

# =SKI MAGAZINE=

Das Magazin für jeden echten Skifan!

## Mediadaten

Anzeigentarif Nr. 58

Stand: Januar 2026



EBNER  
MEDIA  
GROUP



## Mediadaten

Das ist SKIMAGAZIN S. 3

SKIMAGAZIN im Detail & Termine S. 4

Print: Anzeigen & Beilagen S. 5

Digital: Banner S. 6

Digital: Content S. 7

Digital: Newsletter S. 8

Digital: Social Media S. 9

Kombinieren Sie richtig S. 10

**Verlagsangaben** S. 11

**Kontakt** S. 12

## Die Marketing-Kanäle



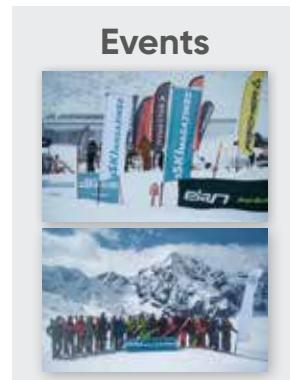
### Magazin (plus ePaper)

**Magazin:**  
Erreichen Sie echte Skifans, deren Hobby eine Lebenseinstellung ist



### Fachhandel

**Fachhandel:**  
Alle getesteten Ski-Modelle der Saison werden übersichtlich in unserem B2B-Schwestermagazin SAZsport veröffentlicht. Somit gelangen die Ergebnisse zu den Skihändlern in Deutschland, Österreich und der Schweiz.



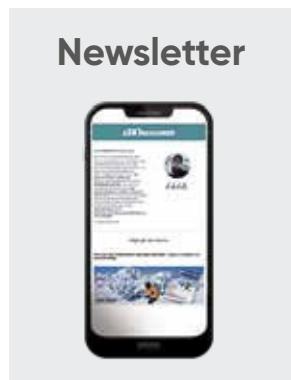
### Events

**Events:**  
Im April findet jährlich der renommierte **SKIMAGAZIN SuperTest** zusammen mit der Skiindustrie statt, bei dem die Modelle des kommenden Winters von unserem Testteam unter die Lupe genommen werden.

Im November findet die beliebte **Skitestwoche** für Endverbraucher in Sulden statt. Die Teilnehmer testen dabei die aktuellen Modelle des Winters.



### skimagazin.de



### Newsletter



### Social Media

#### Web, Newsletter, Social Media:

Jederzeit wissen was los ist – informieren Sie unsere Leser über Ihre Veranstaltungen oder Angebote das komplette Jahr über.

## im Detail & Termine

### Das Magazin

Reguläre Druckauflage: 75.000  
Verkaufte Auflage: 55.329  
Abonnenten: 33.129

### skimagazin.de

Ø Impression: 63.935  
Ø Sitzungen: 31.551  
Ø User: 22.798  
Zeitraum: September  
2025 - Mitte Januar 2026

### Newsletter

3.967 Abonnenten  
(Ø Öffnungsrate: 52%)

### Social Media

Follower: 23.890 (Januar 2026)  
Instagram: 20.300  
Facebook: 3.590

Das SKIMAGAZIN ist „Pflichtlektüre“ für ambitionierte Skifahrer und mit Abstand die größte deutschsprachige Ski-Zeitschrift, die periodisch am Kiosk erscheint. Seit über 50 Jahren genießt das SKIMAGAZIN einen hervorragenden Ruf und stellt für Skifans eine echte Hilfe bei Kauf- und Reisezielentscheidungen dar. Das redaktionelle Konzept umfasst umfangreiche Produktvorstellungen und -tests, weltweite Skigebiets-Checks und Reisegeschichten, spannende Hintergrund-Reportagen und jede Menge nützliche Tipps rund um das Hobby „auf den Brettern der Welt“. Der Skitest, den das Magazin jährlich durchführt, zählt weltweit zu den angesehensten Veranstaltungen seiner Art und wird von Partnermagazinen in mehreren europäischen Ländern veröffentlicht. Neben dem Vertrieb über den Kiosk in Deutschland, Österreich, Südtirol und der Schweiz, verfügt das SKIMAGAZIN über einen breiten Abostamm und vielfältigen Kooperationen in der Wintersport-Branche.

## Markt

In Deutschland gibt es rund 7,4 Millionen aktive Skifahrer, die jährlich zirka 10,8 Milliarden Euro für ihr Hobby ausgeben. (Nationale Grundlagenstudie Wintersport Deutschland 2018)

## Zielgruppe

Vom Genussfahrer über den Race-Affinen bis zum Tourengeher. Gemein ist ihnen, dass es sich um ambitionierte Skifahrer und Opinion Leader im Wintersport handelt, die ein hohes, frei verfügbares Einkommen haben.

## Termine

Ausgabe	EVT	AS	DU
November 1/27	13/10/26	11/09/26	18/09/26
Dezember 2/27	10/11/26	09/10/26	16/10/26
Special #1 Skitouren (Oversize)	10/11/26		
Januar 3/27	08/12/26	06/11/26	13/11/26
Special #2 Langlauf (Oversize)	08/12/26		
Februar 4/27	02/02/27	02/01/27	09/01/27
März/April 5/27	02/03/27	29/01/27	05/02/27



# Print: Anzeigen & Beilagen

## Anzeigen

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Preis
1/1 Seite hoch	180 x 250	210 x 285	€ 12.100,-
1/2 Seite hoch 2-sp. Seite quer 4-sp.	87 x 250 180 x 122	102 x 285 210 x 140	€ 6.800,-
1/3 Seite hoch Seite quer 4-sp.	56 x 250 180 x 79	71 x 285 210 x 94	€ 4.100,-
1/4 Seite hoch 1-sp. Seite hoch 2-sp. Seite hoch 4-sp.	41 x 250 87 x 122 180 x 58	55 x 285 102 x 140 210 x 78	€ 3.200,-
1/8 Seite quer	87 x 58	–	€ 1.500,-
Sonderplatzierung			
2. Umschlagseite	180 x 250	210 x 285	€ 13.900,-
Rücktitel	180 x 250	210 x 285	€ 14.500,-

\*plus 3 mm Beschnitt allseitig

## Technische Angaben

Heftformat:	210 mm breit x 285 mm hoch
Beschnitt:	allseitig 3 mm
Druckunterlagen:	Nur PDF 1.4
Profil:	PSO Coated V3
Druck:	Bogenoffset
Farbfolge:	CMYK (Europa-Skala)

## Beilagen

Preis per Tausend zzgl. Postgebühren:	
bis 20 g	80,- €
je weitere angefangene 5 g	6,- €
Nicht rabattfähig.	
Höchstformat	195 mm x 270 mm
Mindestformat	105 mm x 148 mm

## Teilbeilagen (Mindestbel. 30.000)

Preis per Tausend zzgl. Postgebühren:	
bis 20 g	92,- €
je weitere angefangene 5 g	7,- €

## Beihefter

4 S.	90,- €	12 S.	150,- €
8 S.	124,- €	16 S.	171,- €
Bis 115 g/qm Papierge wicht, nicht rabattfähig.			
Höchstformat		210 mm x 285 mm	
Mindestformat		105 mm x 148 mm	

(10 mm Kopfbeschnitt, seitlich und am Fuß mindestens 5 mm Beschnitt. Bei Rückendrahtheftung 10 mm Greiffalz am hinteren Schenkel)

## Beikleber

Mindestformat für die Trägeranzeige ist die 1/1-Seite. Die Kosten für aufgeklebte Postkarten betragen bei maschineller Verarbeitung 39,- € per 1.000 (zzgl. Postgebühren). Weitere Preise für andersartige Beikleber auf Anfrage.

Bitte beachten: Bei Auftragsteilung von Beilagen, Beiheften und Beiklebern ist die Vorlage eines Musters erforderlich, das für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein muss. Auftragstermin zum Anzeigenschluss

## Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

	Mengenstaffel	Malstaffel
2 Seiten	5 %	3 x 5 %
3 Seiten	7 %	6 x 10 %
4 Seiten	10 %	9 x 15 %
6 Seiten	15 %	12 x 20 %
8 Seiten	17,5 %	24 x 25 %
12 Seiten	20 %	

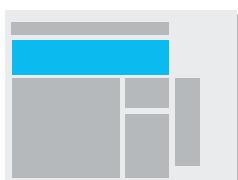
## Digital: Banner

### Preise/Technische Details

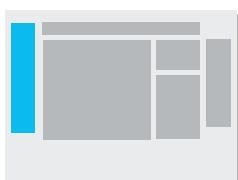
Bannerformat	Anlieferungsformat	Anlieferungsgröße	Preise pro Monat
<b>Billboard Top</b>	1120 x 250 Pixel (Top Center Desktop) 640 x 300 Pixel (Top Center Mobile)	max. 800 kB	€ 850,-
<b>Skyscraper links</b>	300 x 800 Pixel (Top Left Desktop) 300 x 600 Pixel (Mobile)	max. 800 kB	€ 660,-
<b>Skyscraper rechts</b>	300 x 800 Pixel (Top Right Desktop) 300 x 600 Pixel (Mobile)	max. 800 kB	€ 660,-
<b>Billboard Content</b>	1120 x 250 Pixel (Center 1 Desktop) 640 x 300 Pixel (Mobile)	max. 800 kB	€ 750,-
<b>Billboard Content</b>	1120 x 250 Pixel (Center 2 Desktop) 640 x 300 Pixel (Mobile)	max. 800 kB	€ 700,-
<b>Billboard Content</b>	1120 x 250 Pixel (Center 3 Desktop) 640 x 300 Pixel (Mobile)	max. 800 kB	€ 650,-
<b>Billboard Content</b>	1120 x 250 Pixel (Center 4 Desktop) 640 x 300 Pixel (Mobile)	max. 800 kB	€ 600,-
<b>FloorAd</b>	1120 x 250 Pixel (Desktop) 640 x 300 Pixel (Mobile)	max. 800 kB	€ 690,-

Sprechen Sie uns einfach auf die neuesten Werbeformate an. Wir helfen Ihnen gerne weiter und beraten Sie.

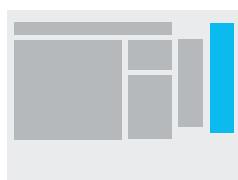
### Übersicht Webseiten-Werbeformate



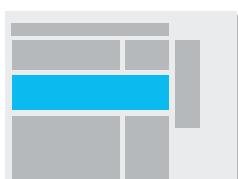
**Billboard Top –**  
1120 x 250 Pixel  
640 x 300 Pixel



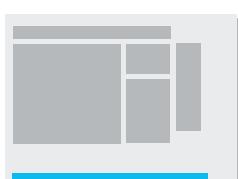
**Skyscraper links –**  
300 x 800 Pixel  
300 x 600 Pixel



**Skyscraper rechts –**  
300 x 800 Pixel  
300 x 600 Pixel



**Billboard Center –**  
1120 x 250 Pixel  
640 x 300 Pixel



**Floor Ad –**  
1120 x 250 Pixel  
640 x 300 Pixel

## Digital: Content

### Sponsored Post

Der Sponsored Post wird als Artikel auf der Startseite sowie unter der jeweiligen Kategorie platziert. Bieten Sie unseren Usern umfassende Produkt- und Angebotsinformationen in einem perfekten redaktionellen Umfeld an und stellen Sie erklärungsbedürftige Themen, Lösungen oder Hintergründe ausführlich dar. Wir benötigen für die Integration des Sponsored Posts die folgenden Daten von Ihnen:

- **TeaserText:** 100 bis max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Artikeltext:** max. 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen (auf Wunsch erstellt unsere Redaktion den Text auf Basis Ihrer Infos; € 95 / Stunde)
- **Bilder:** max. 4 Fotos inkl. Hero-/Titel-Bild im Format JPG oder PNG (max. Größe: 1 MB pro Bild) inkl. korrektem Copyright. Auf Wunsch erstellen wir Ihren Artikel nach Ihren Vorstellungen.
- **Video:** Die Einbindung von Videocontent ist innerhalb des Sponsored Post möglich (max. 1 Video, ersetzt 1 Bild).
- **Laufzeit:** vier Wochen auf der Startseite
- **Newsletter:** Der Sponsored Post erscheint 1x als Artikel-Teaser im redaktionellen Newsletter.

Die Artikel werden dabei immer mit dem Wort „Sponsored Post“ (in der Dachzeile) gekennzeichnet.

Magazin	Preis*
SKIMAGAZIN	€ 3.990,-

\*Alle Preise sind 15% AE-provisionsfähig.

The screenshot shows the SKIMAGAZIN website's digital content section. It features three prominent sponsored post banners for different issues of the magazine:

- Topthema:** A banner for "SKIMAGAZIN Januar (#3/2026)" featuring a skier and the text "Auf in den Winter 25/26".
- Aktuelle Produktberichte:** A banner for "SKIMAGAZIN #2/2026" featuring a skier and the text "Auf in den Winter 25/26".
- Skisaison 2025/26:** A banner for "SKIMAGAZIN November (#1/2026)" featuring a skier and the text "Auf in den Winter 25/26".

Each banner includes a call-to-action button labeled "Ab [date] im Handel". The website's header and navigation menu are visible at the top.

# Digital: Newsletter

## Newsletter

### Newsletter-Abonnenten:

**SKIMAGAZIN 3.967 (Stand Januar 2026) | Öffnungsrate: 52%**

Wissen, was läuft. Dafür sorgt der SKIMAGAZIN-Newsletter, der während der Skisaison (September–April) wöchentlich erscheint (Mai–August: 1x/Monat).

### Content Ad:

- **Headline:** max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Text:** max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Bild:** 600 x 450 px im Format JPG oder PNG (max. Größe: 1 MB pro Bild) inkl. korrektem Copyright. CTA-Button (optional)

Preise**
€ 990,-

### Banner:

Technische Details	Preise**
Position 1: 600 x 250 px (max. 50KB)	€ 690,-
Position 2: 600 x 250 px (max. 50KB)	€ 650,-
Position 3: 600 x 250 px (max. 50KB)	€ 590,-
Content Ad: 1 Bild + Teaser	€ 990,-

\*JPG oder PNG oder nicht animiertes GIF / \*\*Alle Preise sind 15% AE-provisionsfähig.

### Termine:

Nr.	EVT	DU
1	20/01/26	13/01/26
2	27/01/26	20/01/26
3	03/02/26	27/01/26
4	10/02/26	03/02/26
5	17/02/26	10/02/26
6	24/02/26	17/02/26
7	03/03/26	24/02/26
8	10/03/26	03/03/26
9	17/03/26	10/03/26
10	24/03/26	17/03/26
11	31/03/26	24/03/26
12	14/04/26	07/04/26
13	12/05/26	05/05/26
14	16/06/26	09/06/26
15	14/07/26	07/07/26

Nr.	EVT	DU
16	11/08/26	04/08/26
17	15/09/26	08/09/26
18	06/10/26	29/09/26
19	20/10/26	13/10/26
20	03/11/26	27/10/26
21	10/11/26	03/11/26
22	17/11/26	10/11/26
23	24/11/26	17/11/26
24	01/12/26	24/11/26
25	08/12/26	01/12/26
26	15/12/26	08/12/26
27	22/12/26	15/12/26
28	19/01/26	12/01/26
29	26/01/26	19/01/26

## Stand Alone Newsletter

Nutzen Sie unseren Stand Alone Newsletter, um Ihre Produkte bzw. Angebote exklusiv unseren SKIMAGAZIN-Newsletter-Abonnenten zu präsentieren:

- **Individuelles Mailing an den SKIMAGAZIN-Newsletter-Verteiler**
- **Inhalt frei gestaltbar**
- **Termine nach Absprache**

**Preis: € 2.790,-**

The screenshot displays the SKIMAGAZIN newsletter template with three main content sections:

- Position 1:** Features a banner for "SKIHEADERS ALP ADVENTURE - WIR SIND OFFIZIELLER PARTNER DER WINTERUNIVERSITÄT IN LANGECK". Below it is a photo of a skier in action.
- Position 2:** Features a banner for "Nachhaltig Skifahren - Präsentationsplattform ohne CO2-Ausschuss". Below it is a photo of a person in a green jacket.
- Position 3:** Features a banner for "Premium Winterfahrten zum Start in die kalte Jahreszeit". Below it is a photo of a snowy landscape.

## Digital: Social Media

Seit März 2023 verfolgt das SKIMAGAZIN eine neue Social Media-Strategie, um sich den Bedürfnissen der Userinnen und User optimal anzupassen.

Wir wollen ausschließlich Content mit Mehrwert platzieren und Werbung als relevante Information verpacken, die Endverbraucher gerne konsumieren.

Dabei wollen wir authentisch auf Augenhöhe kommunizieren.



SKIMAGAZIN-  
Instagram-Kanal

### Unsere Leistungen:

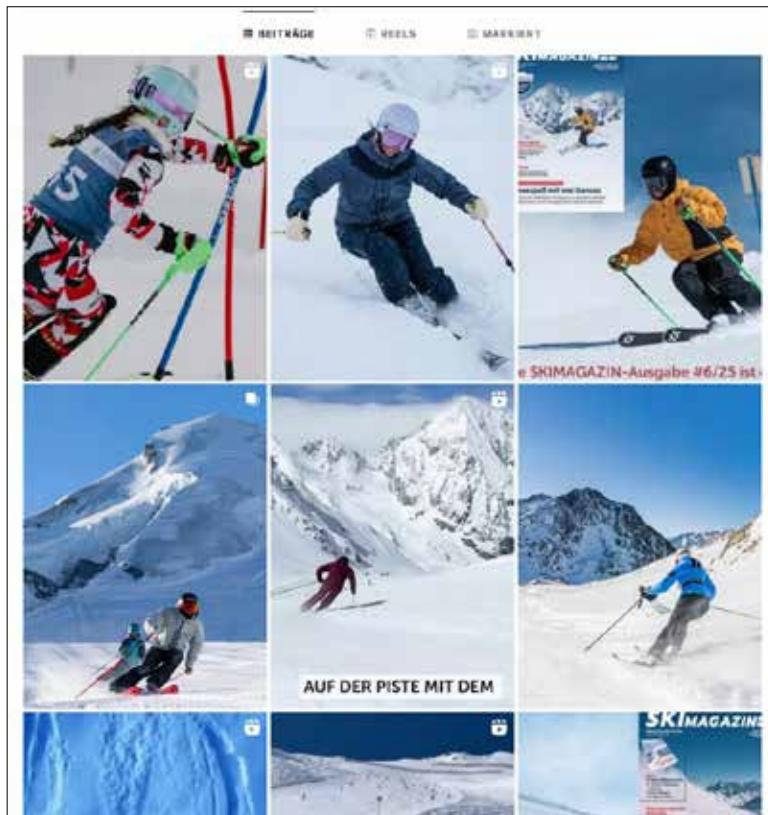
- Kommunikation von Botschaften mit Relevanz
- Vermittlung der Informationen im Rahmen unserer Formate an ein empfängliches & interessiertes Publikum
- Persönliche Beratung und individuelle Abstimmung der Themen
- Mögliche Themen: Produkttipps, Events, Aktionen, Fakten

**Einfache Social-Media-Strategie:** 1x Feed-Beitrag + 3-4x Story (mit Fokus auf Instagram, gleichzeitige Veröffentlichung auf Facebook)

**Option:** Verlosung/Gewinnspiel

- Umsetzung über den SKIMAGAZIN-Instagram-Kanal
- Individuelle Abstimmung der Teilnahmebedingungen
- Es besteht auch die Möglichkeit, den Post als Co-Autor-Beitrag umzusetzen

**Preis: € 2.000,-**



# SPORTkombi

BY EBNER MEDIA GROUP

SPORTkombi by Ebner Media Group bietet die einzigartige Möglichkeit, Special-Interest-Magazine und die führende B2B-Plattform für die Sportbranche zu kombinieren - maßgeschneidert für Ihre Kommunikationsziele.

Nutzen Sie die exakt aufeinander abgestimmten Trendsetter-Magazine, um Ihre Marketingaktivitäten zu optimieren. Alle abgebildeten Magazine lassen sich kombinieren – so können Sie bis zu 12 % Zusatzrabatt nutzen.



2 Titel = 7 %

3 Titel = 10 %

4 Titel = 12 %

## Verlagsangaben

<b>Verlag:</b>	EBNER MEDIA GROUP GmbH & Co. KG Design Offices München Campus Königsplatz Briener Straße 45 a-d 80333 München Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 100 E-Mail: info@ebnermedia.de Web: www.ebnermedia.de
	Kommanditgesellschaft, Ulm Sitz und Registergericht: Ulm, HRA 1900. USt-IdNr.: DE 147041097
	Persönlich haftende Gesellschafterin: Ebner Ulm MGV GmbH, Sitz und Registergericht: Ulm, HRB 576
<b>Postanschrift:</b>	Postfach 20 15 52 80015 München
<b>Geschäftsführer:</b>	Marco Parrillo
<b>Head of Sports:</b>	Alexander Schwer Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 608 E-Mail: alexander.schwer@ebnermedia.de
<b>Chefredakteur:</b>	Timo Böckenhüser Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 627 E-Mail: timo.boeckenhueser@ebnermedia.de
<b>Vertrieb/Herstellung:</b>	Thomas Heydn Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 111 E-Mail: thomas.heydn@ebnermedia.de
<b>Druckauflage:</b>	75.000
<b>Kundenservice:</b>	Hotline: +49 (731) 88 00 58 - 205 E-Mail: kundenservice@ebnermedia.de
<b>Erscheinungsweise:</b>	5 x Ausgaben pro Jahr
<b>Zahlungsbedingungen:</b>	Zahlbar innerhalb 14 Tage nach Rechnungsdatum rein netto.
<b>Bank:</b>	Volksbank Ulm-Biberach eG DE19 6309 0100 0036 2600 02 BIC ULMVDE66XXX

## Kontakt



**Senior Sales Manager (Ltg.):**  
Erik Hornung  
+49 (731) 88 00 58 - 625  
erik.hornung@ebnermedia.de



**Head of Sales Sport B2B/B2C:**  
Ulrich Onnasch  
+49 (731) 88 00 58 - 624  
ulrich.onnasch@ebnermedia.de



**Client Success Team:**  
Sibylle Bayer  
+49 (731) 88 00 58 - 611  
clientsuccess@ebnermedia.de

### Ihre Ansprechpartner:

Nielsen I  
Dirk Struwe Medien Vermarktung  
AP: Dirk Struwe, Bettina Gebhard  
Mühlenkamp 21a · 22303 Hamburg  
Telefon: +49 (40) 28 05 80 - 80  
Telefax: +49 (40) 28 05 80 - 89  
E-Mail: b.gebhard@struwe-media.de

Nielsen II  
medienservice + beratung Nicole Haubner  
AP: Nicole Haubner  
Vereinsstraße 20 · D-41472 Neuss  
Telefon: +49 (21 31) 40 637 - 0  
Telefax: +49 (21 31) 40 637 - 10  
E-Mail: nhaubner@medienservice-und-beratung.de

Nielsen IIIB + IV + V + VI + VII  
Ebner Media Group GmbH & Co. KG  
Büro München  
Bayerstraße 16a · 80335 München  
Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 625  
E-Mail: erik.hornung@ebnermedia.de

Österreich  
G+S Medienservice oHG  
AP: Dirk Struwe, Bettina Gebhard  
Mühlenkamp 21a · 22303 Hamburg  
Telefon: +49 (40) 280 580 - 70  
Telefax: +49 (40) 280 580 - 89  
E-Mail: info@gs-medienservice.de

### Europa + Welt direkt über Verlag