression beim Wandern, Laufen oder Skifahren profitieren möchten. Das nahtlose Design der STOX Energy Socks sorgt zudem für eine faltenfreie, enganliegende Passform, die Druckstellen verhindert und maximalen Komfort bietet.

Qualität auf höchstem Niveau

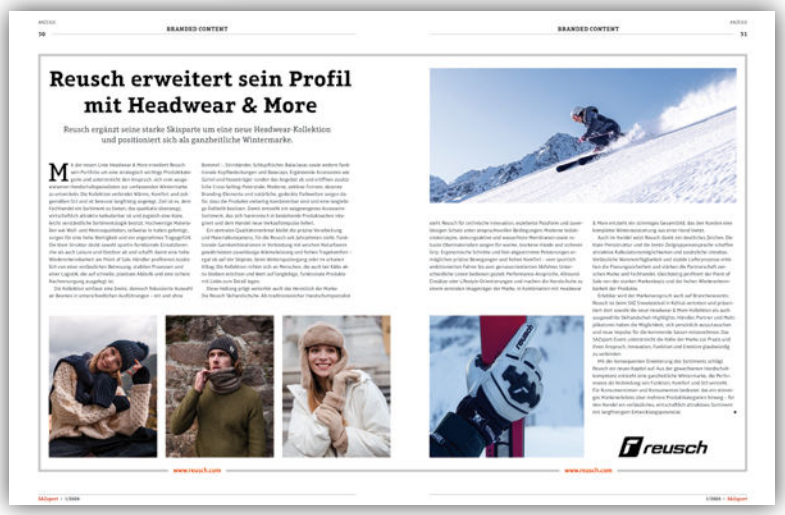
Die Socken von STOX Energy Socks werden in Italien auf hochmodernen Rundstrickmaschinen gefertigt. Das Ergebnis ist ein passgenauer Halt um die Muskeln herum, der die Blutzirkulation steigert und Ermüdung und Verletzungen vorbeugt. Für noch mehr Leistung und Komfort verwendet STOX Energy Socks hochwertige Materialien wie Dryarn®, Merinowolle, Deocell® und Lycra®.

STOX ENERGY SOCKS

Kontakt:
Marc Wachter
Sales Director DACH
marc@stoxenergy.com

https://stoxenergy.com/de-de

3/2025 • SAZsport



BRANDED CONTENT BRANDED CONTENT

Reusch erweitert sein Profil mit Headwear & More

Reusch ergänzt seine starke Skisparte um eine neue Headwear-Kollektion und positioniert sich als ganzheitliche Wintermarke.

reusch

Wir empfehlen, das Advertorial mit einem „Sponsored Post" (siehe Seite 9) sowie einem Stand-alone-Mailing (siehe Seite 10) zu kombinieren, um die Inhalte auch digital zu kommunizieren. Zusatzkosten: jeweils € 1.500,-.

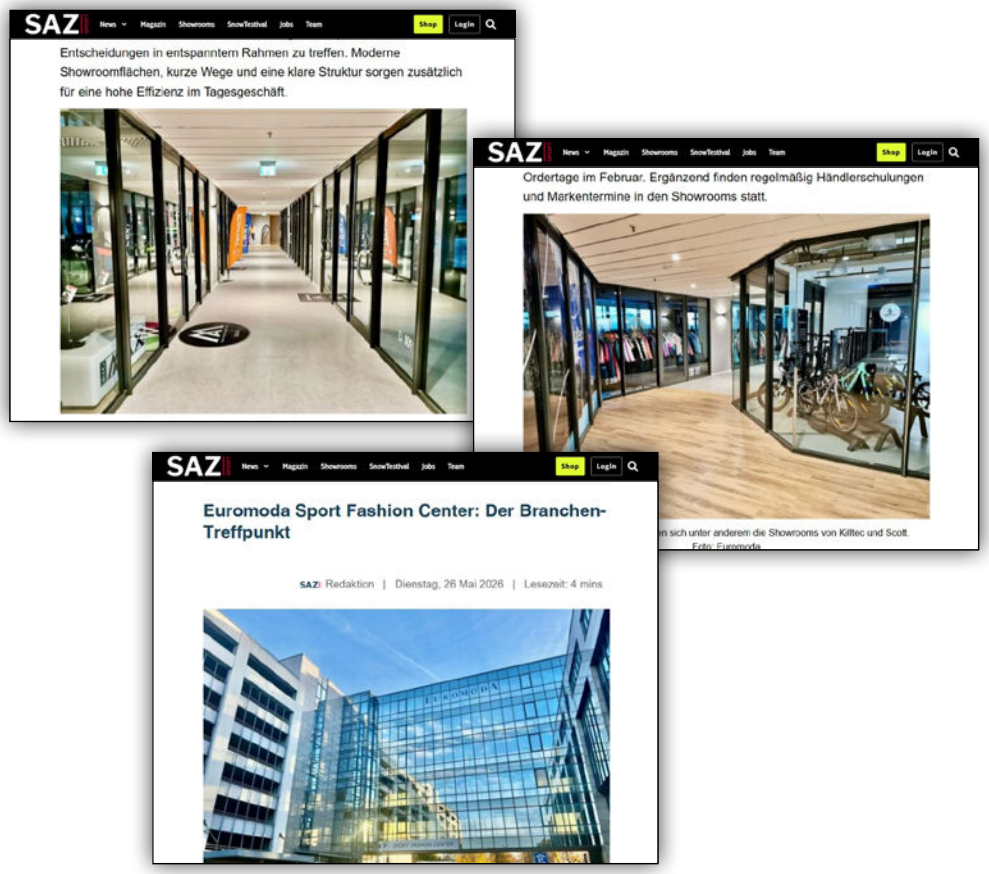
SAZ SPORT Digital: Sponsored Post

Sponsored Post: Mit diesem redaktionell gestalteten Artikel auf SAZsport.de können Sie Ihre PR- und Social-Media-Kommunikation perfekt ergänzen.

Analog zu den obenstehenden Print-Varianten in SAZsport bietet der Sponsored Post die Möglichkeit, erklärungsbedürftige Themen, Lösungen und Hintergründe zu präsentieren. Die Integration verbindet Ihre Marke mit der Glaubwürdigkeit und Stärke der etablierten und anerkannten Medienmarke SAZsport.

- Basis ist Ihr Content (max. 4.000 – 5.000 Zeichen Zeichen Text, 4 Bilder, 2 Links, 1 Video)
- Optional Aggregation existierender Artikel (Zusatzkosten nach Aufwand)
- 14 Tage Startseiten-Präsenz auf Sazsport.de: eine Woche innerhalb der Top3-Nachrichten, die zweite Woche im zweiten News-Block
- Der Artikel bleibt dauerhaft online und sorgt somit für langfristige SEO-Effekte.
- Optional Texterstellung durch die Redaktion (Zusatzkosten nach Aufwand)
- 14 Tage Newsletter-Integration.
- Posting auf Linkedin mit Verlinkung auf SAZsport.de.

Preis: € 2.990,-



Wir empfehlen, den „Sponsored Post“ mit zusätzlichen Display-Werbemitteln im Newsletter zu promoten. (siehe S.10)

SAZ SPORT Digital: Newsletter

Mit Banner oder Stand-alone-Mailing Kunden direkt ansprechen.

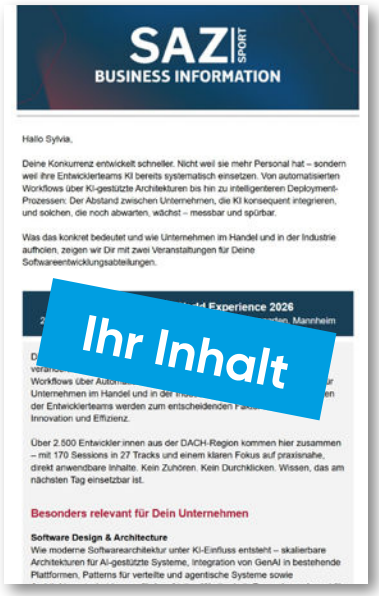
Der **SAZsport-Mailing** und das **Stand Alone Mailing (SAZsport Business Information)** versorgen mehrmals pro Woche über 8.000 Empfänger aus Handel und Industrie mit den wichtigsten Nachrichten und Branchen-Neuigkeiten. Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 40 %.

Wir bieten Ihnen unterschiedliche Möglichkeiten, Ihre **Werbung** in unserem Newsletter zu platzieren: animierte, statische Banner oder Textwerbung.

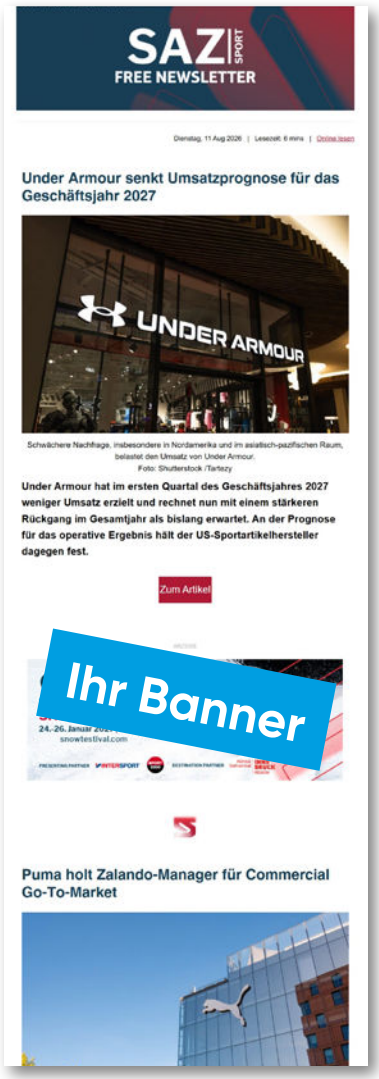
Stand Alone Mailing
- Individuelles Mailing an den SAZsport Newsletter-Verteiler
- Inhalt frei gestaltbar
- Termine nach Absprache

Daten:
- komplettes HTML inkl. aller Bilder im ZIP-File oder Überschrift, Textblöcke, Bilder getrennt als einzelne Dateien
- Breite: 600 Pixel (für HTML bzw. größtes Bild)
- Betreffzeile: max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder: 600 Pixel Breite, PNG oder JPEG, max. 50 Kilobytes, keine Animation
- Video (Vimeo oder Youtube) – können verlinkt werden

Preis: € 2.990,-



Beispiel Stand Alone Mailing



Beispiel Banner im redaktionellen Newsletter

Bannerwerbung im SAZsport Newsletter:

Der Banner erscheint max. 3-mal im redaktionellen Newsletter: max. 2-mal im redaktionellen Newsletter (Mo. - Fr.) sowie einmal im automatisierten Samstags-Newsletter mit den meistgelesenen News der Woche. Die Buchung versteht sich je Kalenderwoche.

Preise/Technische Details

Standard Banner im SAZsport Newsletter	Wochen-Preise*
Position 1	€ 950,-
Position 2	€ 950,-
Position 3	€ 950,-
Position 4	€ 950,-

Bannerformat	Anlieferungsformat	Anlieferungs-größe
Standard-Banner	650 x 250 Pixel	max. 50 kB JPG oder PNG oder nicht animiertes GIF

* Alle Preise sind Festpreise pro KW in Euro zzgl. MwSt.
Alle Preise sind 15-%-AE-provisionsfähig.

SAZ SPORT Online-Werbung: Webseite

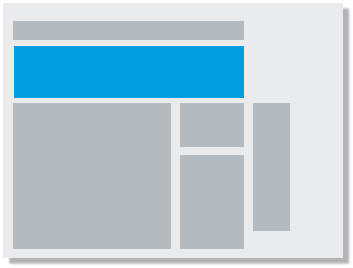
Ihre Zielgruppe immer und überall genau richtig ansprechen.
Das Team der SAZsport stellt Ihnen auch Werbemöglichkeiten für mobile Endgeräte zur Verfügung.

Preise/Technische Details

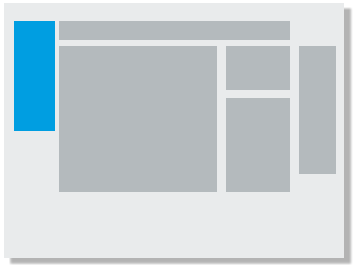
Bannerformat	Anlieferungsformat	Anlieferungsgröße	Preise pro Monat
Billboard Multiscreen	1120 x 250 Pixel (Desktop) 640 x 300 Pixel (Mobile)	max. 800 kb	€ 1.050,-
Skyscraper links	300 x 800 Pixel	max. 800 kb	€ 790,-
Skyscraper rechts	300 x 800 Pixel	max. 800 kb	€ 790,-
InRead Content Ad Desktop Artikel + Mobile	640 x 500 Pixel	max. 800 kbv	€ 730,-
Floor Ad Multiscreen	1120 x 250 Pixel (Desktop) 640 x 300 Pixel (Mobile)	max. 800 kb	€ 830,-

Sprechen Sie uns einfach auf die neuesten Werbeformate an.
Wir helfen Ihnen gerne weiter und beraten Sie.

Übersicht Webseiten-Werbeformate



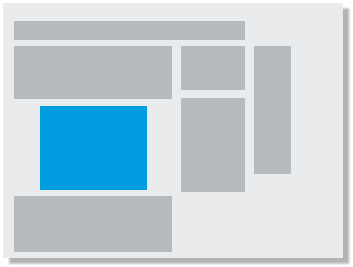
Billboard Multiscreen
1120 x 250 Pixel
640 x 300 Pixel



Skyscraper links
300 x 800 Pixel



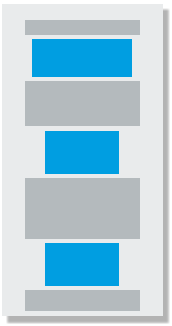
Skyscraper rechts
300 x 800 Pixel



InRead Content Ad
640 x 500 Pixel



Floor Ad
1120 x 250 Pixel
640 x 300 Pixel



Mobilansicht

SAZ SPORT

SPORTkombi

BY EBNER MEDIA GROUP

SPORTkombi by Ebner Media Group bietet die einzigartige Möglichkeit, Special-Interest-Magazine und die führende B2B-Plattform für die Sportbranche zu kombinieren - maßgeschneidert für Ihre Kommunikationsziele.
Nutzen Sie die exakt aufeinander abgestimmten Trendsetter-Magazine, um Ihre Marketingaktivitäten zu optimieren.
Alle abgebildeten Magazine lassen sich kombinieren – so können Sie bis zu 20 % Zusatzrabatt nutzen.



2 Titel = 7 %

3 Titel = 10 %

4 Titel = 12 %

5 Titel = 15 %

6 Titel = 20 %

SAZ SPORT
SNOWTESTIVAL

Das B2B-Skitest-Event

Skier, Skischuhe, Handschuhe, Helme, Brillen und jede Menge weiteres Material warten darauf, getestet, diskutiert und entdeckt zu werden.

TEST, TALK & TRADE
Für Wintersport-Händler ist das SnowTestival 2027 damit erneut die perfekte Bühne: Produkte ausgiebig testen, spannende Marken kennenlernen, die Order vorbereiten, wertvolle Kontakte pflegen – und das alles in entspannter Atmosphäre mit jeder Menge Spaß im Schnee. Kurz gesagt: Pflichttermin mit Pulsschlag.

TERMIN
24.–26. Januar 2027

ORT
Kühtai / Tirol

DIE LOCATION
- Österreichs höchstgelegener Wintersportort, über 2.020 m
- 30 Minuten von Innsbruck
- Skifahren bis zur Hoteltür / zum Parkplatz
- Expo-Gelände an der Alpenrosenbahn
- Ca. 400 qm beheizte Zeltfläche für Skischuh-Tests•
- Ausstellerhotel „Hotel Alpenrose 4*"

1.200+	86	263	90
Personen vor Ort 2026 +81 vs. 2025	ausstellende Brands 2026 +65 % vs. 2025	Händler vor Ort 2026 +77 % vs. 2025	Ausstellerlimit 2027 Fokus Ski/Skitouren*

* Für 2027 begrenzt EMG-Sport die Ausstellerzahl bewusst auf 90 Marken mit Fokus auf Ski, Skitouren, Skischuhe und Skiequipment.

Aussteller-Packages

Package	Standfläche	Preis
White	9 x 3 m, Freifläche	€ 5.300,-
Black	6 x 3 m, Freifläche	€ 3.700,-
Pink	max. ca. 10 qm im Zelt	€ 3.200,-
Red	4,5 x 3 m, Freifläche	€ 2.600,-
Blue	3 x 3 m, Freifläche	€ 1.600,-

zzgl. Paketpreise, Servicepauschale: 750,00 €, Eventgebühr: 1.600,00 €

INKLUSIVLEISTUNG
- Gesamt-Organisation, Kommunikation und
- Abwicklung des Events
- Professionelle Test Infrastruktur mit Verleihsystem und Test-Auswertung
- Lifttickets für die Aussteller-Teams (Anzahl nach Paketgröße)
- White & Black Package – 5
- Red Package – 3
- Blue & Yellow Package – 2

Exklusive: Unterkunft & Verpflegung

Head of Sales Sport
Ulr ich Onnasch
+49 (0)731 88 00 58 - 624
ulrich.onnasch@ebnermedia.de

Business Development Manager
Sylvia Triebel
+49 (0)731 88 00 58 - 626
sylvia.triebel@ebnermedia.de

Senior Business Development Manager
Erik Hor nung
+49 (0)731 88 00 58 - 625
erik.hornung@ebnermedia.de

Product Owner Event SPORTS
Chris Bötticher
chris.boetticher@ebnermedia.de

THE BASE

Outdoor Event 2027

„OUTDOOR. LIVE. IN ECHT."
Kuratiertes B2B-Erlebnisformat in der Natur: Brand und Retail begegnen sich am Original-Schauplatz — tragen, testen, vergleichen. Produkt am Körper statt Datenblatt.

TERMIN 12.–14. September 2027 (2 Tage Programm + Anreise)	**TEILNEHMER** 250+ Handels-Multiplikator:innen
ORT BLSV THE BASE CAMP, Bischofsgrün · Fichtelgebirge	**BRANDS** 30–40 kuratierte Outdoor-Marken
ABLAUF Vormittags Activities am Berg, nachmittags Marken-workshops (45 Min. je Slot)	**PROBRAND** 5×5 m Produktzone, einheitlicher Standard

PACT — vier Hebel, ein Versprechen

PRODUKT	AUSTAUSCH	CONTENT	TOUCHPOINT
Draußen statt Showroom — getragen, getestet, Marke neben Marke.	Workshops in kleinen Gruppen: Produktex-pert:innen statt Vertriebsfolien.	Foto- und Bewegtbild-Produktion vor Ort — Asset-Pakete mit Nutzungsrechten.	Begegnungen über Häuser- und Marken-grenzen hinweg — kürzere Wege zur Marke.

SIEBEN PRODUKTWELTEN
Wandern & Trekking · Bergsport & Klettern · Rucksack & Reisegepäck · Camping · Bekleidung & Footwear · Apparel · Trailrunning

Brand-Pakete

Paket	Leistungen	Preis
Lead Partner	5×5 m Produktzone (Premium-Platzierung) · 4 Workshop-Slots (2 pro Tag) · Co-Branding auf Hauptkommunikation · Media Coverage SAZsport · Testequipment für Activities	€ 6.900,-
Activation Partner	5×5 m Produktzone · 2 Workshop-Slots (1 pro Tag) · Logo-Branding auf Kommunikation · Content-Snippet der Aktivierung · Testequipment für Activities	€ 3.900,-
Special Partnerships	Equipment · Abendveranstaltung · Lunchbreak · Hydration · Activity —einzeln oder kombiniert buchbar	auf Anfrage

In beiden Paketen: Pflicht-Touren der 250+ Multiplikator:innen · voller Networking-Zugang & Abendprogramm · Add-Ons zubuchbar. Presenting-Slot exklusiv (1×), Lead-Plätze auf First-Come-Basis mit Kategorienschutz. Sales-Start: ab sofort.

Head of Sales Sport
Ulr ich Onnasch
+49 (0)731 88 00 58 - 624
ulrich.onnasch@ebnermedia.de

Business Development Manager
Sylvia Triebel
+49 (0)731 88 00 58 - 626
sylvia.triebel@ebnermedia.de

Senior Business Development Manager
Erik Hor nung
+49 (0)731 88 00 58 - 625
erik.hornung@ebnermedia.de

Product Owner Event SPORTS
Chris Bötticher
chris.boetticher@ebnermedia.de

SAZ JOBS
Der Stellenmarkt der Sport- und Bikebranche

Der Stellenmarkt der Sport- und Bikebranche

SAZjobs – der Stellenmarkt der führenden Portale und Fachzeitschriften in der Sport- und Bike-Branche: sazsport.de und sazbike.de

Mit SAZjobs erreichen Sie aktiv, latent und passiv Suchende über Online und Mobile, Social Media, Google, Newsletter, Events sowie Print.

ZIELGRUPPEN

SAZjobs wird genutzt von Verkäufern, Werkstattmitarbeitern, Managern, Inhabern und Geschäftsführern aus dem gesamten Branchenumfeld. Dazu zählen:

- Industrie und Hersteller
- Distributoren, Sport-Agenturen, Handelsvertreter
- Groß-/Einzelhandel, Fachgeschäfte
- Marketing-/Werbe-Agenturen, Kommunikations-/HR-Agenturen
- Vereine und Verbände

SIE PROFITIEREN VON

- erstklassigen Reichweiten und Leistungswerten über alle Kanäle
- zielgenauer Ansprache in der gesamten DACH-Region
- einfachem, komfortablem Handling und schneller Veröffentlichung
- automatischer Prüfung und Qualitätssicherung
- hoher Preis-/Leistungs-Effektivität

Über 60.000 Kontakte monatlich – über alle Kanäle der Sport- und Bikebranche

STELLENANZEIGE ONLINE

- erscheint für 60 / 90 / 120 Tage im mobil optimierten Online-Stellenmarkt
- Logodarstellung in der Suchergebnisliste
- Eintrag im Job Listing der Printausgaben
- Promotion in den Newslettern von SAZsport, SAZbike, SAZjobs
- Push-Notification an ausgewählte Kandidaten
- überdurchschnittliche Interaktionsraten

Eine Schaltung ist 24/7 per Selbsteingabetool möglich unter: https://bit.ly/3mjs2Yy

FORMATE & PREISE

REGIO 60 TAGE 595,– €	CLASSIC 60 TAGE 690,– €	ALL IN ONE Bestseller 90 TAGE 990,– € statt 1.087,– €	PREMIUM NEU 90 TAGE 1.590,– € statt 2.127,– €
Frei gestaltete Anzeige in Ihrem CI / CD • Alle Vorteile der Stellenanzeige Classic + inkl. Regiosuche über Social Media Push Small ! Nur für Verkäufer im EH-Geschäft, Mechaniker und Werkstattmitarbeiter o. ä.	**Frei gestaltete Anzeige in Ihrem CI / CD** • Full Service: Auf Wunsch Anzeigengestaltung nach Ihrem Input ohne Zusatzkosten • Logodarstellung in der Suchergebnisliste • Verlinkung der Stellenanzeige in mindestens einem unserer Newsletter	**Frei gestaltete Anzeige in Ihrem CI / CD** • Alle Vorteile der Stellenanzeige ClassicNewsletter + auf 90 Tage verlängerte Laufzeit + inkl. TOPJOB + inkl. Refresh + inkl. Social Media Push Small	Alle Leistungen der CLASSIC + auf 90 Tage verlängerte Laufzeit + inkl. TOPJOB-Platzierung + inkl. Refresh + inkl. Social Media Push Large + inkl. Google-Boost, 30 Tage

Bitte beachten Sie, dass pro Stellenanzeige nur eine Position ausgeschrieben werden kann.

Kontakt: jobs@saz.de

SAZ JOBS
Der Stellenmarkt der Sport- und Bikebranche

Der Stellenmarkt der Sport- und Bikebranche

ONLINE + PRINT
Sie sprechen alle Leser an, denn Stellenanzeigen machen neugierig – eine gute Chance, auf Personen zu treffen, die latent suchen oder die sich von Ihrem Angebot besonders angesprochen fühlen.

Die genannten Preise sind Aufpreise auf die Schaltung einer Online-Stellenanzeige zum Preis von 690,– € (Online-Classic) bzw. 595,– € (Online-Regio). Sie wählen SAZsport oder SAZbike – oder beide Titel.

Anzeigen	SAZsport	SAZbike	Preis Print	
			ein Titel	beide Titel
1/1 Seite	185 x 243	221 x 275	+ 1.530,– €	+ 2.290,– €
1/2 Seite quer	185 x 119	221 x 135	+ 790,– €	+ 1.190,– €
1/2 Seite hoch	90 x 243	108 x 275	+ 790,– €	+ 1.190,– €
1/4 Seite	90 x 119	108 x 135	+ 540,– €	+ 810,– €

Format im Satzspiegel, Breite x Höhe in mm.

NACHFOLGER GESUCHT? – SO EINFACH GEHT'S BEI SAZJOBS
Senden Sie uns Ihren Wunschtext und ein Bild – wir kümmern uns um den Rest. Ihre Anzeige erscheint 60 Tage online auf jobs.saz.de sowie in der Printausgabe der SAZbike oder SAZsport. Auf Wunsch auch diskret mit Chiffre-Nummer. Wir sammeln die Bewerbungen und leiten sie direkt an Sie weiter.

Die Online-Stellung Ihrer Anzeige auf jobs.saz.de für 60 Tage ist bereits im Preis enthalten.

Anzeigen	SAZsport	SAZbike	Preis Print	
			ein Titel	beide Titel
1/1 Seite	185 x 243	221 x 275	+ 2.290,– €	+ 3.440,– €
1/2 Seite quer	185 x 119	221 x 135	+ 1.490,– €	+ 2.440,– €
1/2 Seite hoch	90 x 243	108 x 275	+ 1.490,– €	+ 2.440,– €
1/4 Seite	90 x 119	108 x 135	+ 1.290,– €	+ 1.940,– €
Chiffregebühr			+ 10,– €	+ 10,– €

Format im Satzspiegel, Breite x Höhe in mm.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die AGB der Ebner Media Group. 15 % Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. AGB: www.ebnermedia.de/ebvm/agb

Weitere zubuchbare Leistungen finden Sie in den ausführlichen SAZjobs-Mediadaten – einfach QR-Code scannen.

Kontakt: jobs@saz.de

Head of Sales Sport
Ulrich Onnasch
+49 (0)731 88 00 58 - 624
ulrich.onnasch@ebnermedia.de

Business Development Manager
Sylvia Triebel
+49 (0)731 88 00 58 - 626
sylvia.triebel@ebnermedia.de

Head of Sales Bike
Holger Milles
+49 (0)731 88 00 58 - 619
holger.milles@ebnermedia.de

SAZ SPORT

Verlagsangaben

Verlag:
Ebner Media Group
GmbH & Co. KG
Büro München
Brienner Straße 45 a-d
80333 München
Telefon: +49 (0)731 88 00 58 - 100
E-Mail: info@saz.de
Web: www.saz.de

Kommanditgesellschaft, Ulm
Sitz und Registergericht:
Ulm, HRA 1900.
USt-IdNr.: DE 147041097

Persönlich haftende
Gesellschafterin:
Ebner Ulm MGV GmbH,
Sitz und Registergericht:
Ulm, HRB 576

Geschäftsführung:
Annabel Ebner
Marco Parrillo

Director Bike & Sports:
Alexander Schwer
Telefon: +49 (0)731 88 00 58 - 608
E-Mail: alexander.schwer@ebnermedia.de

Head of Content Sport | Chefredakteur SAZsport:
Dr. Stefan Brunner
E-Mail: redsport@saz.de

Head of Sales Sport:
Ulrich Onnasch (Ltg.)
Telefon: +49 (0)731 88 00 58 - 624
E-Mail: ulrich.onnasch@ebnermedia.de

Media Sales:
Sylvia Triebel
Telefon: +49 (0)731 88 00 58 - 626
E-Mail: sylvia.triebel@ebnermedia.de

Client Success Team:
Sibylle Bayer
Telefon: +49 (0)731 88 00 58 - 611
E-Mail: sibylle.bayer@ebnermedia.de

Vertrieb/Herstellung:
Thomas Heydn
Telefon: +49 (0)731 88 00 58 - 111
E-Mail: th@ebnermedia.de

Auflage:
Reguläre Abo-Auflage: 6.000
Erhöhte Auflagen zu Verbands- und Ordermessen

Kundenservice:
Hotline: +49 (0)731 88 00 58 - 205
E-Mail: kundenservice@ebnermedia.de

Erscheinungsweise:
4 Ausgaben
2 Ausgaben mit integriertem Outdoor- und Winter-Guide sowie Textilteil

Zahlungsbedingungen:
Zahlbar innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Skonto.

Bank:
Volksbank Ulm-Biberach eG
DE19 6309 0100 0036 2600 02
BIC ULMVDE66XXX

Redaktionskontakt:
redsport@saz.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (siehe www.sazsport.de).

Kontakt



Head of Content Sport | Chefredakteur SAZsport
Dr. Stefan Brunner
E-Mail:
redsport@saz.de



Editor Sport
Wilfried Spürck
+49 (0)731 88 00 58 - 615
E-Mail:
wilfried.spuerck@ebnermedia.de



CvD Magazin
Judith Stephan
+49 (0)731 88 00 58 - 961
E-Mail:
judith.stephan@ebnermedia.de



Head of Sales Sport
Ulrich Onnasch
+49 (0)731 88 00 58 - 624
E-Mail:
ulrich.onnasch@ebnermedia.de



Ad Operations & Campaign Specialist
Sibylle Bayer
+49 (0)731 88 00 58 - 611
E-Mail:
sibylle.bayer@ebnermedia.de



Business Development Manager
Sylvia Triebel
SPORTS FASHION by SAZ
+49 (0)731 88 00 58 - 626
E-Mail:
sylvia.triebel@ebnermedia.de

Verlag:
Ebner Media Group GmbH & Co. KG
Olgastr. 121/1,
89073 Ulm