

=SKI MAGAZINE=

Das Magazin für jeden echten Skifan!

Mediadaten

Anzeigentarif Nr. 58

Stand: Januar 2026



EBNER
MEDIA
GROUP



Mediadaten

Das ist SKIMAGAZIN	S. 3
SKIMAGAZIN im Detail & Termine	S. 4
Print: Anzeigen & Beilagen	S. 5
Digital: Banner	S. 6
Digital: Content	S. 7
Digital: Newsletter	S. 8
Digital: Social Media	S. 9
Kombinieren Sie richtig	S. 10

Verlagsangaben	S. 11
----------------	-------

Kontakt	S. 12
---------	-------

Die Marketing-Kanäle

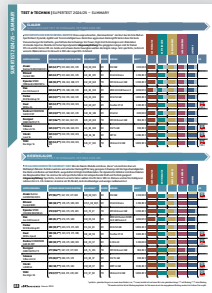
Magazin (plus ePaper)



Magazin:

Erreichen Sie echte Skifans, deren Hobby eine Lebenseinstellung ist

Fachhandel



Fachhandel:

Alle getesteten Ski-Modelle der Saison werden übersichtlich in unserem B2B-Schwestermagazin SAZsport veröffentlicht. Somit gelangen die Ergebnisse zu den Skihändlern in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Events

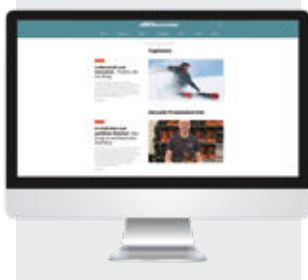


Events:

Im April findet jährlich der renommierte **SKIMAGAZIN SuperTest** zusammen mit der Skiindustrie statt, bei dem die Modelle des kommenden Winters von unserem Testteam unter die Lupe genommen werden.

Im November findet die beliebte **Skitestwoche** für Endverbraucher in Sölden statt. Die Teilnehmer testen dabei die aktuellen Modelle des Winters.

skimagazin.de



Newsletter



Social Media



Web, Newsletter, Social Media:

Jederzeit wissen was los ist – informieren Sie unsere Leser über Ihre Veranstaltungen oder Angebote das komplette Jahr über.

im Detail & Termine

Das Magazin

Reguläre Druckauflage: 75.000
Verkaufte Auflage: 55.329
Abonnenten: 33.129

skimagazin.de

Ø Impression: 63.935
Ø Sitzungen: 31.551
Ø User: 22.798
Zeitraum: September
2025 - Mitte Januar 2026

Newsletter

3.967 Abonnenten
(Ø Öffnungsrate: 52%)

Social Media

Follower: 23.890 (Januar 2026)
Instagram: 20.300
Facebook: 3.590

Das **SKIMAGAZIN** ist „Pflichtlektüre“ für ambitionierte Skifahrer und mit Abstand die größte deutschsprachige Ski-Zeitschrift, die periodisch am Kiosk erscheint. Seit über 50 Jahren genießt das SKIMAGAZIN einen hervorragenden Ruf und stellt für Skifans eine echte Hilfe bei Kauf- und Reisezielentscheidungen dar. Das redaktionelle Konzept umfasst umfangreiche Produktvorstellungen und -tests, weltweite Skigebiets-Checks und Reisegeschichten, spannende Hintergrund-Reportagen und jede Menge nützliche Tipps rund um das Hobby „auf den Brettern der Welt“. Der Skitest, den das Magazin jährlich durchführt, zählt weltweit zu den angesehensten Veranstaltungen seiner Art und wird von Partnermagazinen in mehreren europäischen Ländern veröffentlicht. Neben dem Vertrieb über den Kiosk in Deutschland, Österreich, Südtirol und der Schweiz, verfügt das SKIMAGAZIN über einen breiten Abostamm und vielfältigen Kooperationen in der Wintersport-Branche.

Markt

In Deutschland gibt es rund 7,4 Millionen aktive Skifahrer, die jährlich zirka 10,8 Milliarden Euro für ihr Hobby ausgeben. (Nationale Grundlagenstudie Wintersport Deutschland 2018)

Zielgruppe

Vom Genussfahrer über den Race-Affinen bis zum Tourengesher. Gemein ist ihnen, dass es sich um ambitionierte Skifahrer und Opinion Leader im Wintersport handelt, die ein hohes, frei verfügbares Einkommen haben.

Termine

Ausgabe	EVT	AS	DU
November 1/27	13/10/26	11/09/26	18/09/26
Dezember 2/27	10/11/26	09/10/26	16/10/26
Special #1 Skitouren (Oversize)	10/11/26		
Januar 3/27	08/12/26	06/11/26	13/11/26
Special #2 Langlauf (Oversize)	08/12/26		
Februar 4/27	02/02/27	02/01/27	09/01/27
März/April 5/27	02/03/27	29/01/27	05/02/27



Print: Anzeigen & Beilagen

Anzeigen

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Preis
1/1 Seite hoch	180 x 250	210 x 285	€ 12.100,-
1/2 Seite hoch 2-sp. Seite quer 4-sp.	87 x 250 180 x 122	102 x 285 210 x 140	€ 6.800,-
1/3 Seite hoch Seite quer 4-sp.	56 x 250 180 x 79	71 x 285 210 x 94	€ 4.100,-
1/4 Seite hoch 1-sp. Seite hoch 2-sp. Seite hoch 4-sp.	41 x 250 87 x 122 180 x 58	55 x 285 102 x 140 210 x 78	€ 3.200,-
1/8 Seite quer	87 x 58	–	€ 1.500,-
Sonderplatzierung			
2. Umschlagseite	180 x 250	210 x 285	€ 13.900,-
Rücktitel	180 x 250	210 x 285	€ 14.500,-

*plus 3 mm Beschnitt allseitig

Technische Angaben

Heftformat: 210 mm breit x 285 mm hoch
 Beschnitt: allseitig 3 mm
 Druckunterlagen: Nur PDF 1.4
 Profil: PSO Coated V3
 Druck: Bogenoffset
 Farbfolge: CMYK (Europa-Skala)

Beilagen

Preis per Tausend zzgl. Postgebühren:

bis 20 g 80,- €
 je weitere angefangene 5 g 6,- €

Nicht rabattfähig.

Höchstformat 195 mm x 270 mm
 Mindestformat 105 mm x 148 mm

Teilbeilagen (Mindestbel. 30.000)

Preis per Tausend zzgl. Postgebühren:

bis 20 g 92,- €
 je weitere angefangene 5 g 7,- €

Beihefter

4 S. 90,- € 12 S. 150,- €
 8 S. 124,- € 16 S. 171,- €

Bis 115 g/qm Papiergewicht, nicht rabattfähig.

Höchstformat 210 mm x 285 mm
 Mindestformat 105 mm x 148 mm

(10 mm Kopfbeschnitt, seitlich und am Fuß mindestens
 5 mm Beschnitt. Bei Rückendrahtheftung 10 mm Greiffalz
 am hinteren Schenkel)

Beikleber

Mindestformat für die Trägeranzeige ist die
 1/1-Seite. Die Kosten für aufgeklebte Postkar-
 ten betragen bei maschineller Verarbeitung
 39,- € per 1.000 (zzgl. Postgebühren). Weitere
 Preise für andersartige Beikleber auf Anfrage.

Bitte beachten: Bei Auftragserteilung von Beilagen,
 Beiheftern und Beiklebern ist die Vorlage eines Musters
 erforderlich, das für eine maschinelle Verarbeitung
 geeignet sein muss. Auftragstermin zum Anzeigenschluss

Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

	Mengenstaffel	Malstaffel	
2 Seiten	5 %	3 x	5 %
3 Seiten	7 %	6 x	10 %
4 Seiten	10 %	9 x	15 %
6 Seiten	15 %	12 x	20 %
8 Seiten	17,5 %	24 x	25 %
12 Seiten	20 %		

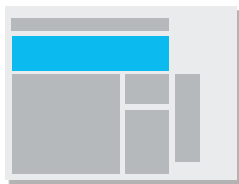
Digital: Banner

Preise/Technische Details

Bannerformat	Anlieferungsformat	Anlieferungsgröße	Preise pro Monat
Billboard Top	1120 x 250 Pixel (Top Center Desktop) 640 x 300 Pixel (Top Center Mobile)	max. 800 kB	€ 850,-
Skyscraper links	300 x 800 Pixel (Top Left Desktop) 300 x 600 Pixel (Mobile)	max. 800 kB	€ 660,-
Skyscraper rechts	300 x 800 Pixel (Top Right Desktop) 300 x 600 Pixel (Mobile)	max. 800 kB	€ 660,-
Billboard Content	1120 x 250 Pixel (Center 1 Desktop) 640 x 300 Pixel (Mobile)	max. 800 kB	€ 750,-
Billboard Content	1120 x 250 Pixel (Center 2 Desktop) 640 x 300 Pixel (Mobile)	max. 800 kB	€ 700,-
Billboard Content	1120 x 250 Pixel (Center 3 Desktop) 640 x 300 Pixel (Mobile)	max. 800 kB	€ 650,-
Billboard Content	1120 x 250 Pixel (Center 4 Desktop) 640 x 300 Pixel (Mobile)	max. 800 kB	€ 600,-
FloorAd	1120 x 250 Pixel (Desktop) 640 x 300 Pixel (Mobile)	max. 800 kB	€ 690,-

Sprechen Sie uns einfach auf die neuesten Werbeformate an. Wir helfen Ihnen gerne weiter und beraten Sie.

Übersicht Webseiten-Werbeformate



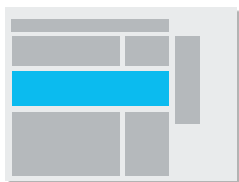
Billboard Top –
1120 x 250 Pixel
640 x 300 Pixel



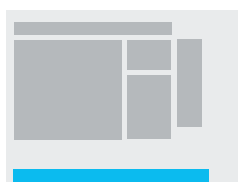
Skyscraper links –
300 x 800 Pixel
300 x 600 Pixel



Skyscraper rechts –
300 x 800 Pixel
300 x 600 Pixel



Billboard Center –
1120 x 250 Pixel
640 x 300 Pixel



Floor Ad –
1120 x 250 Pixel
640 x 300 Pixel

Digital: Content

Sponsored Post

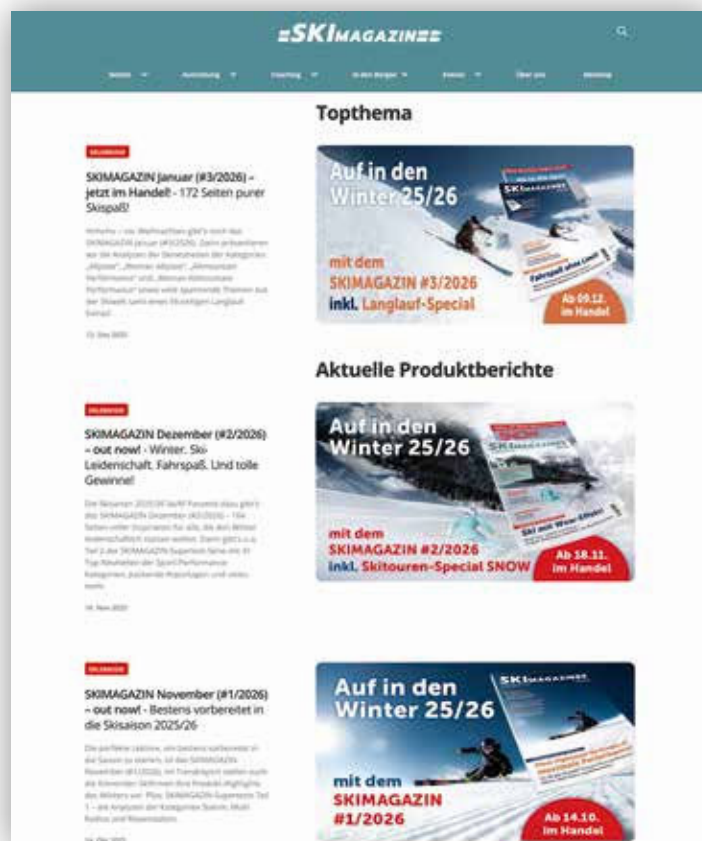
Der Sponsored Post wird als Artikel auf der Startseite sowie unter der jeweiligen Kategorie platziert. Bieten Sie unseren Usern umfassende Produkt- und Angebotsinformationen in einem perfekten redaktionellen Umfeld an und stellen Sie erklärungsbedürftige Themen, Lösungen oder Hintergründe ausführlich dar. Wir benötigen für die Integration des Sponsored Posts die folgenden Daten von Ihnen:

- **Teasertext:** 100 bis max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Artikeltext:** max. 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen (auf Wunsch erstellt unsere Redaktion den Text auf Basis Ihrer Infos; € 95 / Stunde)
- **Bilder:** max. 4 Fotos inkl. Hero-/Titel-Bild im Format JPG oder PNG (max. Größe: 1 MB pro Bild) inkl. korrektem Copyright. Auf Wunsch erstellen wir Ihren Artikel nach Ihren Vorstellungen.
- **Video:** Die Einbindung von Videocontent ist innerhalb des Sponsored Post möglich (max. 1 Video, ersetzt 1 Bild).
- **Laufzeit:** vier Wochen auf der Startseite
- **Newsletter:** Der Sponsored Post erscheint 1x als Artikel-Teaser im redaktionellen Newsletter.

Magazin	Preis*
SKIMAGAZIN	€ 3.990,-

*Alle Preise sind 15% AE-provisionsfähig.

Die Artikel werden dabei immer mit dem Wort „Sponsored Post“ (in der Dachzeile) gekennzeichnet.



Digital: Newsletter

Newsletter

Newsletter-Abonnenten:

SKIMAGAZIN 3.967 (Stand Januar 2026) | Öffnungsrate: 52%

Wissen, was läuft. Dafür sorgt der SKIMAGAZIN-Newsletter, der während der Skisaison (September–April) wöchentlich erscheint (Mai–August: 1x/Monat).

Content Ad:

- **Headline:** max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Text:** max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Bild:** 600 x 450 px im Format JPG oder PNG (max. Größe: 1 MB pro Bild) inkl. korrektem Copyright. CTA-Button (optional)

Preise**
€ 990,-

Banner:

Technische Details	Preise**
Position 1: 600 x 250 px (max. 50KB)	€ 690,-
Position 2: 600 x 250 px (max. 50KB)	€ 650,-
Position 3: 600 x 250 px (max. 50KB)	€ 590,-
Content Ad: 1 Bild + Teaser	€ 990,-

*JPG oder PNG oder nicht animiertes GIF / **Alle Preise sind 15% AE-provisionsfähig.

Termine:

Nr.	EVT	DU
1	20/01/26	13/01/26
2	27/01/26	20/01/26
3	03/02/26	27/01/26
4	10/02/26	03/02/26
5	17/02/26	10/02/26
6	24/02/26	17/02/26
7	03/03/26	24/02/26
8	10/03/26	03/03/26
9	17/03/26	10/03/26
10	24/03/26	17/03/26
11	31/03/26	24/03/26
12	14/04/26	07/04/26
13	12/05/26	05/05/26
14	16/06/26	09/06/26
15	14/07/26	07/07/26

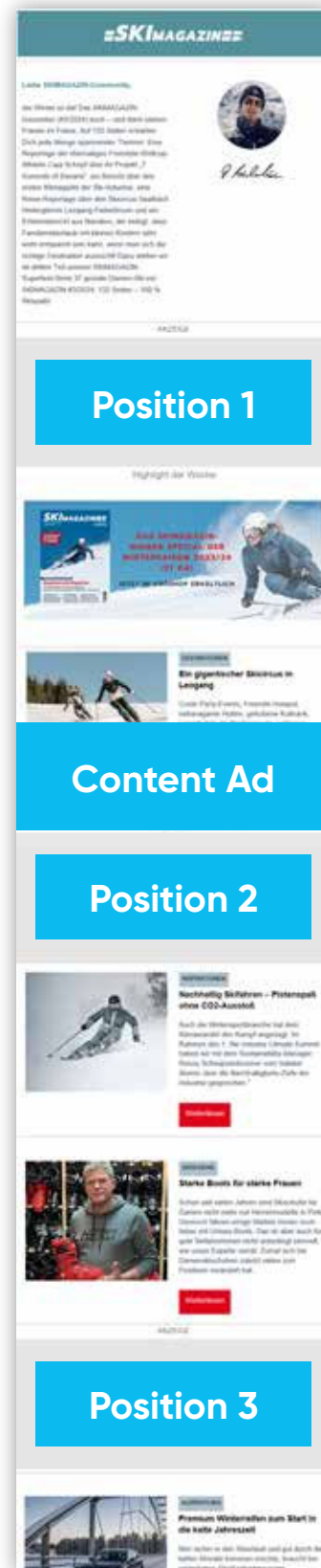
Nr.	EVT	DU
16	11/08/26	04/08/26
17	15/09/26	08/09/26
18	06/10/26	29/09/26
19	20/10/26	13/10/26
20	03/11/26	27/10/26
21	10/11/26	03/11/26
22	17/11/26	10/11/26
23	24/11/26	17/11/26
24	01/12/26	24/11/26
25	08/12/26	01/12/26
26	15/12/26	08/12/26
27	22/12/26	15/12/26
28	19/01/26	12/01/26
29	26/01/26	19/01/26

Stand Alone Newsletter

Nutzen Sie unseren Stand Alone Newsletter, um Ihre Produkte bzw. Angebote exklusiv unseren SKIMAGAZIN-Newsletter-Abonnenten zu präsentieren:

- **Individuelles Mailing an den SKIMAGAZIN-Newsletter-Verteiler**
- **Inhalt frei gestaltbar**
- **Termine nach Absprache**

Preis: € 2.790,-



Digital: Social Media

Seit März 2023 verfolgt das SKIMAGAZIN eine neue Social Media-Strategie, um sich den Bedürfnissen der Userinnen und User optimal anzupassen. Wir wollen ausschließlich Content mit Mehrwert platzieren und Werbung als relevante Information verpacken, die Endverbraucher gerne konsumieren. Dabei wollen wir authentisch auf Augenhöhe kommunizieren.



SKIMAGAZIN-
Instagram-Kanal

Unsere Leistungen:

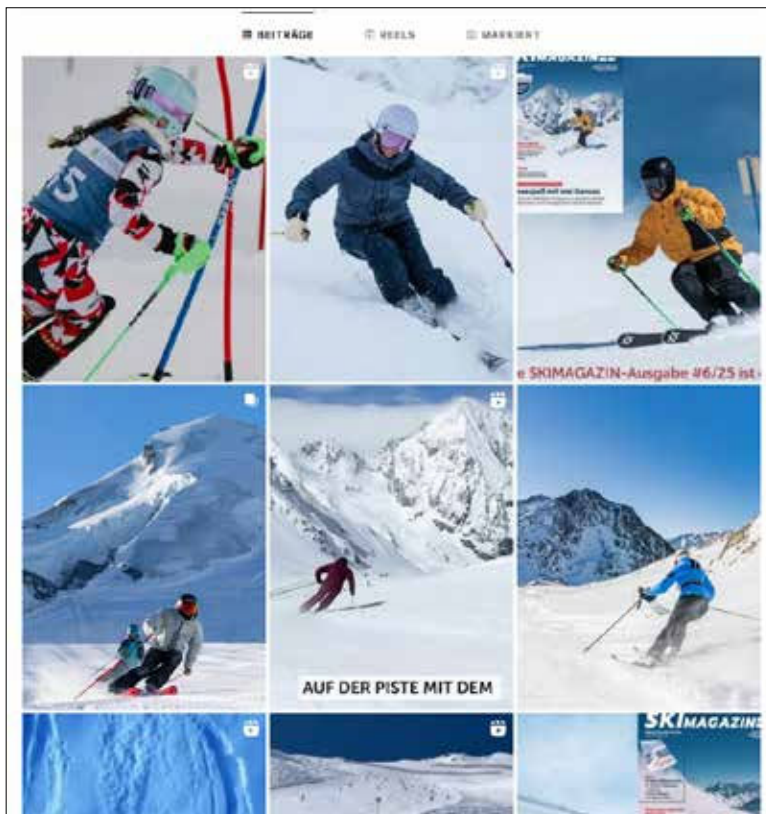
- Kommunikation von Botschaften mit Relevanz
- Vermittlung der Informationen im Rahmen unserer Formate an ein empfängliches & interessiertes Publikum
- Persönliche Beratung und individuelle Abstimmung der Themen
- Mögliche Themen: Produkttipps, Events, Aktionen, Fakten

Einfache Social-Media-Strategie: 1x Feed-Beitrag + 3-4x Story (mit Fokus auf Instagram, gleichzeitige Veröffentlichung auf Facebook)

Option: Verlosung/Gewinnspiel

- Umsetzung über den SKIMAGAZIN-Instagram-Kanal
- Individuelle Abstimmung der Teilnahmebedingungen
- Es besteht auch die Möglichkeit, den Post als Co-Autor-Beitrag umzusetzen

Preis: € 2.000,-



SPORTkombi

BY EBNER MEDIA GROUP

SPORTkombi by Ebner Media Group bietet die einzigartige Möglichkeit, Special-Interest-Magazine und die führende B2B-Plattform für die Sportbranche zu kombinieren – maßgeschneidert für Ihre Kommunikationsziele. Nutzen Sie die exakt aufeinander abgestimmten Trendsetter-Magazine, um Ihre Marketingaktivitäten zu optimieren. Alle abgebildeten Magazine lassen sich kombinieren – so können Sie bis zu 12 % Zusatzrabatt nutzen.



2 Titel = 7 %

3 Titel = 10 %

4 Titel = 12 %

Verlagsangaben

Verlag:	EBNER MEDIA GROUP GmbH & Co. KG Design Offices München Campus Königsplatz Brienner Straße 45 a-d 80333 München Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 100 E-Mail: info@ebnermedia.de Web: www.ebnermedia.de Kommanditgesellschaft, Ulm Sitz und Registergericht: Ulm, HRA 1900. USt-IdNr.: DE 147041097 Persönlich haftende Gesellschafterin: Ebner Ulm MGv GmbH, Sitz und Registergericht: Ulm, HRB 576
Postanschrift:	Postfach 20 15 52 80015 München
Geschäftsführer:	Marco Parrillo
Head of Sports:	Alexander Schwer Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 608 E-Mail: alexander.schwer@ebnermedia.de
Chefredakteur:	Timo Böckenhüser Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 627 E-Mail: timo.boeckenhueser@ebnermedia.de
Vertrieb/Herstellung:	Thomas Heydn Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 111 E-Mail: thomas.heydn@ebnermedia.de
Druckauflage:	75.000
Kundenservice:	Hotline: +49 (731) 88 00 58 - 205 E-Mail: kundenservice@ebnermedia.de
Erscheinungsweise:	5 x Ausgaben pro Jahr
Zahlungsbedingungen:	Zahlbar innerhalb 14 Tage nach Rechnungsdatum rein netto.
Bank:	Volksbank Ulm-Biberach eG DE19 6309 0100 0036 2600 02 BIC ULMVDE66XXX

Kontakt

**Senior Sales Manager (Lt.):**

Erik Hornung

+49 (731) 88 00 58 - 625

erik.hornung@ebnermedia.de

**Head of Sales Sport B2B/B2C:**

Ulrich Onnasch

+49 (731) 88 00 58 - 624

ulrich.onnasch@ebnermedia.de

**Client Success Team:**

Sibylle Bayer

+49 (731) 88 00 58 - 611

clientsuccess@ebnermedia.de

Ihre Ansprechpartner:

Nielsen I

Dirk Struwe Medien Vermarktung

AP: Dirk Struwe, Bettina Gebhard

Mühlenkamp 21a · 22303 Hamburg

Telefon: +49 (40) 28 05 80 - 80

Telefax: +49 (40) 28 05 80 - 89

E-Mail: b.gebhard@struwe-media.de

Nielsen II

medienservice + beratung Nicole Haubner

AP: Nicole Haubner

Vereinsstraße 20 · D-41472 Neuss

Telefon: +49 (21 31) 40 637 - 0

Telefax: +49 (21 31) 40 637 - 10

E-Mail: nhaubner@medienservice-und-beratung.de

Nielsen IIIB + IV + V + VI + VII

Ebner Media Group GmbH & Co. KG

Büro München

Bayerstraße 16a · 80335 München

Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 625

E-Mail: erik.hornung@ebnermedia.de

Österreich

G+S Medienservice oHG

AP: Dirk Struwe, Bettina Gebhard

Mühlenkamp 21a · 22303 Hamburg

Telefon: +49 (40) 280 580 - 70

Telefax: +49 (40) 280 580 - 89

E-Mail: info@gs-medienservice.de

Europa + Welt direkt über Verlag