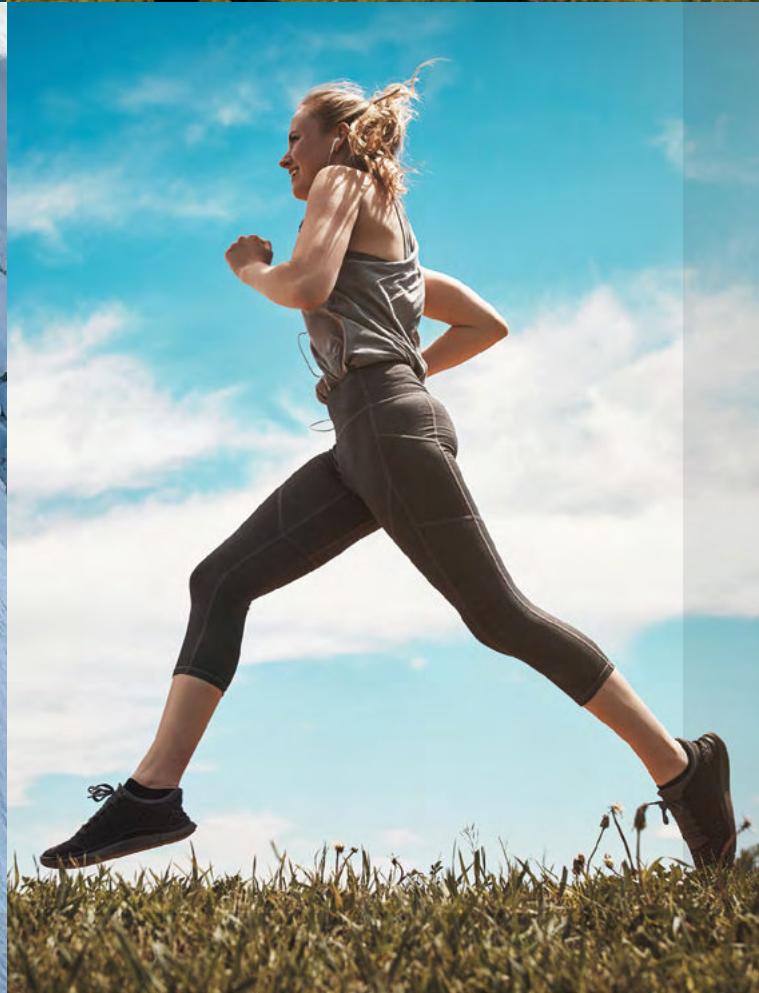


# Mediadaten 2026

Stand: Dezember 2025



# EBNER MEDIA GROUP



## Mediadaten

Über SAZsport S. 3

Print: Themen & Termine S. 4

Print: Anzeigen S. 5

Print & Digital: Showroom S. 6

Print: Content S. 7

Digital: Content S. 8

Digital: Newsletter S. 9

Online-Werbung: Webseite S. 10

Podcast S. 11

SPORTkombi S. 13

Verlagsangaben S. 14

**Kontakt** S. 15



## Die führende Plattform in der Sportartikel- und Fachhandelsbranche



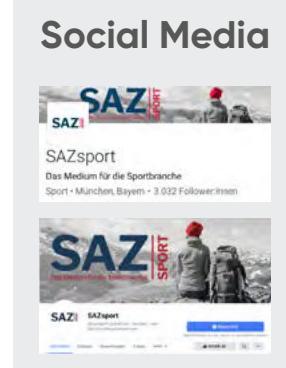
**Magazin (plus ePaper)**  
 Lesen, was los ist –  
 6 mal im Jahr mit tiefgründigen  
 Analysen und Interviews



**Web, NL, Social Media:**  
 Jederzeit wissen was los ist – auf dem Laufenden bleiben mit aktuellen News



**Newsletter**



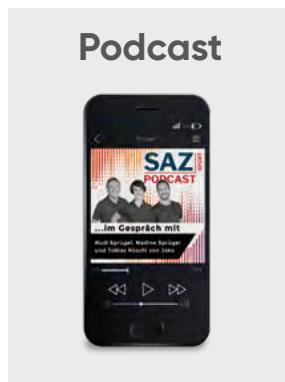
**Social Media**



**Sonderhefte**  
**SAZsport Special:**  
 Erscheint zwei Mal im Jahr als  
 Outdoor- und Winter-  
 Special sowie zwei Mal als  
 Running-Special.



**Sonderhefte**  
**Guide (Integriert im SAZsport Special):**  
 Erscheint zwei Mal im Jahr im  
 SAZsport Special zu den Sell-in  
 Phasen Outdoor und Winter mit  
 Produktneuheiten.



**Podcast**



**Event**

**SPOKO**  
 Der SAZsport Kongress

&

**SAZ**  
 SNOWTESTIVAL

**Events:**  
 Diskutieren,  
 austauschen, networken –  
 der Treffpunkt für die Branche

### SAZ SPORT im Detail

#### Das Magazin

Reguläre Druckauflage: 6.000  
 Reichweite: 24.000 Leser pro Ausgabe  
 Erhöhte Auflagen zu Verbands- und Ordermessen

#### SAZsport.de

Ø 45.000 Seitenaufrufe pro Monat  
 Ø 15.000 Unique User pro Monat

#### Newsletter

(bis zu 3x pro Woche)  
 8.000 Abonnenten  
 (Ø Öffnungsrate: 40 %)

Ausgabe	ET	Beschreibung	Fokus	DU-Schluss
01/26	26.01.26	Snowtestival / Ski Guide	Wintersport, Ski-und Winter-Equipment, Testberichte	07.01.26
02/26	30.03.26	Running Special / Fitness	Laufsport, Fitness-Trends, Trainingsausrüstung, Gesundheit	02.03.26
03/26	11.05.26	Special Outdoor mit Textilteil und Outdoor-Guide	Outdoor-Aktivitäten, Textil, Wandern, Camping, Equipment	13.04.26
04/26	28.09.26	Winter-Special / Ski Test / Nachhaltigkeit / Running	Wintersport-Start, Skitest für die kommende Saison, Nachhaltigkeit im Sport, Laufsport & Fitness	21.08.26
05/26	02.11.26	Wintersport mit Textilteil und Winter-Guide	Wintersport, Textil, Equipment, Handel	01.10.26

Sie finden die SAZsport auf:

ISPO, OutDoor by ISPO, IWA, FIBO, Ordertage der Sport2000, BrandBoxx und weiteren Ordermessen



## SAZ SPORT Print: Anzeigen

### Anzeigen

Format (4-c)	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Preis
2/1 Seite über Bund	450 x 290	€ 9.700,-
1/1 Seite	225 x 290	€ 5.400,-
1/2 Seite quer	225 x 142	€ 3.400,-
1/2 Seite hoch	110 x 290	€ 3.400,-
1/3 Seite quer	225 x 93	€ 2.200,-

\*plus 3 mm Beschnitt allseitig

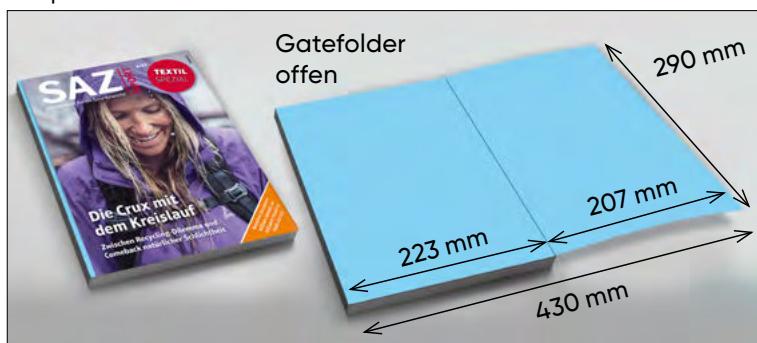
### Sonderplatzierungen

Platzierung (4-c)	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Preis
Doppelte Titelseite inkl. Seite 2		€ 15.000,-
Gatefolder	430 x 290	€ 13.900,-
Titelbild** inkl. 1/1 Seite im Magazin		€ 7.100,-
Titelbild		€ 4.000,-
1/1 Seite, U2	225 x 290	€ 6.100,-
1/1 Seite, U4	225 x 290	€ 6.600,-

\*plus 3 mm Beschnitt allseitig

\*\*Titelbild in Absprache mit Chefredaktion SAZsport

Beispiel:



### Technische Angaben

Format: 225 mm breit x 290 mm hoch

Satzspiegel: 195 mm breit x 247 mm hoch

Druckverfahren: Bogen-Offset

Farben: Euro-Skala

Druckunterlagen: per E-Mail, Datenträger  
oder FTP

Datenformate:

Lesbar sind für uns folgende Dateien:

- PDF/X-3 (1.5) (druckfähig)
- InDesign, Illustrator, Photoshop bis Version CS5.5
- EPS, JPEG und TIFF

### Digitale Datenübertragung

• Alle Schriften müssen mitgeliefert werden.

• Farbraum immer CMYK, niemals RGB

• TIF-Dateien (CMYK oder Graustufen)  
immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi

• EPS-Dateien (Pixel) -> siehe TIF

• EPS-Dateien (Vektor) -> Schriften in  
Zeichenwege (Pfade)  
konvertieren beziehungsweise in Datei  
einbinden

• Apple: komprimierte Daten:  
Stuffit oder ZIP

• PC: komprimierte Daten: ZIP

Auflösung:  
300 Pixel/inch; 118 Pixel/cm

E-Mail: [clientsuccess@ebnermedia.de](mailto:clientsuccess@ebnermedia.de)

Zusatzkosten: Änderungen von Druck-  
vorlagen werden zum Selbstkostenpreis  
berechnet.

### Beilagen

- bis 25 g: € 350,- / per 1.000\*
- bis 50 g: € 400,- / per 1.000\*
- bis 75 g: € 420,- / per 1.000\*

### Beikleber

- Preis auf Anfrage
- Sonderformate auf Anfrage

### Malstaffel

2-mal	3%
3-mal	5%
5-mal	8%
10-mal	10%
15-mal	15%
Jahresbuchung	20%

### Mengenstaffel

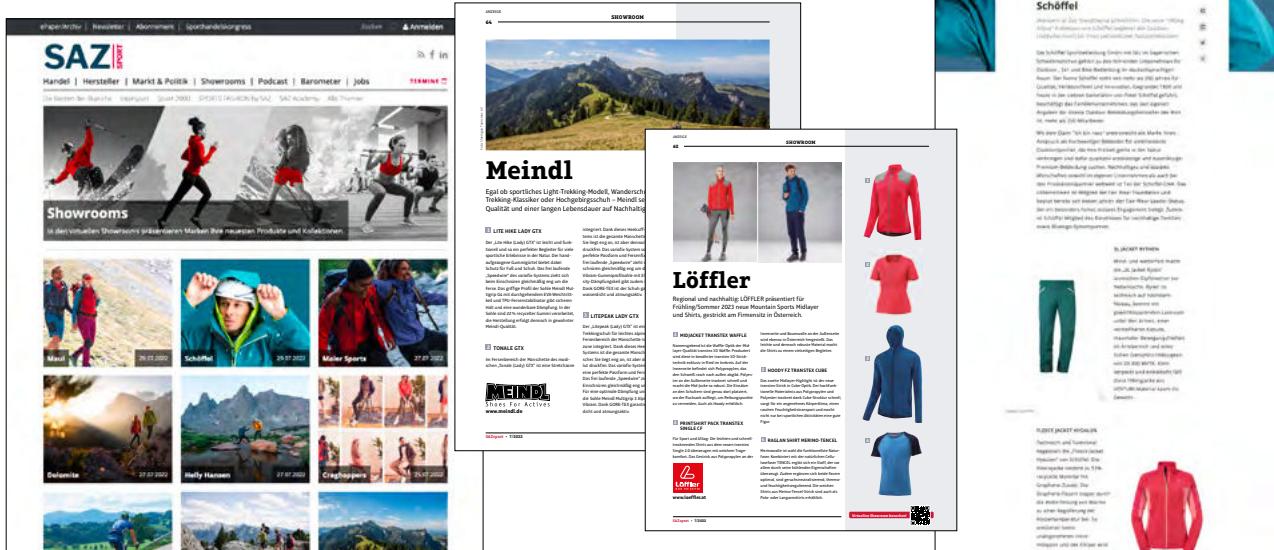
2 Seiten	5 %
3 Seiten	8 %
4 Seiten	10 %
5 Seiten	12 %
6 Seiten	15 %
7 Seiten	18 %
8 Seiten	20 %
10 Seiten	25 %

\*plus Postgebühren

**SAZ** SPORT

## Print & Digital: Advertorial-Showroom

Die Advertorial-Showroom sind das crossmediale Schaufenster für Produkt-Neuheiten und Kollektionsvorstellungen. Sie kombinieren die Stärken und Reichweiten von Print, Webseite, Newsletter und Social Media. Hier werden Ihre Produkte in einer einheitlichen redaktionellen Optik präsentiert - sowohl digital als auch im gedruckten Heft.



### Inhalte:

- Imagebild als Hintergrund
- Teaser-Text max. 250 Zeichen\* online  
max. 170 Zeichen\* Print
- Intro-Text max. 1.000 Zeichen\* (nur Online)
- max. drei Produktbilder mit Beschreibung  
(max. 300 – 350 Zeichen\* pro Bild)
- Kasten mit Kontaktdata und Links zu  
weiterführenden Inhalten

### Platzierung in Print:

- Ihr Advertorial-Showroom erscheint automatisch als Seite in der nächsten Printausgabe von SAZ Sport (max. drei Produkte, Print + Online identisch).

### Platzierung auf Website:

- Integration mit Kachel auf der Showrooms-Übersichtsseite
- eigenständiger Advertorial (Showroom)-Artikel
- Das Advertorial-Showroom bleibt eine Woche innerhalb der ersten Nachrichten Startseite von SAZsport.de und rückt dann in den zweiten Newsblock.
- Das Advertorial-Showroom bleibt dauerhaft online und sorgt somit für langfristige SEO-Effekte.

### Platzierung im Newsletter:

- Eine Einbindung im redaktionellen Newsletter.
- Platzierung im Nachrichtenblock nach dem ersten Banner.
- Zu den Sell-in Phasen Winter (ISPO) und Outdoor gibt es im Newsletter einen Hinweis mit Verlinkung auf die Rubrik Showroom.

**Preis: € 2.990,-**

### Buchbare Zusatzleistungen

- Je 3 weitere Produkte im Showroom der gleichen Ausgabe (Print & digital) **€ 1.790,-**
- Social Media: LinkedIn-Post mit Verlinkung auf Showroom-Vorstellung auf SAZsport.de **€ 500,-**
- Eigener Stand-alone-Newsletter mit allen Produkten des Showrooms **€ 1.500,-**  
(€ 1.490 Ersparnis zur Einzelbuchung)

### Showroom digital only

- 3 Produktbilder  
jedes weitere Produktbild **€ 1.990,-**  
**€ 590,-**
- 1 Produktbild  
jedes weitere **€ 990,-**  
**€ 590,-**
- Nicht AE-fähig

\* alle Zeichenangaben inkl. Leerzeichen

# SAZ SPORT Print: Advertorial

**Auf diesen hochwertig gestalteten Seiten wird Ihr Content im einheitlichen redaktionellen Design präsentiert.**

## Advertorial

Im Rahmen des Firmenportraits können Sie sowohl auf Ihre Unternehmensgeschichte als auch auf Ihr Produktpotfolio eingehen. Es besteht zudem die Möglichkeit, Technologien vorzustellen und diese genauer zu erklären.

- Redaktionell gestaltete Optik
- Inhalte vom Kunden: allgemeine Einleitung  
150 Zeichen, bis zu 2 Bilder,  
Haupttext max. 2400 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Logo, QR Code
- Optional Texterstellung durch die Redaktion  
(Zusatzkosten nach Aufwand)
- Kostenloser Korrekturabzug vor Veröffentlichung

1/1 Seite: € 5.400,-

2/1 Seite: € 7700,-

BRANDED CONTENT

ANZEIGE

45

# Nachhaltige Textilindustrie mit geschlossenem Kreislauf

Entwicklung langlebiger, nachhaltiger Textilien:  
Herausforderungen und Kompromisse

**T**he LYCRA Company veranstaltet regelmäßig globale Panel-Diskussionen zu Kritikern, aktuellen Nachhaltigkeitsfragen mit Experten der Bekleidungsindustrie in der nachfolgend zusammenfassenden Serie. Ziel ist es, die Herausforderungen der Langlebigkeit von Kleidung und den nachhaltigen Vorteilen, die Stoffe bieten, wenn sie so konzipiert werden, dass sie länger getragen werden können.

Ein Element der Kreislaufwirtschaft, die das Umweltauswirkungen von Kleidungsstücken erheblich reduzieren kann, ist die Verlängerung der Lebensdauer eines Kleidungsstücks. Das UK Waste and Resources Action Programme (WRAP) schreibt, dass eine Verlängerung der durchschnittlichen Lebensdauer eines Kleidungsstücks um nur ein Monat zu einer Verkürzung von 10% Wasser-, Energie-, Wasserdampf-, Wasser- und Abfallabwesenheit führt. Doch die VerbraucherInnen hierzu zu bewegen setzt eine große Herausforderung dar.

## Mindset Shift: von Fast Fashion zu Slow Fashion

Die Panel-Diskussionen zweien für die Langlebigkeit von Kleidungsstücken zwei Bosen für die Umwelt seit Jahren, dass über ein Hauptproblem darin bestanden, dass viele VerbraucherInnen mit Fast Fashion aufgewachsen sind. Die TeilnehmerInnen weisen darauf hin, dass es nicht nur die VerbraucherInnen in der Industrie und bei den VerbraucherInnen erforderlich sei, damit der Langlebigkeit Priorität eingeräumt wird.

„Wenn wir Basics Langlebigkeit unterstreichen machen können, dann kann es funktionieren,“ sagten Sandrine Weinmann,

Chief Financial Officer bei KBBT,

„dass Kleidung länger hält und nicht von Modetypen beeinflusst wird, die VerbraucherInnen vielleicht eher bereit, auch etwas mehr zu bezahlen.“

## Langlebigkeit von Stretch-Stoffen

Das Panel erörterte die Vorteile, die LYCRA® Fasern, Spandex und Elastan für Stretch-Kleidungsstücke haben, die sie dazu befähigen, dass diese über lange Zeit ihre Form beibehalten.

Anushka Darshana, Bereichsleiterin bei Anup Innovation,

sagte, dass Stretch-Kleidung langlebig sein kann,

„... wenn die Zug- und Reißfestigkeit, der Abrieb und der Schmutz im richtigen Bereich liegen.“

In den letzten Jahren haben viele Fortschritte in der Faserforschung dazu beigetragen, die Langlebigkeit von Kleidungsstücken zu erhöhen. Ein Beispiel ist der Designberater, führte an, dass die Faser LYCRA XTRA LIFE für Swimsuit sehr beliebt ist, da sie gegen Chlor und andere schädigende Einflüsse resistent ist und sich so sehr positiv auf die Verlängerung der Lebensdauer eines Kleidungsstücks auswirkt.

Ähnliche Innovationen sorgen auch für Achterwehr und Denim für langehaltende Formbeständigkeit. Die LYCRA TOUGH MAX-Technologie ist eine derartige Innovation, die die Faser LYCRA XTRA 400 so doppelt so stark wie ihre Pendants aus Baumwolle macht.

„Keep in the loop mit LYCRA® und informieren Sie sich über die neuesten Fortschritte des Innovationsfeldes im Bereich der Nachhaltigkeit und wie Sie sich in die Diskussion des Kreislaufwerts einbringen.“

Der Inhalt wurde von Jean Hegedus, Sustainability Director, The LYCRA Company, beigesteuert.

[www.thelycracompany.com/loop](http://www.thelycracompany.com/loop)

Foto: iStock/123RF.com/Corbis

7/2022 • SAZsport

**Wir empfehlen, das Advertorial mit einem „Sponsored Post“ (siehe Seite 9) sowie einem Stand-alone-Mailing (siehe Seite 10) zu kombinieren, um die Inhalte auch digital zu kommunizieren. Zusatzkosten: jeweils € 1.500,-**

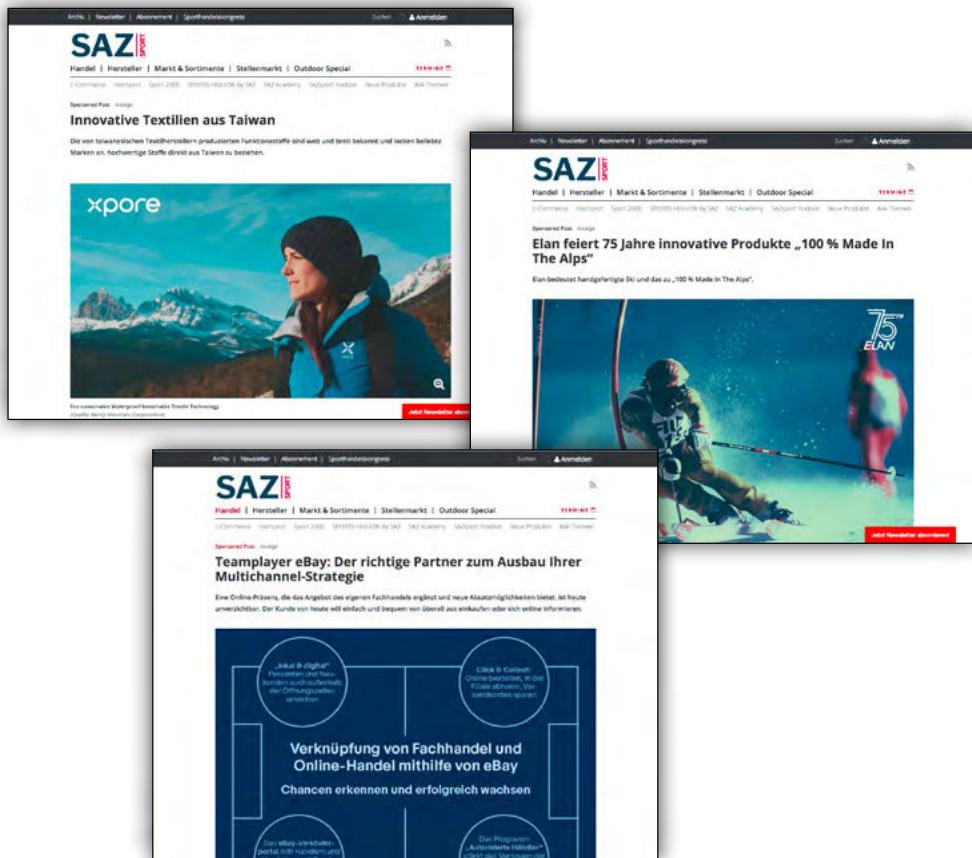
## SAZ| SPORT Digital: Sponsored Post

**Sponsored Post: Mit diesem redaktionell gestalteten Artikel auf SAZsport.de können Sie Ihre PR- und Social-Media-Kommunikation perfekt ergänzen.**

Analog zu den obenstehenden Print-Varianten in SAZsport bietet der Sponsored Post die Möglichkeit, erklärbungsbedürftige Themen, Lösungen und Hintergründe zu präsentieren. Die Integration verbindet Ihre Marke mit der Glaubwürdigkeit und Stärke der etablierten und anerkannten Medienmarke SAZsport.

- Basis ist Ihr Content (max. 4.000 – 5.000 Zeichen Zeichen Text, 4 Bilder, 2 Links, 1 Video)
- Optional Aggregation existierender Artikel (Zusatzkosten nach Aufwand)
- 14 Tage Startseiten-Präsenz auf Sazsport.de: eine Woche innerhalb der Top3-Nachrichten, die zweite Woche im zweiten News-Block
- Der Artikel bleibt dauerhaft online und sorgt somit für langfristige SEO-Effekte.
- Optional Texterstellung durch die Redaktion (Zusatzkosten nach Aufwand)
- 14 Tage Newsletter-Integration.
- Posting auf Linkedin mit Verlinkung auf SAZsport.de.

**Preis: € 2.990,-**



**Wir empfehlen, den „Sponsored Post“ mit zusätzlichen Display-Werbemitteln im Newsletter zu promoten. (siehe S.10)**

## SAZ SPORT Digital: Newsletter

Mit Banner oder Stand-alone-Mailing Kunden direkt ansprechen.

Der **SAZsport-Mailing** und das **Stand Alone Mailing (SAZsport Business Information)** versorgen mehrmals pro Woche über 8.000 Empfänger aus Handel und Industrie mit den wichtigsten Nachrichten und Branchen-Neuigkeiten. Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 40 %.

Wir bieten Ihnen unterschiedliche Möglichkeiten, Ihre **Werbung** in unserem Newsletter zu platzieren: animierte, statische Banner oder Textwerbung.

### Stand Alone Mailing

- Individuelles Mailing an den SAZsport Newsletter-Verteiler
- Inhalt frei gestaltbar
- Termine nach Absprache

### Daten:

- komplettes HTML inkl. aller Bilder im ZIP-File oder Überschrift, Textblöcke, Bilder getrennt als einzelne Dateien
- Breite: 600 Pixel (für HTML bzw. größtes Bild)
- Betreffzeile: max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder: 600 Pixel Breite, PNG oder JPEG, max. 50 Kilobytes, keine Animation
- Video (Vimeo oder Youtube) – können verlinkt werden

**Preis: € 2.990,-**

### Bannerwerbung im SAZsport Newsletter:

Der Banner erscheint max. 3-mal im redaktionellen Newsletter: max. 2-mal im redaktionellen Newsletter (Mo. – Fr.) sowie einmal im automatisierten Samstags-Newsletter mit den meistgelesenen News der Woche. Die Buchung versteht sich je Kalenderwoche.

### Preise/Technische Details

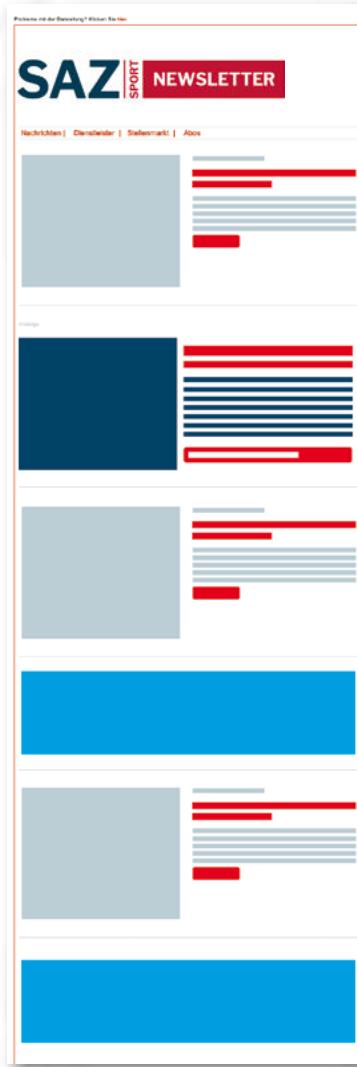
Standard Banner im SAZsport Newsletter	Wochen-Preise*
Position 1	€ 950,-
Position 2	€ 900,-
Position 3	€ 850,-
Position 4	€ 800,-

Bannerformat	Anlieferungsformat	Anlieferungsgröße
Standard-Banner	650 x 250 Pixel	max. 50 kB JPG oder PNG oder nicht animiertes GIF

\* Alle Preise sind Festpreise pro KW in Euro zzgl. MwSt.  
Alle Preise sind 15-%-AE-provisionsfähig.



Beispiel  
Stand Alone  
Mailing



Beispiel  
Banner im  
redaktionellen  
Newsletter

# **SAZ**<sup>SPORT</sup> **Online-Werbung: Webseite**

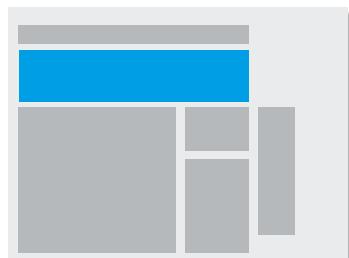
Ihre Zielgruppe immer und überall genau richtig ansprechen.  
Das Team der SAZsport stellt Ihnen auch Werbemöglichkeiten für mobile Endgeräte zur Verfügung.

## Preise/Technische Details

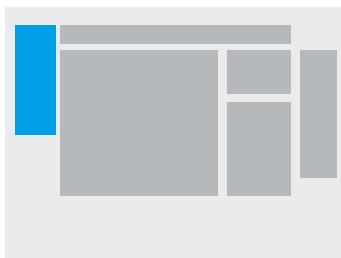
Bannerformat	Anlieferungsformat	Anlieferungsgröße	Preise pro Monat
Billboard Multiscreen	1120 x 250 Pixel (Desktop) 640 x 300 Pixel (Mobile)	max. 800 kb	€ 1.050,-
Skyscraper links	300 x 800 Pixel	max. 800 kb	€ 790,-
Skyscraper rechts	300 x 800 Pixel	max. 800 kb	€ 790,-
InRead Content Ad Desktop Artikel + Mobile	640 x 500 Pixel	max. 800 kbv	€ 730,-
Floor Ad Multiscreen	1120 x 250 Pixel (Desktop) 640 x 300 Pixel (Mobile)	max. 800 kb	€ 830,-

Sprechen Sie uns einfach auf die neuesten Werbeformate an.  
Wir helfen Ihnen gerne weiter und beraten Sie.

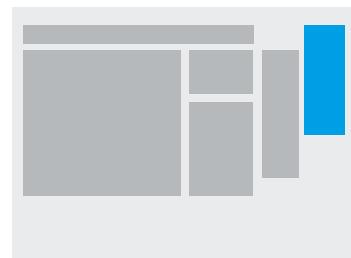
## Übersicht Webseiten-Werbeformate



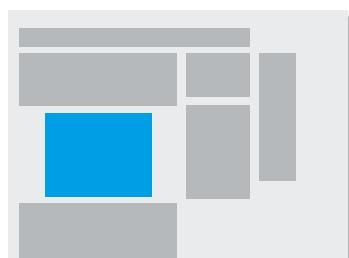
**Billboard Multiscreen**  
1120 x 250 Pixel  
640 x 300 Pixel



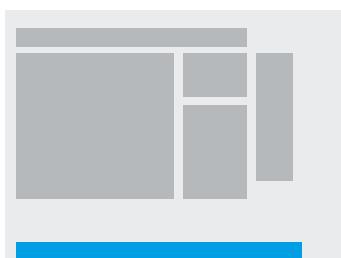
**Skyscraper links**  
300 x 800 Pixel



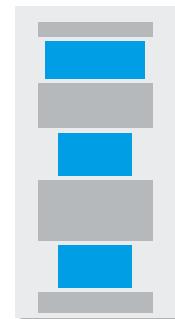
**Skyscraper rechts**  
300 x 800 Pixel



**InRead Content Ad**  
640 x 500 Pixel



**Floor Ad**  
1120 x 250 Pixel  
640 x 300 Pixel



**Mobilansicht**



Im Rhythmus von drei Wochen nimmt sich Host Florian Bergener 30 bis 45 Minuten Zeit für ein tiefgründiges Gespräch mit Ihnen. Die Themen dürfen, müssen aber nicht aktuell sein. Sie als Hersteller, Händler, Verband, Veranstalter oder Dienstleister sollen hier die Möglichkeit erhalten, Ihre Werbebotschaft zu kommunizieren – in ausführlicher oder kürzerer Form.

**Wählen Sie aus unseren verschiedenen Möglichkeiten:**  
**Sponsored Partnership, Company Intern, Paid Podcast, Story Ad**

Der SAZsport-Podcast ist auf allen gängigen Plattformen (Spotify, iTunes) verfügbar und wird über die diversen SAZsport-Kanäle (SAZsport.de, LinkedIn, Newsletter 2x pro Woche, Magazin) verbreitet/beworben.

Dessen Reichweitenpotenzial (Downloads/Views) liegt zwischen einem mittleren dreistelligen bis vierstelligen Bereich.



## Beispiele für Top-Podcasts

**Wolfgang Grupp** (Trigema)  
3.212 Downloads/Views

**Matthias Rucker**  
(SportScheck)  
1.254 Downloads/Views

**Katja Mendel** (AlpenStrand)  
1.043 Downloads/Views

**Klaus Jost**  
(Ex-Vorstand Intersport)  
1.018 Downloads/Views

**André Weinert** (Decathlon)  
947 Downloads/Views

Reines Audio Format

**Premium**

## Sponsored Partnership

Treten Sie als „powered by“-Partner des SAZsport-Podcasts auf!

**SAZ**  
PODCAST powered by  
Platzierung  
Ihres Firmenlogos

### Unsere Leistungen:

- Abbildung Ihres Markenlogos oder Unternehmensnamens auf dem Cover
- **NEU:** Kommunikation Ihrer Werbebotschaft in der Mitte einer Folge (MidRoll, ca. 60 bis 120 Sekunden lang)
- **NEU:** Einbindung Ihres Banners im zweimal erscheinenden Newsletter in einer Woche nach Wahl (= zwei Banner)

4 Folgen nacheinander = **€ 2.990,-**

Jede weitere Folge: Aufpreis **€ 600,-**

## Company Intern

Produktion Podcast inkl. Host

- 1 Seite Branded Content
- 2 Seiten Redaktion im Magazin **€ 6.990,-**

## Paid Podcast

Platzieren Sie Ihren Wunsch-Gesprächspartner in einer Folge mit Host Florian Bergener!

### Unsere Leistungen:

- Verbreitung der Folge auf allen gängigen Plattformen (Spotify, iTunes, etc.) und über SAZsport.de
- Bewerbung der Folge via LinkedIn und Newsletter 2x pro Woche

### Buchungsmöglichkeit:

1 Folge = **€ 1.990,-**



Reines Audio Format

## Basic

### Story Ad

Kommunizieren Sie Ihre Werbebotschaft kurz – 60 bis 120 Sekunden – in einem eigens produzierten Spot oder im Interview mit dem Host!

#### Unsere Leistungen:

- Einsprechen Ihrer Werbebotschaft nach Script (Stichpunkte von Ihrer Seite können ausreichen)
- Einbettung des Spots in eine Folge (gekennzeichnet mit „Werbung“)

#### Buchungsmöglichkeiten:

1 Folge **Pre-Roll\*** = € 700,-

1 Folge **Mid-Roll\*\*** = € 500,-

3 Folgen 10 %

6 Folgen 15 %

ab 10 Folgen 25 %

**AE-fähig 15%**

\* Positionierung im ersten Viertel einer Folge

\*\* Positionierung des Spots ca. in der Mitte einer Folge



**SAZ** SPORT

## SPORTkombi

BY **EBNER** MEDIA GROUP

SPORTkombi by Ebner Media Group bietet die einzigartige Möglichkeit, Special-Interest-Magazine und die führende B2B-Plattform für die Sportbranche zu kombinieren - maßgeschneidert für Ihre Kommunikationsziele. Nutzen Sie die exakt aufeinander abgestimmten Trendsetter-Magazine, um Ihre Marketingaktivitäten zu optimieren. Alle abgebildeten Magazine lassen sich kombinieren – so können Sie bis zu 20 % Zusatzrabatt nutzen.

**B2B**



**B2C**



**2 Titel = 7 %**

**3 Titel = 10 %**

**4 Titel = 12 %**

**5 Titel = 15 %**

**6 Titel = 20 %**



## Verlagsangaben

<b>Verlag:</b>	Ebner Media Group GmbH & Co. KG Büro München Briener Straße 45 a-d 80333 München Telefon: +49 (0)731 88 00 58 - 100 E-Mail: info@saz.de Web: www.saz.de	<b>Head of Sales Sport B2B &amp; B2C:</b>	Ulrich Onnasch (Ltg.) Telefon: +49 (0)731 88 00 58 - 624 E-Mail: ulrich.onnasch@ebnermedia.de
	Kommanditgesellschaft, Ulm Sitz und Registergericht: Ulm, HRA 1900. USt-IdNr.: DE 147041097	<b>Media Sales:</b>	Sylvia Triebel Telefon: +49 (0)731 88 00 58 - 626 E-Mail: sylvia.tribel@ebnermedia.de
	Persönlich haftende Gesellschafterin: Ebner Ulm MGV GmbH, Sitz und Registergericht: Ulm, HRB 576	<b>Client Success Team:</b>	Sibylle Bayer Telefon: +49 (0)731 88 00 58 - 611 E-Mail: sibylle.bayer@ebnermedia.de
<b>Geschäftsführer:</b>	Marco Parrillo	<b>Vertrieb/Herstellung:</b>	Thomas Heydn Telefon: +49 (0)731 88 00 58 - 111 E-Mail: th@ebnermedia.de
<b>Head of Bike &amp; Sports:</b>	Alexander Schwer Telefon: +49 (0)731 88 00 58 - 608 E-Mail: alexander.schwer@ebnermedia.de	<b>Auflage:</b>	Reguläre Abo-Auflage: 6.000 Erhöhte Auflagen zu Verbands- und Ordermessen
<b>Chefredakteurin SAZsport:</b>	Dr. Stefan Brunner E-Mail: redsport@saz.de	<b>Kundenservice:</b>	Hotline: +49 (0)731 88 00 58 - 205 E-Mail: kundenservice@ebnermedia.de
		<b>Erscheinungsweise:</b>	5 Ausgaben 2 Ausgaben mit integriertem Outdoor- und Winter-Guide sowie Textilteil
		<b>Zahlungsbedingungen:</b>	Zahlbar innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Skonto.
		<b>Bank:</b>	Volksbank Ulm-Biberach eG DE19 6309 0100 0036 2600 02 BIC ULMVDE66XXX
		<b>Redaktionskontakt:</b>	redsport@saz.de

## Kontakt



**Chefredakteur SAZsport**  
Dr. Stefan Brunner  
E-Mail:  
[redsport@saz.de](mailto:redsport@saz.de)



**Redakteur SAZsport**  
Wilfried Spürck  
+49 (0)731 88 00 58 - 615  
E-Mail:  
[wilfried.spuerck@ebnermedia.de](mailto:wilfried.spuerck@ebnermedia.de)



**CvD Magazin**  
Judith Stephan  
+49 (0)731 88 00 58 - 961  
E-Mail:  
[judith.stephan@ebnermedia.de](mailto:judith.stephan@ebnermedia.de)



**Head of Sales Sport B2B/B2C**  
Ulrich Onnasch  
+49 (0)731 88 00 58 - 624  
E-Mail:  
[ulrich.onnasch@ebnermedia.de](mailto:ulrich.onnasch@ebnermedia.de)



**Client Success Team**  
Sibylle Bayer  
+49 (0)731 88 00 58 - 611  
E-Mail:  
[sibylle.bayer@ebnermedia.de](mailto:sibylle.bayer@ebnermedia.de)



**Sales Manager B2B**  
Sylvia Triebel  
SPORTS FASHION by SAZ  
+49 (0)731 88 00 58 - 626  
E-Mail:  
[sylvia.triebel@ebnermedia.de](mailto:sylvia.triebel@ebnermedia.de)

### **Verlag:**

Ebner Media Group GmbH & Co. KG  
Büro München  
Briener Str. 45 a-d · 80333 München