

# MEDIADATEN

Anzeigentarif Nr. 60  
Stand: September 2025



EBNER MEDIA GROUP

# wanderlust



## MEDIADATEN

Das ist *wanderlust* S. 3

*wanderlust* im Detail & Leser S. 4

Print: Termine, Anzeigen, Beilagen S. 5

Digital: Banner S. 6

Digital: Content S. 7

Digital: Newsletter S. 8

Digital: Social Media S. 10

Kombinieren Sie richtig S. 11

**VERLAGSANGABEN** S. 12

**KONTAKT** S. 13



## Die Marketing-Kanäle

### Magazin (plus ePaper)



**MAGAZIN:**  
Die Inspirationsquelle für Wandertouren und Ausrüstung erscheint 5 mal im Jahr.

### Specials



**SPECIALS:**  
2 mal im Jahr widmen wir uns spannenden Themen wie dem Weinwandern oder Langlauf als Alternative im Winter.

### Kooperationen



**KOOPERATIONEN:**  
Neben dem regulären Vertriebsweg wird die wanderlust noch zusätzlich über unsere Kooperationspartner wie dem Sauerländischen Gebirgsverein oder den Wanderevents Frankenwald Wandermarathon, Warrior Hike oder Urban Hike in die Zielgruppe transportiert.

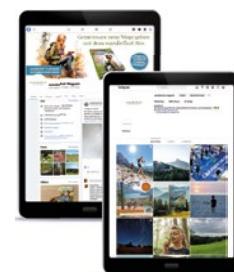
### wanderlust-magazin.de



### Newsletter



### Social Media



#### WEB, NEWSLETTER, SOCIAL MEDIA:

Jederzeit wissen was los ist – informieren Sie unsere Leser über Ihre Veranstaltungen oder Angebote das komplette Jahr über.

## Im Detail & Leser

### Das Magazin

Reguläre Druckauflage: 50.000  
Verkaufte Auflage: 32.715

### wanderlust-magazin.de

Ø 25.488 Seitenaufrufe pro Monat  
Ø 8.697 Unique User

### Instagram + Facebook :

7.876 Follower

### Newsletter

3.400 Abonnenten  
(Ø Öffnungsrate: 33 %)

**wanderlust** steht für inspirierenden Wandergenuss in ganz Deutschland und Europa sowie für die Leidenschaft an eindrucks-vollen Naturerlebnissen. Von unseren Autorinnen und Autoren mit viel Herzblut vor Ort recherchiert, werden spannende Reportagen mit zahlreichen Hintergrundinfos, individuellen Tourentipps und persönlichen Highlights geboten.

Entdecken Sie gemeinsam mit unseren Experten in Interviews und Berichten die kleinen und großen Wunder der Tier- und Pflanzenwelt am Wegesrand. Erhalten Sie regelmäßig News und Tipps aus der Wanderwelt.

Wir stellen unsere Lieblingsprodukte vor und zeigen in unseren umfangreichen Produkttests, welche Schuhe, Rucksäcke, Wanderhosen etc. sich wirklich lohnen.

### Markt

Wandern liegt seit Corona mehr denn je im Trend. Der moderne Wanderer sucht nach einer Studie von Bergzeit aus dem Jahr 2021 dabei nach Entspannung und zeigt eine starke Naturverbundenheit. Der Wanderer bevorzugt Tagestouren, die zwischen 10 und 15 Kilometer lang sind.

### Zielgruppe

Naturverbundene, reisefreudige Wanderer, für die Bewegung und Genuss eine erlebnisreiche Tour ausmachen.

### Leser

- über 48 % der Leser haben mehr als 3.000,- Euro netto
- knapp 50 % sind zwischen 30 und 49 Jahre alt
- Gleichmäßig beliebt – 49 % sind Frauen und 51 % Männer
- 72 % der Leser wandern mehr als 10mal im Jahr
- 1/4 der **wanderlust** Leser nimmt das Heft mehr als 5mal zur Hand
- 63 % lesen länger als eine Stunde in der **wanderlust**

Quelle: Online Leserbefragung **wanderlust** 2021

## Print: Termine, Anzeigen, Beilage



### Termine

Ausgabe	Monat	EVT	AS	DU
2/26	März/April	31.03.2026	27.02.2026	04.03.2026
3/26	Mai	05.05.2026	03.04.2026	08.04.2026
4/26	Juli	07.07.2026	05.06.2026	10.06.2026
5/26	September	01.09.2026	31.07.2026	05.08.2026
1/27	Winter 2026/27	02.12.2026	04.11.2026	12.11.2026

Ausgabe	Special Themen	EVT	AS	DU
#1	Wein	31.03.2026	27.02.2026	04.03.2026
#2	Langlauf	02.12.2026	04.11.2026	12.11.2026

### Anzeigen

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Preis
2/1 Seite hoch	420x256	450x290	€ 12.160,-
1/1 Seite hoch	195 x 256	225 x 290	€ 6.400,-
1/2 Seite hoch Seite quer	95 x 256 195 x 123	110 x 290 225 x 142	€ 3.900,-
1/3 Seite hoch Seite quer	57 x 256 195 x 74	72 x 290 225 x 93	€ 2.500,-
1/4 Seite hoch Seite quer Seite Eck	38 x 256 195 x 50 95 x 123	53 x 290 225 x 69 110 x 142	€ 1.950,-
1/8 Seite quer	195 x 27	-	€ 895,-
Sonderplatzierung			
2. Umschlagseite	195 x 256	225 x 290	€ 7.360,-
4. Umschlagseite	195 x 256	225 x 290	€ 7.680,-
Advertorial**			
1/1 Seite Advertorial	195 x 256	225 x 290	€ 5.120,-
1/2 Seite Advertorial hoch quer	95 x 256 195 x 123	110 x 290 225 x 142	€ 2.800,-

\* plus 3 mm Beschnitt allseitig

\*\* Der erste Korrekturlauf ist im Preis inbegriffen. Sollten weitere Korrekturläufe nötig sein, fällt eine Bearbeitungspauschale von 250,- Euro an.

### Technische Angaben

Heftformat: 225 mm breit x 290 mm hoch  
Beschnitt: allseitig 3 mm  
Druckunterlagen: PDF X3  
Farbprofil: Umschlag / Einhefter: PSO LWC improved  
Inhalt: PSO MFC paper  
Die Anlieferung eines Proofs bzw. Andrucks ist erforderlich.

Druck: Rollenoffset  
Farbfolge: CMYK (Europa-Skala)

### Beilagen

Preis per Tausend zzgl. Postgebühren:  
bis 20 g 102,- €  
je weitere angefangene 5 g 8,- €  
Nicht rabattfähig.  
Höchstformat 205 mm x 270 mm  
Mindestformat 105 mm x 148 mm

### Teilbeilagen (Mindestbel. 15.000)

Preis per Tausend zzgl. Postgebühren:  
bis 20 g 108,- €  
je weitere angefangene 5 g 8,- €

### Beihefter

4 S. 106,- € 12 S. 172,- €  
8 S. 141,- € 16 S. 197,- €  
Bis 115 g/qm Papierge wicht, nicht rabattfähig.  
Höchstformat 225 mm x 290 mm  
Mindestformat 105 mm x 148 mm  
(10 mm Kopfbeschnitt, seitlich und am Fuß mindestens 5 mm Beschnitt.)

### Beikleber

Mindestformat für die Trägeranzeige ist die 1/1-Seite. Die Kosten für aufgeklebte Postkarten betragen bei maschineller Verarbeitung 42,- € per 1.000 (zzgl. Postgebühren). Weitere Preise für andersartige Beikleber auf Anfrage.

Bitte beachten: Bei Auftragerteilung von Beilagen, Beiheften und Beiklebern ist die Vorlage eines Musters erforderlich, das für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein muss. Auftragstermin zum Anzeigenschluss

### Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

	Mengenstaffel	Malstaffel
2 Seiten	5 %	3 x 5 %
3 Seiten	7 %	6 x 10 %
4 Seiten	10 %	9 x 15 %
6 Seiten	15 %	12 x 20 %
8 Seiten	17,5 %	
12 Seiten	20 %	

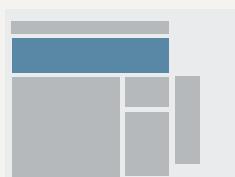
# Digital: Banner

## Preise/Technische Details

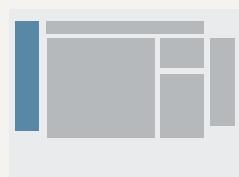
Bannerformat	Anlieferungsformat	Anlieferungsgröße	Preise pro Monat
<b>Billboard Top</b>	1120 x 250 Pixel (Top Center Desktop) 320 x 150 Pixel, Retina Auflösung möglich: 640 x 300 Pixel (Top Center Mobile)	max. 800 kB	€ 850,-
<b>Skyscraper links</b>	300 x 900 Pixel (Top Left Desktop) 160 x 600 Pixel (Laptop)	max. 800 kB	€ 660,-
<b>Skyscraper rechts</b>	300 x 900 Pixel (Top Right Desktop) 160 x 600 Pixel (Laptop)	max. 800 kB	€ 660,-
<b>Billboard Content</b>	1120 x 250 Pixel (Center 1 Desktop) 300 x 250 Pixel, 300 x 600, 320 x 150, Retina Auflösung möglich: 640 x 300 (Mobile)	max. 800 kB	€ 750,-
<b>Billboard Content</b>	1120 x 250 Pixel (Center 2 Desktop) 300 x 250 Pixel, 300 x 600, 320 x 150, Retina Auflösung möglich: 640 x 300 (Mobile)	max. 800 kB	€ 700,-
<b>Billboard Content</b>	1120 x 250 Pixel (Center 3 Desktop) 300 x 250 Pixel, 300 x 600, 320 x 150, Retina Auflösung möglich: 640 x 300 (Mobile)	max. 800 kB	€ 650,-
<b>Billboard Content</b>	1120 x 250 Pixel (Center 4 Desktop) 980(?) x 800 Pixel, 300 x 600, 300 x 250 (Laptop) 300 x 250 Pixel, 300 x 600, 320 x 150, Retina Auflösung möglich: 640 x 300 (Mobile)	max. 800 kB	€ 600,-
<b>FloorAd</b>	720 x 90 Pixel (Desktop/Mobile)	max. 800 kB	€ 690,-

Sprechen Sie uns einfach auf die neuesten Werbeformate an. Wir helfen Ihnen gerne weiter und beraten Sie.

### Übersicht Webseiten-Werbeformate



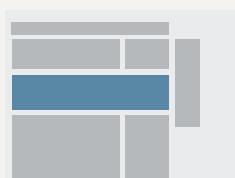
**Billboard Top –**  
1120 x 250 / 320 x 150 /  
640 x 300 Pixel



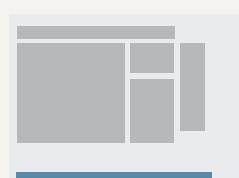
**Skyscraper links –**  
300 x 900 / 160 x 600 Pixel



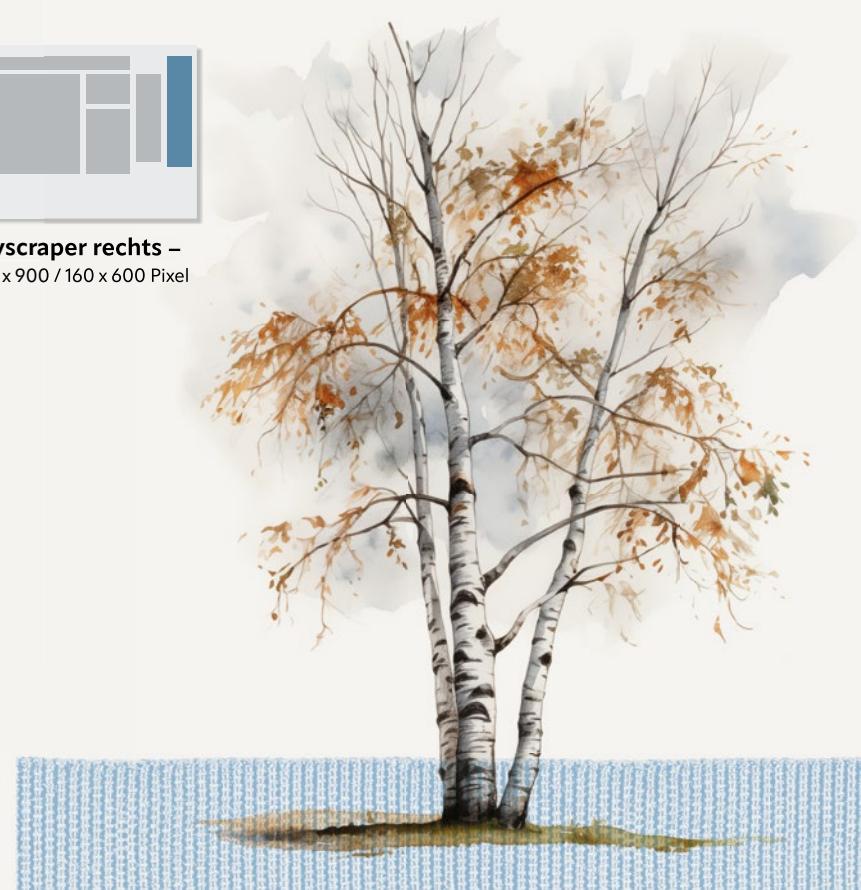
**Skyscraper rechts –**  
300 x 900 / 160 x 600 Pixel



**Billboard Center –**  
1120 x 250 / 300 x 250 /  
300 x 600 / 320 x 150 Pixel



**Floor Ad –**  
720 x 90 Pixel



## Digital: Content

### Sponsored Post (Online-Advertiser)

Der Sponsored Post wird als Artikel auf der Startseite sowie unter der jeweiligen Kategorie platziert. Bieten Sie unseren Usern umfassende Produkt- und Angebotsinformationen in einem perfekten redaktionellen Umfeld an und stellen Sie erklärungsbedürftige Themen, Lösungen oder Hintergründe ausführlich dar. Wir benötigen für die Integration des Sponsored Posts die folgenden Daten von Ihnen:

- **TeaserText:** 100 bis max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Artikeltext:** max. 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen (auf Wunsch erstellt unsere Redaktion den Text auf Basis Ihrer Infos; € 95 / Stunde)
- **Bilder:** max. 4 Fotos inkl. Hero-/Titel-Bild im Format JPG oder PNG (max. Größe: 1 MB pro Bild) inkl. korrektem Copyright. Auf Wunsch erstellen wir Ihren Artikel nach Ihren Vorstellungen.
- **Video:** Die Einbindung von Videocontent ist innerhalb des Advertisers möglich (max. 1 Video, ersetzt 1 Bild).
- **Laufzeit:** 2 Wochen auf der Startseite

Die Artikel werden dabei immer mit dem Wort „Sponsored Post“ (in der Dachzeile) gekennzeichnet.

Magazin	Preis*
wanderlust	€ 2.790,-

\*Alle Preise sind 15% AE-provisionsfähig.



# Digital: Newsletter

## Newsletter-Termine

Newsletter-Abonnenten *wanderlust*: **3.400** (Öffnungsrate 33%)

Wissen was läuft. Dafür sorgt der Newsletter von *wanderlust*.

Ausgabe	EVT	Anlieferung Material
#1	13.01.2026	06.01.2026
#2	20.01.2026	13.01.2026
#3	27.01.2026	20.01.2026
#4	03.02.2026	27.01.2026
#5	10.02.2026	03.02.2026
#6	17.02.2026	10.02.2026
#7	24.02.2026	17.02.2026
#8	03.03.2026	24.02.2026
#9	10.03.2026	03.03.2026
#10	17.03.2026	10.03.2026
#11	24.03.2026	17.03.2026
#12	31.03.2026	24.03.2026
#13	07.04.2026	31.03.2026
#14	14.04.2026	07.04.2026
#15	21.04.2026	14.04.2026
#16	28.04.2026	21.04.2026

Ausgabe	EVT	Anlieferung Material
#17	05.05.2026	28.04.2026
#18	12.05.2026	05.05.2026
#19	19.05.2026	12.05.2026
#20	26.05.2026	19.05.2026
#21	02.06.2026	26.05.2026
#22	09.06.2026	02.06.2026
#23	16.06.2026	09.06.2026
#24	23.06.2026	16.06.2026
#25	30.06.2026	23.06.2026
#26	07.07.2026	30.06.2026
#27	14.07.2026	07.07.2026
#28	21.07.2026	14.07.2026
#29	28.07.2026	21.07.2026
#30	04.08.2026	28.07.2026
#31	11.08.2026	04.08.2026
#32	18.08.2026	11.08.2026
#33	25.08.2026	18.08.2026
#34	01.09.2026	25.08.2026
#35	08.09.2026	01.09.2026
#36	15.09.2026	08.09.2026
#37	22.09.2026	15.09.2026
#38	29.09.2026	22.09.2026
#39	06.10.2026	29.09.2026
#40	13.10.2026	06.10.2026
#41	20.10.2026	13.10.2026
#42	27.10.2026	20.10.2026
#43	03.11.2026	27.10.2026



# Digital: Newsletter

## Native Text Ad NL:

- Headline:** max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
  - Text:** max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen
  - Bild:** 600 x 450 px im Format JPG oder PNG (max. Größe: 1 MB pro Bild) inkl. korrektem Copyright.
- CTA-Button (optional)

Preis**
€ 990,-

## Standard Banner:

Technische Details	Preise**
Position 1: 600 x 250 px (max. 300KB)*	€ 690,-
Position 2: 600 x 250 px (max. 300KB)*	€ 650,-
Position 3: 600 x 250 px (max. 300KB)*	€ 590,-

\*JPG oder PNG oder nicht animiertes GIF

\*\*Alle Preise sind 15% AE-provisionsfähig.

## Stand alone Mailing

Nutzen Sie unser Stand-alone Mailing, um Ihre Produkte bzw. Angebote exklusiv unseren wanderlust-Newsletter-Abonnenten zu präsentieren:

- Individuelles Mailing an den *wanderlust*-Newsletter Verteiler**
- Inhalt frei gestaltbar**
- Termine nach Absprache**

Preis: € 2.790,-



wanderlust

Liebe *wanderlust* Community,

Wir sind sehr stolz auf die Herausgabe des Titels einer ganz besonderen Wanderzeit. Licht und Schatten kommen intensiv zur Geltung in unserer neuen Ausgabe der *wanderlust* #7/23. Unter dem Motto "Herbst: Wiederbegegnung" sind die Herbst-Inszenierungen, Berichte aus den Wäldern und vom Wegrand bis Outdoor Produkte, einen großen Bergzusammenhang von Natur und Mensch und Co. Recherchen. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen und Wandern!

David Vinzenz  
CHIEFEDITOR@WANDERLUST

## Highlight der Woche

Die neue *wanderlust* ist ab sofort überall erhältlich!  
Herbst-Wanderrouten, wilde Naturwunder, Städte-Unterschiede, kreativster Käse, Erlebnis-Radrennen, die Wahrheit über den Skyrace Villingen, überraschende neue Naturwunder, Hölle Flensburg-Radrennen, neue Test, Bergzusammenfassung, Tipps, News und spannende aus unserer Frei- und Plakatwelt.

Gemeinsam neue Wege gehen mit dem *wanderlust* Abo

AE SORRY 7 x IM JAHR ALLE PUBLICATIONS PAPER

Zum Abo-Shop ANZEIGE

## Position 1

DIESEN THMEN LIEST DU IM NEUEN HEFT

Jack Wolfskin will zurück zu seinen Wurzeln  
Der Outdoor-Spezialist Jack Wolfskin startet 2022 mit einer strategischen Neuorientierung. Er verzerrt die Positionierung, einer Überarbeitung der Corporate Identity, einschließlich eines neuen Logos.

Mehr erfahren

Jack Wolfskin will zurück zu seinen Wurzeln  
Der Outdoor-Spezialist Jack Wolfskin startet 2022 mit einer strategischen Neuorientierung. Er verzerrt die Positionierung, einer Überarbeitung der Corporate Identity, einschließlich eines neuen Logos.

## Content Ad

## Position 2

TOP 10 Die schönsten Herbst-Wanderwege  
Der ganz besondere Wander-Jahreszeit bricht in Licht und Farben. Ein intensiver, der Wälder und Berge. Wie haben unsere 10 Top-Wander-Route für die Herbstzeit zusammengestellt.

Wiedersehen

Die neuesten Bergwandschuhe im *wanderlust*-Test  
Einen Winters - besonders in schwierigen oder hochsitzenden Gefilden - ist ein Bergwanderer nicht ohne seine Bergschuhe. Wir haben 14 neue Modelle in unserem großen Proba-Check getestet.

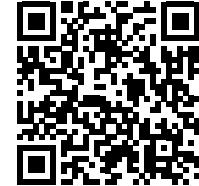
Wiedersehen

Adrenalin-Kick auf Deutschlands längste Hängebrücke  
Wir schenken Ihnen mit *wanderlust* den Skyrace Villingen im Saarland auf Henn und Käuer gefilmt und gespielt, wie auch dort in

## Position 3

## Digital: Social Media

Seit Juni 2023 verfolgt die *wanderlust* eine neue Social Media-Strategie, um sich den Bedürfnissen der Userinnen und User optimal anzupassen. Wir wollen ausschließlich Content mit Mehrwert platzieren und Werbung als relevante Information verpacken, die Endverbraucher gerne konsumieren. Dabei wollen wir authentisch auf Augenhöhe kommunizieren.



wanderlust-Instagram-Kanal

### Unsere Leistungen:

- Kommunikation von Botschaften mit Relevanz
- Vermittlung der Informationen im Rahmen unserer Formate an ein empfängliches & interessiertes Publikum
- Persönliche Beratung und individuelle Abstimmung der Themen
  - Mögliche Themen: Produkttipps, Events, Aktionen, Fakten

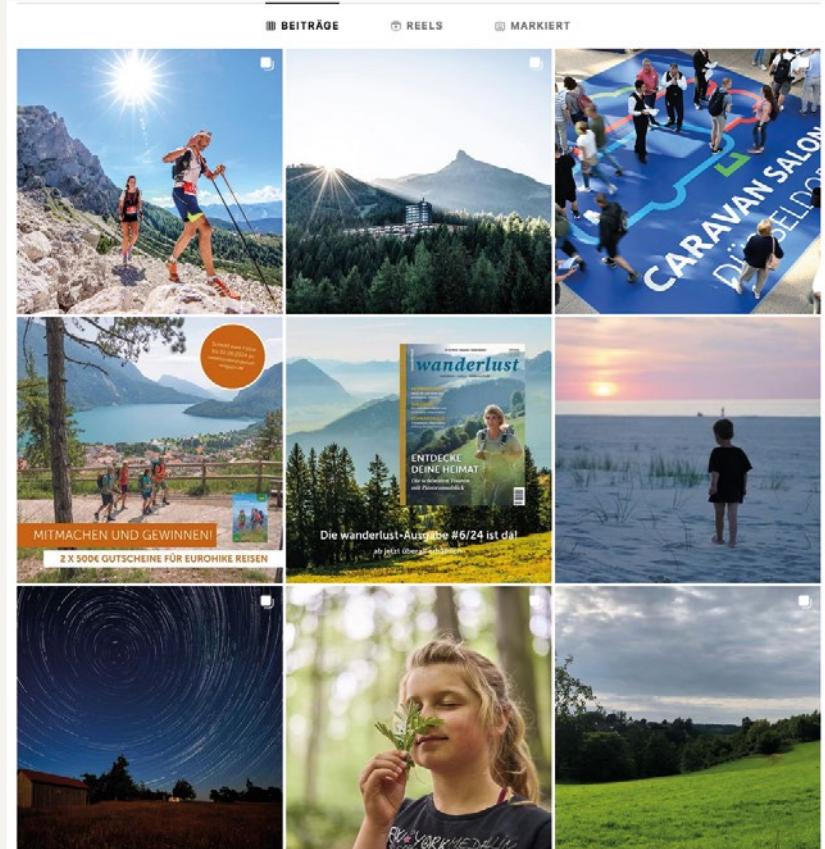
**Einfaches Social Media-Paket:** 1x Feed-Beitrag + 3-4x Story  
(mit Fokus auf Instagram, gleichzeitige Veröffentlichung auf Facebook)

### Option: Verlosung/Gewinnspiel

- Umsetzung über den *wanderlust*-Instagram-Kanal
- Individuelle Abstimmung der Teilnahmebedingungen
- Es besteht auch die Möglichkeit, den Post als Co-Autor-Beitrag umzusetzen

**Preis: € 1.500,-**

10



# wanderlust

# SPORTkombi

BY EBNER MEDIA GROUP

SPORTkombi by Ebner Media Group bietet die einzigartige Möglichkeit, Special-Interest-Magazine und die führende B2B-Plattform für die Sportbranche zu kombinieren - maßgeschneidert für Ihre Kommunikationsziele. Nutzen Sie die exakt aufeinander abgestimmten Trendsetter-Magazine, um Ihre Marketingaktivitäten zu optimieren. Alle abgebildeten Magazine lassen sich kombinieren – so können Sie bis zu 12 % Zusatzrabatt nutzen.

**B2C**



**B2B**



**2 Titel = 7 %**

**3 Titel = 10 %**

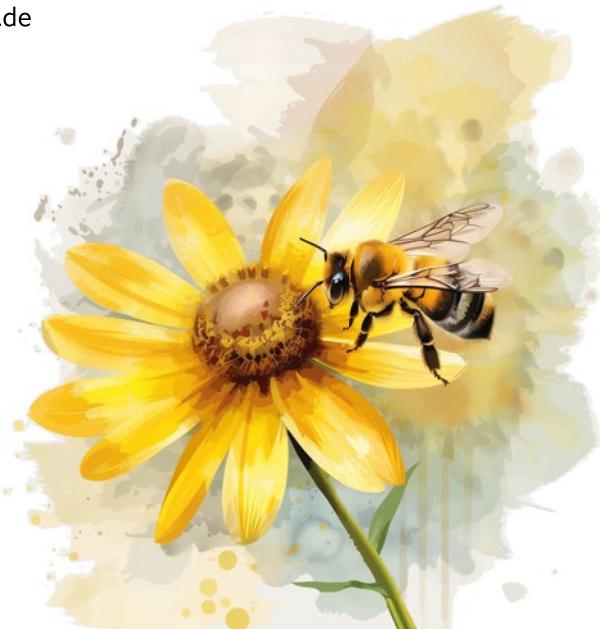
**4 Titel = 12 %**



## Verlagsangaben

<b>Verlag:</b>	Ebner Media Group GmbH & Co. KG Design Offices München Campus Königsplatz Briener Straße 45 a-d, 80333 München Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 100 E-Mail: <a href="mailto:info@wanderlust-magazin.de">info@wanderlust-magazin.de</a> Web: <a href="http://www.wanderlust-magazin.de">www.wanderlust-magazin.de</a>
	Kommanditgesellschaft, Ulm Sitz und Registergericht: Ulm, HRA 1900. USt-IdNr.: DE 147041097
	Persönlich haftende Gesellschafterin: Ebner Ulm MGV GmbH, Sitz und Registergericht: Ulm, HRB 576
<b>Postanschrift:</b>	Postfach 20 15 52 80015 München
<b>Geschäftsführer:</b>	Marco Parrillo
<b>Head of Sports:</b>	Alexander Schwer Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 608 E-Mail: <a href="mailto:alexander.schwer@ebnermedia.de">alexander.schwer@ebnermedia.de</a>
<b>Chefredakteur:</b>	David Vinzentez Telefon: +49 (731) 88 00 58 621 E-Mail: <a href="mailto:david.vinzentez@ebnermedia.de">david.vinzentez@ebnermedia.de</a>
<b>Vertrieb/Herstellung:</b>	Thomas Heydn Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 111 E-Mail: <a href="mailto:thomas.heydn@ebnermedia.de">thomas.heydn@ebnermedia.de</a>
<b>Druckauflage:</b>	50.000
<b>Kundenservice:</b>	Hotline: +49 (731) 88 00 58 - 205 E-Mail: <a href="mailto:kundenservice@ebnermedia.de">kundenservice@ebnermedia.de</a>
<b>Erscheinungsweise:</b>	5 Ausgaben pro Jahr
<b>Zahlungsbedingungen:</b>	Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.
<b>Bank:</b>	Volksbank Ulm-Biberach eG DE19 6309 0100 0036 2600 02 BIC ULMVDE66XXX

Es gelten die Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen  
([www.ebnermedia.de/ebvm/agb](http://www.ebnermedia.de/ebvm/agb))



## Kontakt



**Senior Sales Manager (Ltg.):**  
Erik Hornung  
+49 (731) 88 00 58 - 625  
erik.hornung@ebnermedia.de



**Head of Sales Sport B2B/B2C:**  
Ulrich Onnasch  
+49 (731) 88 00 58 - 624  
ulrich.onnasch@ebnermedia.de



**Client Success Team:**  
Sibylle Bayer  
+49 (731) 88 00 58 - 611  
clientsuccess@ebnermedia.de

### Ihre Ansprechpartner:

Nielsen I  
Dirk Struwe Medien Vermarktung  
AP: Dirk Struwe, Bettina Gebhard  
Mühlenkamp 21a · D-22303 Hamburg  
Telefon: +49 (40) 28 05 80 - 80 oder 84  
E-Mail: b.gebhard@struwe-media.de

Nielsen II  
medienservice + beratung Nicole Haubner  
AP: Nicole Haubner  
Vereinsstraße 20 · D-41472 Neuss  
Telefon: +49 (21 31) 40 637 - 0  
Telefax: +49 (21 31) 40 637 - 10  
E-Mail: nhaubner@medienservice-und-beratung.de

Nielsen IIIA, IIIB + IV +V + VI + VII  
Ebner Media Group GmbH & Co. KG  
Büro München  
Bayerstraße 16a · 80335 München  
Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 625  
E-Mail: erik.hornung@ebnermedia.de

Österreich  
G+S Medienservice oHG  
AP: Dirk Struwe, Bettina Gebhard  
Mühlenkamp 21a · D-22303 Hamburg  
Telefon: +49 (40) 280 580 - 80 oder 84  
E-Mail: info@gs-medienservice.de

**Europa + Welt direkt über Verlag**

