

SAZ

Das Medium für die Sportbranche

SPORT

Mediadaten 2026

Stand: Dezember 2025



EBNER
MEDIA
GROUP





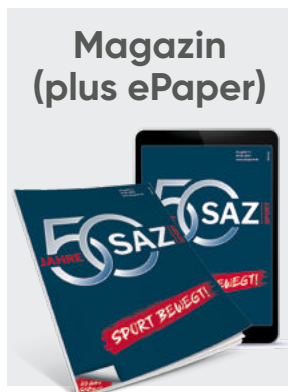
Mediadaten

Über SAZsport	S. 3
Print: Themen & Termine	S. 4
Print: Anzeigen	S. 5
Print & Digital: Showroom	S. 6
Print: Content	S. 7
Digital: Content	S. 8
Digital: Newsletter	S. 9
Online-Werbung: Webseite	S. 10
Podcast	S. 11
SPORTkombi	S. 13
Verlagsangaben	S. 14
Kontakt	S. 15

SAZ | SPORT

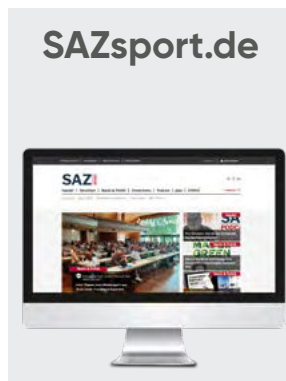
Das Medium für die Sportbranche

Die führende Plattform in der Sportartikel- und Fachhandelsbranche

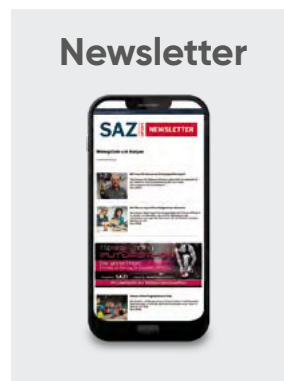


Magazin:

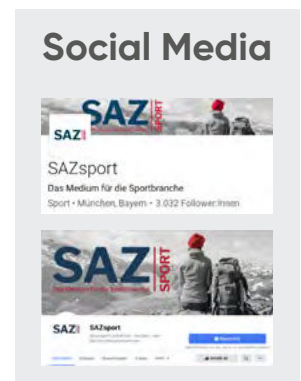
Lesen, was los ist –
6 mal im Jahr mit tiefgründigen
Analysen und Interviews



SAZsport.de



Newsletter



Social Media

Web, NL, Social Media:

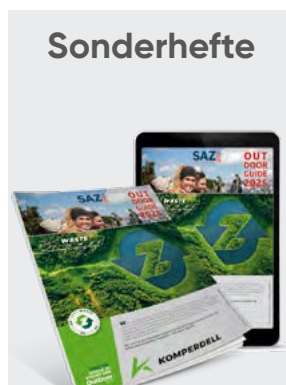
Jederzeit wissen was los ist – auf dem Laufenden bleiben mit aktuellen News



Sonderhefte

SAZsport Special:

Erscheint zwei Mal im Jahr als
Outdoor- und Winter-
Special sowie zwei Mal als
Running-Special.

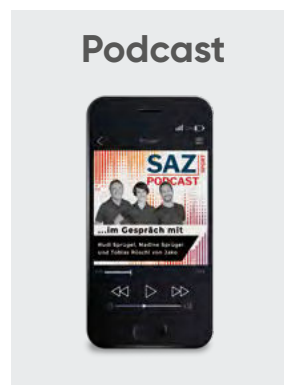


Sonderhefte

Guide

(Integriert im SAZsport Special):

Erscheint zwei Mal im Jahr im
SAZsport Special zu den Sell-in
Phasen Outdoor und Winter mit
Produktneuheiten.



Podcast

Podcast:

Hören, was los ist –
spannende Talks
zu aktuellen Themen



Event

SPOKO
Der SAZsport Kongress
&
SAZ | SPORT
SNOWTESTIVAL

Events:

Diskutieren,
austauschen, networken –
der Treffpunkt für die Branche

SAZ | SPORT im Detail

Das Magazin

Reguläre Druckauflage: 6.000
Reichweite: 24.000 Leser pro Ausgabe
Erhöhte Auflagen zu Verbands- und Ordermessen

SAZsport.de

Ø 45.000 Seitenaufrufe pro Monat
Ø 15.000 Unique User pro Monat

Newsletter

(bis zu 3x pro Woche)
8.000 Abonnenten
(Ø Öffnungsrate: 40 %)

Print: Themen & Termine 2026

Ausgabe	ET	Beschreibung	Fokus	DU-Schluss
01/26	26.01.26	Snowfestival / Ski Guide	Wintersport, Ski- und Winter-Equipment, Testberichte	07.01.26
02/26	30.03.26	Running Special / Fitness	Laufsport, Fitness-Trends, Trainingsausrüstung, Gesundheit	02.03.26
03/26	11.05.26	Special Outdoor mit Textilteil und Outdoor-Guide	Outdoor-Aktivitäten, Textil, Wandern, Camping, Equipment	13.04.26
04/26	28.09.26	Winter-Special / Ski Test / Nachhaltigkeit / Running	Wintersport-Start, Skitest für die kommende Saison, Nachhaltigkeit im Sport, Laufsport & Fitness	21.08.26
05/26	02.11.26	Wintersport mit Textilteil und Winter-Guide	Wintersport, Textil, Equipment, Handel	01.10.26

Sie finden die SAZsport auf:

ISPO, OutDoor by ISPO, IWA, FIBO, Ordertage der Sport2000, BrandBoxx und weiteren Ordermessen



SAZ^{SPORT} Print: Anzeigen

Anzeigen

Format (4-c)	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Preis
2/1 Seite über Bund	450 x 290	€ 9.700,-
1/1 Seite	225 x 290	€ 5.400,-
1/2 Seite quer	225 x 142	€ 3.400,-
1/2 Seite hoch	110 x 290	€ 3.400,-
1/3 Seite quer	225 x 93	€ 2.200,-

*plus 3 mm Beschnitt allseitig

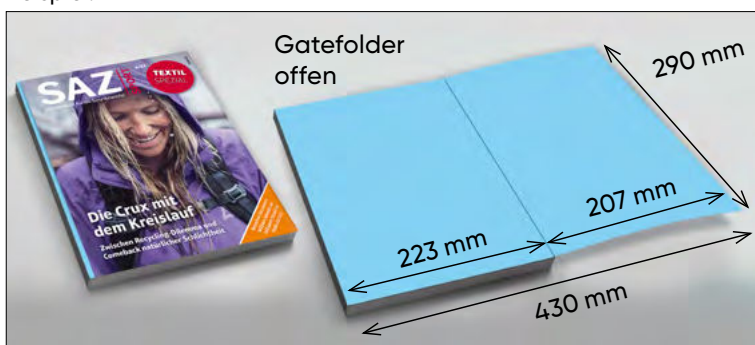
Sonderplatzierungen

Platzierung (4-c)	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Preis
Doppelte Titelseite inkl. Seite 2		€ 15.000,-
Gatefolder	430 x 290	€ 13.900,-
Titelbild** inkl. 1/1 Seite im Magazin		€ 7.100,-
Titelbild		€ 4.000,-
1/1 Seite, U2	225 x 290	€ 6.100,-
1/1 Seite, U4	225 x 290	€ 6.600,-

*plus 3 mm Beschnitt allseitig

**Titelbild in Absprache mit Chefredaktion SAZsport

Beispiel:



Technische Angaben

Format: 225 mm breit x 290 mm hoch

Satzspiegel: 195 mm breit x 247 mm hoch

Druckverfahren: Bogen-Offset

Farben: Euro-Skala

Druckunterlagen: per E-Mail, Datenträger oder FTP

Datenformate:

Lesbar sind für uns folgende Dateien:

- PDF/X-3 (1.5) (druckfähig)
- InDesign, Illustrator, Photoshop bis Version CS5.5
- EPS, JPEG und TIFF

Digitale Datenübertragung

- Alle Schriften müssen mitgeliefert werden.
- Farbraum immer CMYK, niemals RGB
- TIF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi
- EPS-Dateien (Pixel) -> siehe TIF
- EPS-Dateien (Vektor) -> Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren beziehungsweise in Datei einbinden
- Apple: komprimierte Daten: Stuffit oder ZIP
- PC: komprimierte Daten: ZIP

Auflösung:

300 Pixel/inch; 118 Pixel/cm

E-Mail: clientsuccess@ebnermedia.de

Zusatzkosten: Änderungen von Druckvorlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

Beilagen

bis 25 g: € 350,- / per 1.000*

bis 50 g: € 400,- / per 1.000*

bis 75 g: € 420,- / per 1.000*

Beikleber

Preis auf Anfrage

Sonderformate auf Anfrage

Malstaffel

2-mal	3 %
3-mal	5 %
5-mal	8 %
10-mal	10 %
15-mal	15 %
Jahresbuchung	20 %

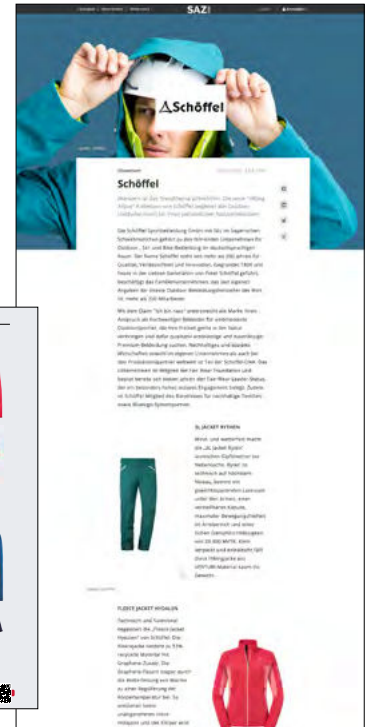
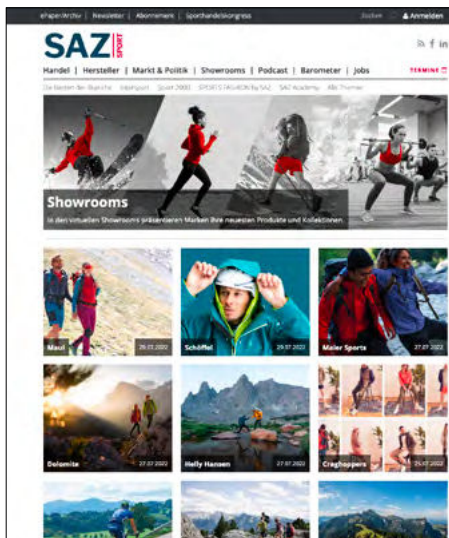
Mengenstaffel

2 Seiten	5 %
3 Seiten	8 %
4 Seiten	10 %
5 Seiten	12 %
6 Seiten	15 %
7 Seiten	18 %
8 Seiten	20 %
10 Seiten	25 %

*plus Postgebühren

Print & Digital: Advertorial-Showroom

Die Advertorial-Showrooms sind das crossmediale Schaufenster für Produkt-Neuheiten und Kollektionsvorstellungen. Sie kombinieren die Stärken und Reichweiten von Print, Webseite, Newsletter und Social Media. Hier werden Ihre Produkte in einer einheitlichen redaktionellen Optik präsentiert – sowohl digital als auch im gedruckten Heft.



Inhalte:

- Imagebild als Hintergrund
- Teaser-Text max. 250 Zeichen* online max. 170 Zeichen* Print
- Intro-Text max. 1.000 Zeichen* (nur Online)
- max. drei Produktbilder mit Beschreibung (max. 300 – 350 Zeichen* pro Bild)
- Kasten mit Kontaktdaten und Links zu weiterführenden Inhalten

Platzierung in Print:

- Ihr Advertorial-Showroom erscheint automatisch als Seite in der nächsten Printausgabe von SAZ Sport (max. drei Produkte, Print + Online identisch).

Platzierung auf Website:

- Integration mit Kachel auf der Showrooms-Übersichtsseite
- eigenständiger Advertorial (Showroom)-Artikel
- Das Advertorial-Showroom bleibt eine Woche innerhalb der ersten Nachrichten Startseite von SAZsport.de und rückt dann in den zweiten Newsblock.
- Das Advertorial-Showroom bleibt dauerhaft online und sorgt somit für langfristige SEO-Effekte.

Platzierung im Newsletter:

- Eine Einbindung im redaktionellen Newsletter.
- Platzierung im Nachrichtenblock nach dem ersten Banner.
- Zu den Sell-in Phasen Winter (ISPO) und Outdoor gibt es im Newsletter einen Hinweis mit Verlinkung auf die Rubrik Showroom.

Preis: € 2.990,-

Buchbare Zusatzleistungen

- Je 3 weitere Produkte im Showroom der gleichen Ausgabe (Print & digital) **€ 1.790,-**
- Social Media: LinkedIn-Post mit Verlinkung auf Showroom-Vorstellung auf SAZsport.de **€ 500,-**
- Eigener Stand-alone-Newsletter mit allen Produkten des Showrooms **€ 1.500,-**
(€ 1.490 Ersparnis zur Einzelbuchung)

Showroom digital only

- 3 Produktbilder **€ 1.990,-**
- jedes weitere Produktbild **€ 590,-**
- 1 Produktbild **€ 990,-**
- jedes weitere **€ 590,-**
- Nicht AE-fähig

* alle Zeichenangaben inkl. Leerzeichen

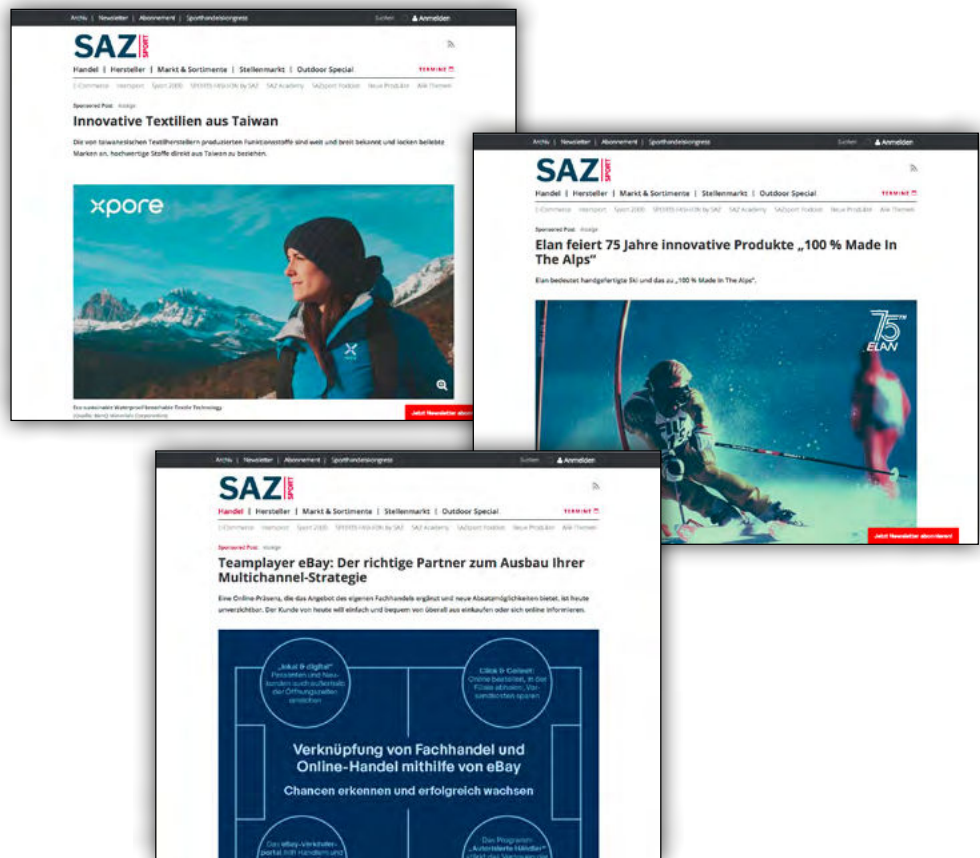
SAZ^{SPORT} Digital: Sponsored Post

Sponsored Post: Mit diesem redaktionell gestalteten Artikel auf SAZsport.de können Sie Ihre PR- und Social-Media-Kommunikation perfekt ergänzen.

Analog zu den obenstehenden Print-Varianten in SAZsport bietet der Sponsored Post die Möglichkeit, erklärungsbedürftige Themen, Lösungen und Hintergründe zu präsentieren. Die Integration verbindet Ihre Marke mit der Glaubwürdigkeit und Stärke der etablierten und anerkannten Medienmarke SAZsport.

- Basis ist Ihr Content (max. 4.000 – 5.000 Zeichen Text, 4 Bilder, 2 Links, 1 Video)
- Optional Aggregation existierender Artikel (Zusatzkosten nach Aufwand)
- 14 Tage Startseiten-Präsenz auf Sazsport.de: eine Woche innerhalb der Top3-Nachrichten, die zweite Woche im zweiten News-Block
- Der Artikel bleibt dauerhaft online und sorgt somit für langfristige SEO-Effekte.
- Optional Texterstellung durch die Redaktion (Zusatzkosten nach Aufwand)
- 14 Tage Newsletter-Integration.
- Posting auf LinkedIn mit Verlinkung auf SAZsport.de.

Preis: € 2.990,-



Wir empfehlen, den „Sponsored Post“ mit zusätzlichen Display-Werbemitteln im Newsletter zu promoten. (siehe S.10)

SAZ^{SPORT} Digital: Newsletter

Mit Banner oder Stand-alone-Mailing Kunden direkt ansprechen.

Der **SAZsport-Mailing** und das **Stand Alone Mailing (SAZsport Business Information)** versorgen mehrmals pro Woche über 8.000 Empfänger aus Handel und Industrie mit den wichtigsten Nachrichten und Branchen-Neuigkeiten. Die durchschnittliche Öffnungsrate beträgt 40 %.

Wir bieten Ihnen unterschiedliche Möglichkeiten, Ihre **Werbung** in unserem Newsletter zu platzieren: animierte, statische Banner oder Textwerbung.

Stand Alone Mailing

- Individuelles Mailing an den SAZsport Newsletter-Verteiler
- Inhalt frei gestaltbar
- Termine nach Absprache

Daten:

- komplettes HTML inkl. aller Bilder im ZIP-File oder Überschrift, Textblöcke, Bilder getrennt als einzelne Dateien
- Breite: 600 Pixel (für HTML bzw. größtes Bild)
- Betreffzeile: max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder: 600 Pixel Breite, PNG oder JPEG, max. 50 Kilobytes, keine Animation
- Video (Vimeo oder Youtube) – können verlinkt werden

Preis: € 2.990,-

Bannerwerbung im SAZsport Newsletter:

Der Banner erscheint max. 3-mal im redaktionellen Newsletter: max. 2-mal im redaktionellen Newsletter (Mo. – Fr.) sowie einmal im automatisierten Samstags-Newsletter mit den meistgelesenen News der Woche. Die Buchung versteht sich je Kalenderwoche.

Preise/Technische Details

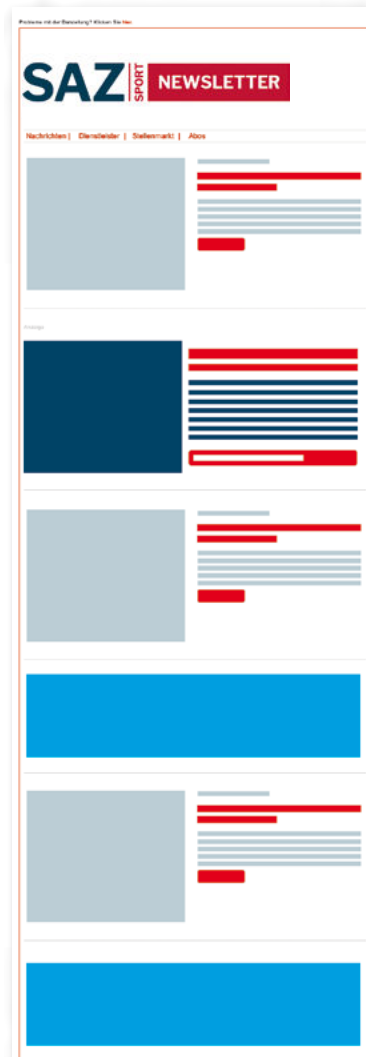
Standard Banner im SAZsport Newsletter	Wochen-Preise*
Position 1	€ 950,-
Position 2	€ 900,-
Position 3	€ 850,-
Position 4	€ 800,-

Bannerformat	Anlieferungsformat	Anlieferungsgröße
Standard-Banner	650 x 250 Pixel	max. 50 kB JPG oder PNG oder nicht animiertes GIF

* Alle Preise sind Festpreise pro KW in Euro zzgl. MwSt.
Alle Preise sind 15%-AE-provisionsfähig.



Beispiel
Stand Alone
Mailing



Beispiel
Banner im
redaktionellen
Newsletter

SAZ^{SPORT} Online-Werbung: Webseite

Ihre Zielgruppe immer und überall genau richtig ansprechen.

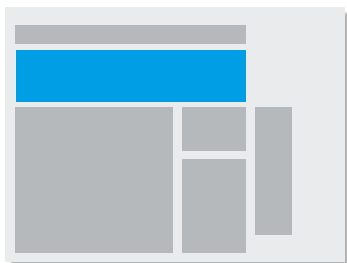
Das Team der SAZsport stellt Ihnen auch Werbemöglichkeiten für mobile Endgeräte zur Verfügung.

Preise/Technische Details

Bannerformat	Anlieferungsformat	Anlieferungsgröße	Preise pro Monat
Billboard Multiscreen	1120 x 250 Pixel (Desktop) 640 x 300 Pixel (Mobile)	max. 800 kb	€ 1.050,-
Skyscraper links	300 x 800 Pixel	max. 800 kb	€ 790,-
Skyscraper rechts	300 x 800 Pixel	max. 800 kb	€ 790,-
InRead Content Ad Desktop Artikel + Mobile	640 x 500 Pixel	max. 800 kbv	€ 730,-
Floor Ad Multiscreen	1120 x 250 Pixel (Desktop) 640 x 300 Pixel (Mobile)	max. 800 kb	€ 830,-

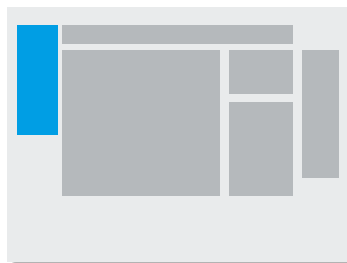
Sprechen Sie uns einfach auf die neuesten Werbeformate an.
Wir helfen Ihnen gerne weiter und beraten Sie.

Übersicht Webseiten-Werbeformate



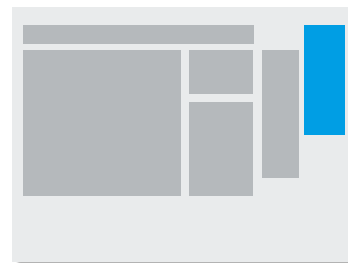
Billboard Multiscreen

1120 x 250 Pixel
640 x 300 Pixel



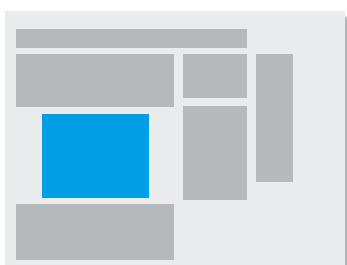
Skyscraper links

300 x 800 Pixel



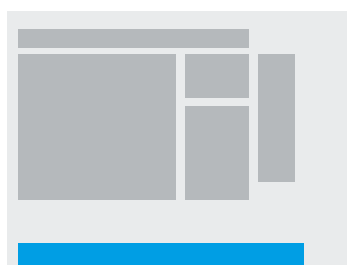
Skyscraper rechts

300 x 800 Pixel



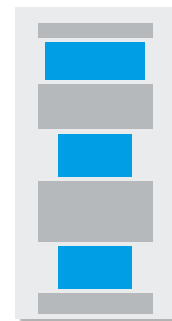
InRead Content Ad

640 x 500 Pixel



Floor Ad

1120 x 250 Pixel
640 x 300 Pixel



Mobilansicht

SAZ SPORT PODCAST

Im Rhythmus von drei Wochen nimmt sich Host Florian Bergener 30 bis 45 Minuten Zeit für ein tiefgründiges Gespräch mit Ihnen. Die Themen dürfen, müssen aber nicht aktuell sein. Sie als Hersteller, Händler, Verband, Veranstalter oder Dienstleister sollen hier die Möglichkeit erhalten, Ihre Werbebotschaft zu kommunizieren – in ausführlicher oder kürzerer Form.

Wählen Sie aus unseren verschiedenen Möglichkeiten:

Sponsored Partnership, Company Intern, Paid Podcast, Story Ad

Der SAZsport-Podcast ist auf allen gängigen Plattformen (Spotify, iTunes) verfügbar und wird über die diversen SAZsport-Kanäle (SAZsport.de, LinkedIn, Newsletter 2x pro Woche, Magazin) verbreitet/beworben.

Dessen Reichweitenpotenzial (Downloads/Views) liegt zwischen einem mittleren dreistelligen bis vierstelligen Bereich.

Florian
Bergener
Host
SAZsport
Podcast



Beispiele für Top-Podcasts

Wolfgang Grupp (Trigema)
3.212 Downloads/Views

Matthias Rucker
(SportScheck)
1.254 Downloads/Views

Katja Mendel (AlpenStrand)
1.043 Downloads/Views

Klaus Jost
(Ex-Vorstand Intersport)
1.018 Downloads/Views

André Weinert (Decathlon)
947 Downloads/Views

Reines Audio Format Premium

Sponsored Partnership

Treten Sie als „powered by“-Partner des SAZsport-Podcasts auf!



Unsere Leistungen:

- Abbildung Ihres Markenlogos oder Unternehmensnamens auf dem Cover
- **NEU:** Kommunikation Ihrer Werbebotschaft in der Mitte einer Folge (MidRoll, ca. 60 bis 120 Sekunden lang)
- **NEU:** Einbindung Ihres Banners im zweimal erscheinenden Newsletter in einer Woche nach Wahl (= zwei Banner)

4 Folgen nacheinander = **€ 2.990,-**

Jede weitere Folge: Aufpreis **€ 600,-**

Company Intern

Produktion Podcast inkl. Host

- 1 Seite Branded Content
- 2 Seiten Redaktion im Magazin **€ 6.990,-**

Paid Podcast

Platzieren Sie Ihren Wunsch-Gesprächspartner in einer Folge mit Host Florian Bergener!

Unsere Leistungen:

- Verbreitung der Folge auf allen gängigen Plattformen (Spotify, iTunes, etc.) und über SAZsport.de
- Bewerbung der Folge via LinkedIn und Newsletter 2x pro Woche

Buchungsmöglichkeit:

1 Folge = **€ 1.990,-**

SAZ SPORT PODCAST

Reines Audio Format

Basic

Story Ad

Kommunizieren Sie Ihre Werbebotschaft kurz - 60 bis 120 Sekunden - in einem eigens produzierten Spot oder im Interview mit dem Host!

Unsere Leistungen:

- Einsprechen Ihrer Werbebotschaft nach Script (Stichpunkte von Ihrer Seite können ausreichen)
- Einbettung des Spots in eine Folge (gekennzeichnet mit „Werbung“)

Buchungsmöglichkeiten:

1 Folge **Pre-Roll*** = € 700,-

1 Folge **Mid-Roll**** = € 500,-

3 Folgen **10 %**

6 Folgen **15 %**

ab 10 Folgen **25 %**

AE-fähig 15%

* Positionierung im ersten Viertel einer Folge

** Positionierung des Spots ca. in der Mitte einer Folge



SAZ | SPORT

SPORTkombi

BY EBNER MEDIA GROUP

SPORTkombi by Ebner Media Group bietet die einzigartige Möglichkeit, Special-Interest-Magazine und die führende B2B-Plattform für die Sportbranche zu kombinieren – maßgeschneidert für Ihre Kommunikationsziele. Nutzen Sie die exakt aufeinander abgestimmten Trendsetter-Magazine, um Ihre Marketingaktivitäten zu optimieren. Alle abgebildeten Magazine lassen sich kombinieren – so können Sie bis zu 20 % Zusatzrabatt nutzen.

B2B



B2C



2 Titel = 7 %

3 Titel = 10 %

4 Titel = 12 %

5 Titel = 15 %

6 Titel = 20 %



Verlagsangaben

Verlag:	Ebner Media Group GmbH & Co. KG Büro München Brienner Straße 45 a-d 80333 München Telefon: +49 (0)731 88 00 58 - 100 E-Mail: info@saz.de Web: www.saz.de	Head of Sales Sport B2B & B2C:	Ulrich Onnasch (Ltg.) Telefon: +49 (0)731 88 00 58 - 624 E-Mail: ulrich.onnasch@ebnermedia.de
	Kommanditgesellschaft, Ulm Sitz und Registergericht: Ulm, HRA 1900. USt-IdNr.: DE 147041097	Media Sales:	Sylvia Triebel Telefon: +49 (0)731 88 00 58 - 626 E-Mail: sylvia.triebel@ebnermedia.de
	Persönlich haftende Gesellschafterin: Ebner Ulm MGv GmbH, Sitz und Registergericht: Ulm, HRB 576	Client Success Team:	Sibylle Bayer Telefon: +49 (0)731 88 00 58 - 611 E-Mail: sibylle.bayer@ebnermedia.de
Geschäftsführer:	Marco Parrillo	Vertrieb/Herstellung:	Thomas Heydn Telefon: +49 (0)731 88 00 58 - 111 E-Mail: th@ebnermedia.de
Head of Bike & Sports:	Alexander Schwer Telefon: +49 (0)731 88 00 58 - 608 E-Mail: alexander.schwer@ebnermedia.de	Auflage:	Reguläre Abo-Auflage: 6.000 Erhöhte Auflagen zu Verbands- und Ordermessen
Chefredakteurin SAZsport:	Dr. Stefan Brunner E-Mail: redsport@saz.de	Kundenservice:	Hotline: +49 (0)731 88 00 58 - 205 E-Mail: kundenservice@ebnermedia.de
		Erscheinungsweise:	5 Ausgaben 2 Ausgaben mit integriertem Outdoor- und Winter-Guide sowie Textilteil
		Zahlungsbedingungen:	Zahlbar innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Skonto.
		Bank:	Volksbank Ulm-Biberach eG DE19 6309 0100 0036 2600 02 BIC ULMVDE66XXX
		Redaktionskontakt:	redsport@saz.de

Kontakt

**Chefredakteur SAZsport**

Dr. Stefan Brunner

E-Mail:
redsport@saz.de

**Redakteur SAZsport**

Wilfried Spürck

+49 (0)731 88 00 58 - 615
E-Mail:
wilfried.spuerck@ebnermedia.de

**CvD Magazin**

Judith Stephan

+49 (0)731 88 00 58 - 961
E-Mail:
judith.stephan@ebnermedia.de

**Head of Sales Sport B2B/B2C**

Ulrich Onnasch

+49 (0)731 88 00 58 - 624
E-Mail:
ulrich.onnasch@ebnermedia.de

**Client Success Team**

Sibylle Bayer

+49 (0)731 88 00 58 - 611
E-Mail:
sibylle.bayer@ebnermedia.de

**Sales Manager B2B**

Sylvia Triebel

SPORTS FASHION by SAZ
+49 (0)731 88 00 58 - 626
E-Mail:
sylvia.triebel@ebnermedia.de

Verlag:

Ebner Media Group GmbH & Co. KG

Büro München

Brienner Str. 45 a-d · 80333 München