

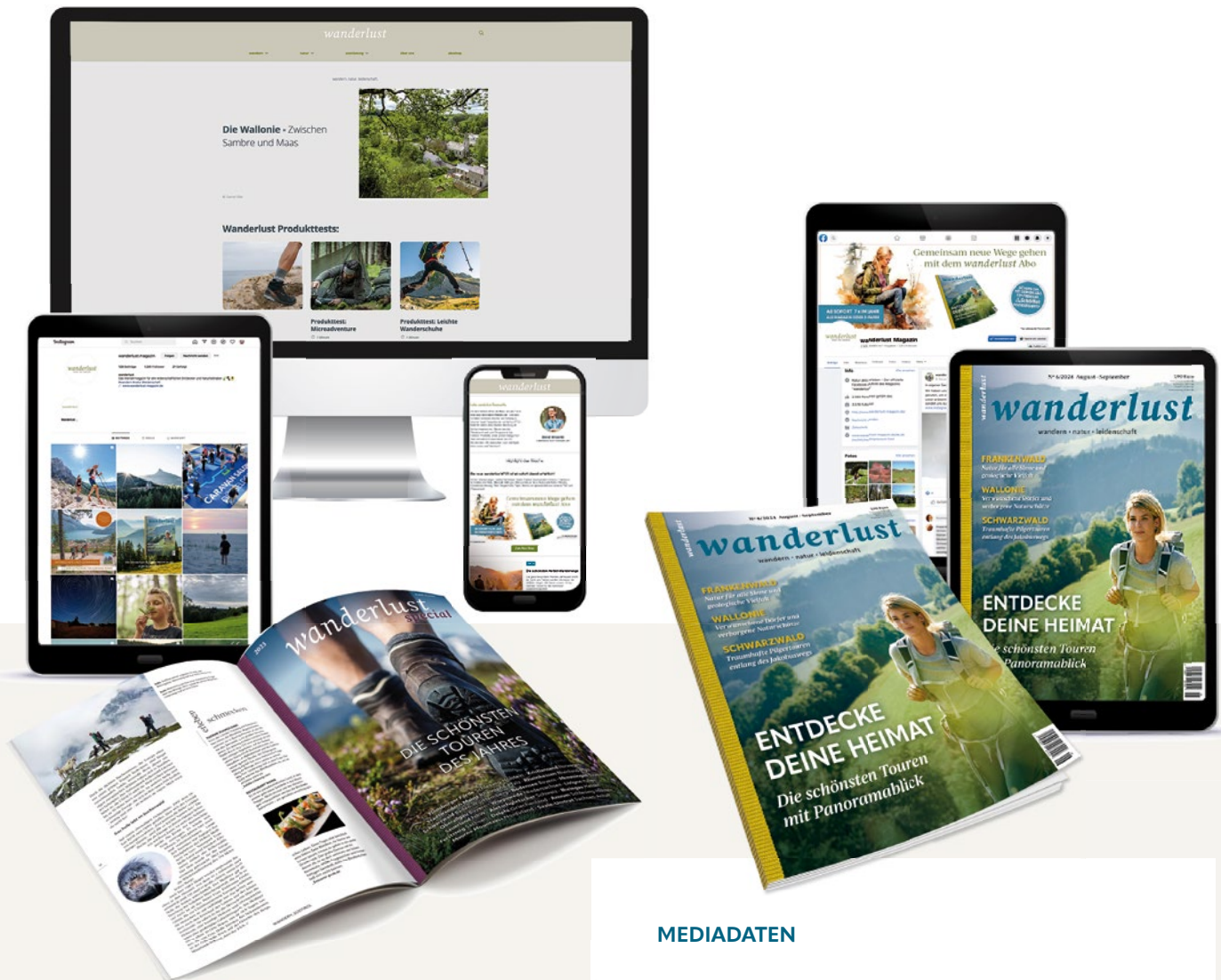
M MEDIADATEN

Anzeigentarif Nr. 59
Stand: September 2024



EBNER MEDIA GROUP

wanderlust



MEDIADATEN

Das ist <i>wanderlust</i>	S. 3
<i>wanderlust</i> im Detail & Leser	S. 4
Print: Termine, Anzeigen, Beilagen	S. 5
Digital: Banner	S. 6
Digital: Content	S. 7
Digital: Newsletter	S. 8
Digital: Social Media	S. 9
Kombinieren Sie richtig	S. 10

VERLAGSANGABEN

S. 11

KONTAKT

S. 12



Die Marketing-Kanäle

Magazin (plus ePaper)



MAGAZIN:
Die Inspirationsquelle
für Wandertouren und
Ausrüstung erscheint
6 mal im Jahr

Specials



SPECIALS:
Fünf mal im Jahr widmen wir uns
spannenden Wanderthemen wie:
Weinwandern, Caravan & Wandern,
Wandern rund ums Mittelmeer,
Langlauf - Die Alternative im Winter.

wanderlust- magazin.de



Newsletter



Social Media



WEB, NEWSLETTER, SOCIAL MEDIA:

Jederzeit wissen was los ist – informieren Sie unsere Leser über Ihre Veranstaltungen oder Angebote das komplette Jahr über.

Im Detail & Leser

Das Magazin

Reguläre Druckauflage: 50.000

Verkaufte Auflage: 36.387

wanderlust-magazin.de

Ø 27.997 Seitenaufrufe pro Monat

Ø 9.765 Unique User

Instagram + Facebook :

5.241 Follower

Newsletter

5.278 Abonnenten

(Ø Öffnungsrate: 28 %)

wanderlust steht für inspirierenden Wandergenuss in ganz Deutschland und Europa, sowie für die Leidenschaft an eindrucksvollen Naturerlebnissen. Von unseren Autorinnen und Autoren mit viel Herzblut vor Ort recherchiert, werden spannende Reportagen mit zahlreichen Hintergrundinfos, individuellen Tourentipps und persönlichen Highlights geboten.

Entdecken Sie gemeinsam mit unseren Experten in Interviews und Berichten die kleinen und großen Wunder der Tier- und Pflanzenwelt am Wegesrand. Erhalten Sie regelmäßig News und Tipps aus der Wanderwelt.

Wir stellen unsere Lieblingsprodukte vor und zeigen in unseren umfangreichen Produkttests, welche Schuhe, Rucksäcke, Wanderhosen etc. sich wirklich lohnen.

Markt

Wandern liegt seit Corona mehr denn je im Trend. Der moderne Wanderer sucht nach einer Studie von Bergzeit aus dem Jahr 2021 dabei nach Entspannung und zeigt eine starke Naturverbundenheit. Der Wanderer bevorzugt Tagestouren, die zwischen 10 und 15 Kilometer lang sind.

Zielgruppe

Naturverbundene, reisefreudige Wanderer, für die Bewegung und Genuss eine erlebnisreiche Tour ausmachen.

Leser

- über 48 % der Leser haben mehr als 3.000,- Euro netto
- knapp 50 % sind zwischen 30 und 49 Jahre alt
- Gleichmäßig beliebt – 49 % sind Frauen und 51 % Männer
- 72 % der Leser wandern mehr als 10mal im Jahr
- 1/4 der *wanderlust* Leser nimmt das Heft mehr als 5mal zur Hand
- 63 % lesen länger als eine Stunde in der *wanderlust*

Quelle: Online Leserbefragung *wanderlust* 2021

Print: Termine, Anzeigen, Beilage



Termine

Ausgabe	Monat	EVT	AS	DU
2/25	März/April	25.03.2025	24.02.2025	03.03.2025
3/25	Mai	06.05.2025	07.04.2025	09.04.2025
4/25	Juni/Juli	24.06.2025	26.05.2025	28.05.2025
5/25	Aug./Sept.	05.08.2025	07.07.2025	14.07.2025
6/5	Okt./Nov.	07.10.2025	01.09.2025	08.09.2025
1/26	Winter 2025/26	02.12.2025	03.11.2025	10.11.2025

Ausgabe	Specials Themen	EVT
Special #1	Wein	25.03.2025
Special#2	Nachhaltigkeit	24.06.2025
Special#3	Caravan	05.08.2025
Special#4	Mittelmeer	07.10.2025
Special#5	Langlauf	02.12.2025

Anzeigen

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Preis
2/1 Seite hoch	420x256	450x290	€ 12.160,-
1/1 Seite hoch	195 x 256	225 x 290	€ 6.400,-
1/2 Seite hoch Seite quer	95 x 256 195 x 123	110 x 290 225 x 142	€ 3.900,-
1/3 Seite hoch Seite quer	57 x 256 195 x 74	72 x 290 225 x 93	€ 2.500,-
1/4 Seite hoch Seite quer Seite Eck	38 x 256 195 x 50 95 x 123	53 x 290 225 x 69 110 x 142	€ 1.950,-
1/8 Seite quer	195 x 27	–	€ 895,-
Sonderplatzierung			
2. Umschlagseite	195 x 256	225 x 290	€ 7.360,-
4. Umschlagseite	195 x 256	225 x 290	€ 7.680,-
Advertorial**			
1/1 Seite Advertorial	195 x 256	225 x 290	€ 5.120,-
1/2 Seite Advertorial hoch quer	95 x 256 195 x 123	110 x 290 225 x 142	€ 2.800,-

* plus 3 mm Beschnitt allseitig

** Eine Texterstellung durch die Redaktion ist möglich, die Zusatzkosten richten sich nach Aufwand

Technische Angaben

Heftformat: 225 mm breit x 290 mm hoch
 Beschnitt: allseitig 3 mm
 Druckunterlagen: Nur PDF 1.4
 Farbprofil: Umschlag / Einhefter:
 Iso coated v2 300 – Fogra 39
 Inhalt: PSO LWC Standard – Fogra 46
 Die Anlieferung eines Proofs bzw.
 Andrucks ist erforderlich.
 Druck: Rollenoffset
 Farbfolge: CMYK (Europa-Skala)

Beilagen

Preis per Tausend zzgl. Postgebühren:
 bis 20 g 102,- €
 je weitere angefangene 5 g 8,- €
 Nicht rabattfähig.
 Höchstformat 205 mm x 270 mm
 Mindestformat 105 mm x 148 mm

Teilbeilagen (Mindestbel. 15.000)

Preis per Tausend zzgl. Postgebühren:
 bis 20 g 108,- €
 je weitere angefangene 5 g 7,- €

Beihefter

4 S. 106,- € 12 S. 172,- €
 8 S. 141,- € 16 S. 197,- €
 Bis 115 g/qm Papiergewicht, nicht rabattfähig.
 Höchstformat 225 mm x 290 mm
 Mindestformat 105 mm x 148 mm
 (10 mm Kopfbeschnitt, seitlich und am Fuß mindestens
 5 mm Beschnitt.)

Beikleber

Mindestformat für die Trägeranzeige ist die
 1/1-Seite. Die Kosten für aufgeklebte Postkarten
 betragen bei maschineller Verarbeitung 42,- €
 per 1.000 (zzgl. Postgebühren). Weitere Preise
 für andersartige Beikleber auf Anfrage.

Bitte beachten: Bei Auftragserteilung von Beilagen,
 Beiheftern und Beiklebern ist die Vorlage eines Musters
 erforderlich, das für eine maschinelle Verarbeitung
 geeignet sein muss. Auftragstermin zum Anzeigenschluss

Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

	Mengenstaffel	Malstaffel	
2 Seiten	5 %	3 x	5 %
3 Seiten	7 %	6 x	10 %
4 Seiten	10 %	9 x	15 %
6 Seiten	15 %	12 x	20 %
8 Seiten	17,5 %		
12 Seiten	20 %		

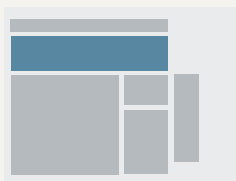
Digital: Banner Preise/Technische Details

Bannerformat	Anlieferungsformat	Anlieferungsgröße	Preise pro Monat
Billboard Top	1120 x 250 Pixel (Top Center Desktop) 320 x 150 Pixel, Retina Auflösung möglich: 640 x 300 Pixel (Top Center Mobile)	max. 800 kB	€ 850,-
Skyscraper links	300 x 900 Pixel (Top Left Desktop) 160 x 600 Pixel (Laptop)	max. 800 kB	€ 660,-
Skyscraper rechts	300 x 900 Pixel (Top Right Desktop) 160 x 600 Pixel (Laptop)	max. 800 kB	€ 660,-
Billboard Content	1120 x 250 Pixel (Center 1 Desktop) 300 x 250 Pixel, 300 x 600, 320 x 150, Retina Auflösung möglich: 640 x 300 (Mobile)	max. 800 kB	€ 750,-
Billboard Content	1120 x 250 Pixel (Center 2 Desktop) 300 x 250 Pixel, 300 x 600, 320 x 150, Retina Auflösung möglich: 640 x 300 (Mobile)	max. 800 kB	€ 700,-
Billboard Content	1120 x 250 Pixel (Center 3 Desktop) 300 x 250 Pixel, 300 x 600, 320 x 150, Retina Auflösung möglich: 640 x 300 (Mobile)	max. 800 kB	€ 650,-
Billboard Content	1120 x 250 Pixel (Center 4 Desktop) 980(?) x 800 Pixel, 300 x 600, 300 x 250 (Laptop) 300 x 250 Pixel, 300 x 600, 320 x 150, Retina Auflösung möglich: 640 x 300 (Mobile)	max. 800 kB	€ 600,-
FloorAd	720 x 90 Pixel (Desktop/Mobile)	max. 800 kB	€ 690,-

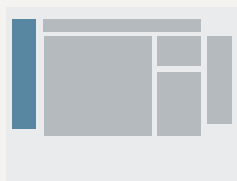
6

Sprechen Sie uns einfach auf die neuesten Werbeformate an. Wir helfen Ihnen gerne weiter und beraten Sie.

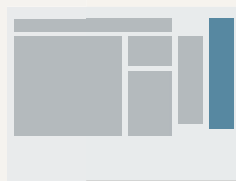
Übersicht Webseiten-Werbeformate



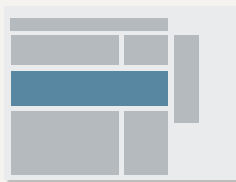
Billboard Top –
1120 x 250 / 320 x 150 /
640 x 300 Pixel



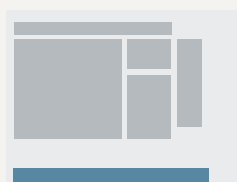
Skyscraper links –
300 x 900 / 160 x 600 Pixel



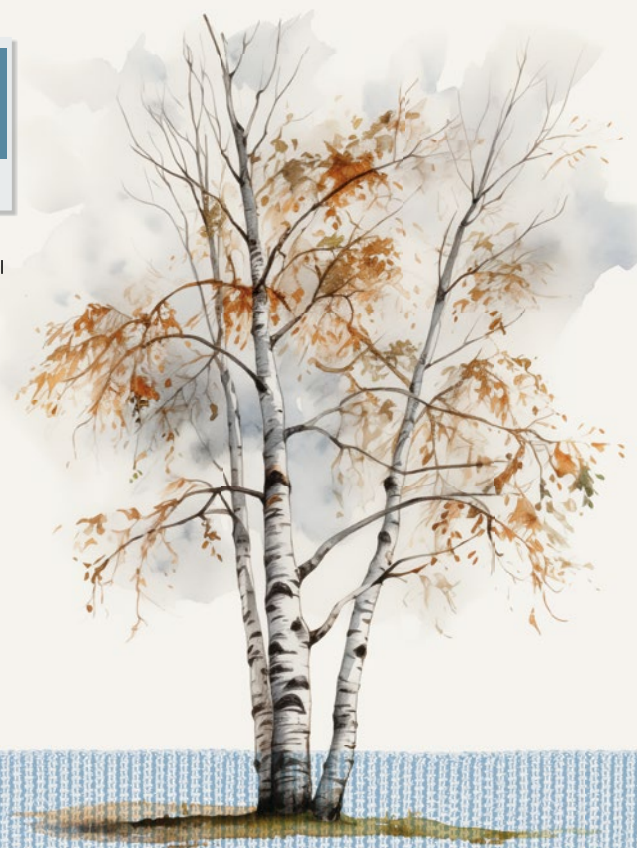
Skyscraper rechts –
300 x 900 / 160 x 600 Pixel



Billboard Center –
1120 x 250 / 300 x 250 /
300 x 600 / 320 x 150 Pixel



Floor Ad –
720 x 90 Pixel



Digital: Content

Sponsored Post (Online-Advertorial)

Der Sponsored Post wird als Artikel auf der Startseite sowie unter der jeweiligen Kategorie platziert. Bieten Sie unseren Usern umfassende Produkt- und Angebotsinformationen in einem perfekten redaktionellen Umfeld an und stellen Sie erklärungsbedürftige Themen, Lösungen oder Hintergründe ausführlich dar. Wir benötigen für die Integration des Sponsored Posts die folgenden Daten von Ihnen:

- **Teasertext:** 100 bis max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Artikeltext:** max. 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen (auf Wunsch erstellt unsere Redaktion den Text auf Basis Ihrer Infos; € 95 / Stunde)
- **Bilder:** max. 4 Fotos inkl. Hero-/Titel-Bild im Format JPG oder PNG (max. Größe: 1 MB pro Bild) inkl. korrektem Copyright. Auf Wunsch erstellen wir Ihren Artikel nach Ihren Vorstellungen.
- **Video:** Die Einbindung von Videocontent ist innerhalb des Advertorials möglich (max. 1 Video, ersetzt 1 Bild).
- **Laufzeit:** vier Wochen auf der Startseite
- **Newsletter:** Der Sponsored Post erscheint 1 x als Artikel-Teaser im redaktionellen Newsletter.

Die Artikel werden dabei immer mit dem Wort „Sponsored Post“ (in der Dachzeile) gekennzeichnet.

Magazin	Preis*
wanderlust	€ 2.790,-

*Alle Preise sind 15% AE-provisionsfähig.



Digital: Newsletter

Newsletter

Newsletter-Abonnenten **wanderlust:** **5.278**

Wissen was läuft. Dafür sorgt der Newsletter von **wanderlust**.

Ausgabe	EVT	Anlieferung Material
#1	11.03.25	04.03.25
#2	25.03.25	18.03.25
#3	08.04.25	01.04.25
#4	22.04.25	15.04.25
#5	06.05.25	29.04.25
#6	20.05.25	13.05.25
#7	10.06.25	03.06.25
#8	24.06.25	17.06.25
#9	08.07.25	01.07.25
#10	22.07.25	15.07.25

Ausgabe	EVT	Anlieferung Material
#11	05.08.25	29.07.25
#12	26.08.25	19.08.25
#13	09.09.25	02.09.25
#14	23.09.25	16.09.25
#15	07.10.25	30.09.25
#16	28.10.25	21.10.25
#17	18.11.25	11.11.25
#18	02.12.25	25.11.25
#19	23.12.25	16.12.25

Content Ad:

- **Headline:** max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Text:** max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Bild:** 600 x 450 px im Format JPG oder PNG (max. Größe: 1 MB pro Bild) inkl. korrektem Copyright.
CTA-Button (optional)

Preis**

€ 990,-

Banner:

Technische Details	Preise**
Position 1: 600 x 250 px (max. 300KB)*	€ 690,-
Position 2: 600 x 250 px (max. 300KB)*	€ 650,-
Position 3: 600 x 250 px (max. 300KB)*	€ 590,-

*JPG oder PNG oder nicht animiertes GIF

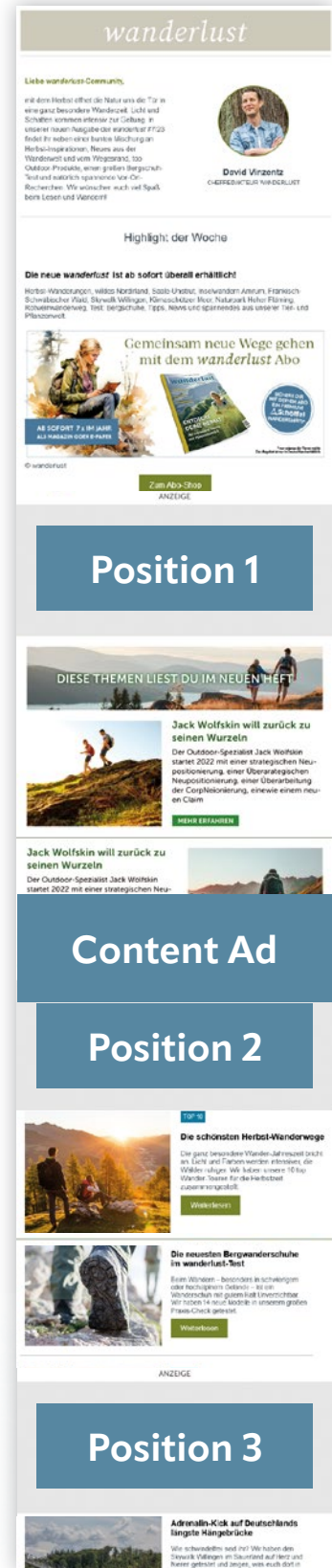
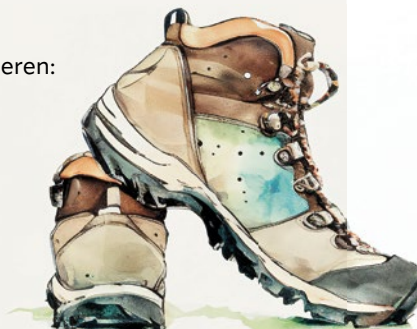
**Alle Preise sind 15% AE-provisionsfähig.

Stand alone Newsletter

Nutzen Sie unser Stand-alone Mailing, um Ihre Produkte bzw. Angebote exklusiv unseren wanderlust-Newsletter-Abonnenten zu präsentieren:

- **Individuelles Mailing an den wanderlust-Newsletter Verteiler**
- **Inhalt frei gestaltbar**
- **Termine nach Absprache**

Preis: € 2.790,-



Digital: Social Media

Seit Juni 2023 verfolgt die *wanderlust* eine neue Social Media-Strategie, um sich den Bedürfnissen der Userinnen und User optimal anzupassen. Wir wollen ausschließlich Content mit Mehrwert platzieren und Werbung als relevante Information verpacken, die Endverbraucher gerne konsumieren. Dabei wollen wir authentisch auf Augenhöhe kommunizieren.

Unsere Leistungen:

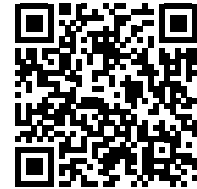
- Kommunikation von Botschaften mit Relevanz
- Vermittlung der Informationen im Rahmen unserer Formate an ein empfängliches & interessiertes Publikum
- Persönliche Beratung und individuelle Abstimmung der Themen
– Mögliche Themen: Produkttipps, Events, Aktionen, Fakten

Einfaches Social Media-Paket: 1x Feed-Beitrag + 3-4x Story
(mit Fokus auf Instagram, gleichzeitige Veröffentlichung auf Facebook)

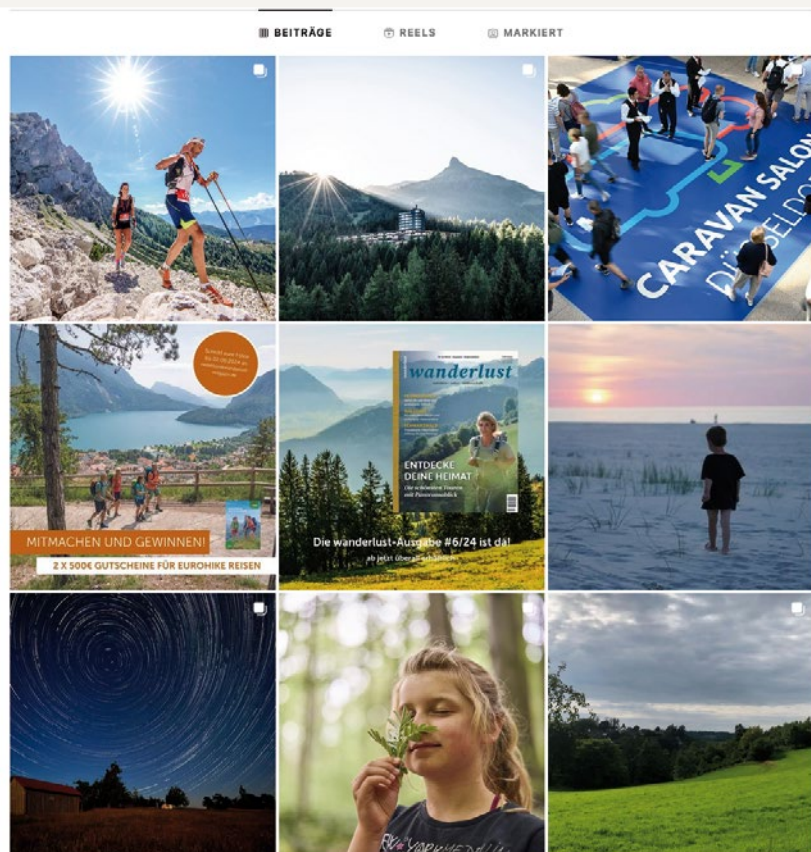
Option: Verlosung/Gewinnspiel

- Umsetzung über den *wanderlust*-Instagram-Kanal
- Individuelle Abstimmung der Teilnahmebedingungen
- Es besteht auch die Möglichkeit, den Post als Co-Autor-Beitrag umzusetzen

Preis: € 1.500,-



wanderlust-Instagram-Kanal



SPORTkombi

BY EBNER MEDIA GROUP

SPORTkombi by Ebner Media Group bietet die einzigartige Möglichkeit, Special-Interest-Magazine und die führende B2B-Plattform für die Sportbranche zu kombinieren – maßgeschneidert für Ihre Kommunikationsziele. Nutzen Sie die exakt aufeinander abgestimmten Trendsetter-Magazine, um Ihre Marketingaktivitäten zu optimieren. Alle abgebildeten Magazine lassen sich kombinieren – so können Sie bis zu 15 % Zusatzrabatt nutzen.

B2C



B2B



2 Titel = 7 %

3 Titel = 10 %

4 Titel = 12 %

Verlagsangaben

Verlag:

Ebner Media Group
GmbH & Co. KG
Büro München
Bayerstraße 16a
80335 München
Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 100
E-Mail: info@wanderlust-magazin.de
Web: www.wanderlust-magazin.de

Kommanditgesellschaft, Ulm
Sitz und Registergericht: Ulm, HRA 1900.
USt-IdNr.: DE 147041097

Persönlich haftende Gesellschafterin: Ebner Ulm MGVB GmbH,
Sitz und Registergericht: Ulm, HRB 576

Postanschrift:

Postfach 20 15 52
80015 München

Geschäftsführer:

Marco Parrillo

Head of Sports:

Alexander Schwer
Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 608
E-Mail: alexander.schwer@ebnermedia.de

Chefredakteur:

David Vinzentz
Telefon: +49 (731) 88 00 58 621
E-Mail: david.vinzentz@ebnermedia.de

Vertrieb/Herstellung:

Thomas Heydn
Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 111
E-Mail: thomas.heydn@ebnermedia.de

Druckauflage:

50.000

Kundenservice:

Hotline: +49 (731) 88 00 58 - 205
E-Mail: kundenservice@ebnermedia.de

Erscheinungsweise:

6 Ausgaben pro Jahr

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar innerhalb von 14 Tagen
nach Rechnungsdatum rein netto.

Bank:

Volksbank Ulm-Biberach eG
DE19 6309 0100 0036 2600 02
BIC ULMVDE66XXX

Es gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen
(www.ebnermedia.de/ebvm/agb)



Kontakt

**Senior Sales Manager (Ltg.):**

Erik Hornung
+49 (731) 88 00 58 - 625
erik.hornung@ebnermedia.de

**Head of Sales Sport B2B/B2C:**

Ulrich Onnasch
+49 (731) 88 00 58 - 624
ulrich.onnasch@ebnermedia.de

**Client Success Team:**

Sibylle Bayer
+49 (731) 88 00 58 - 611
clientsuccess@ebnermedia.de

Ihre Ansprechpartner:

Nielsen I
Dirk Struwe Medien Vermarktung
AP: Dirk Struwe, Bettina Gebhard
Mühlenkamp 21a · D-22303 Hamburg
Telefon: +49 (40) 28 05 80 - 80 oder 84
E-Mail: b.gebhard@struwe-media.de

Nielsen II
medienservice + beratung Nicole Haubner
AP: Nicole Haubner
Vereinsstraße 20 · D-41472 Neuss
Telefon: +49 (21 31) 40 637 - 0
Telefax: +49 (21 31) 40 637 - 10
E-Mail: nhaubner@medienservice-und-beratung.de

Nielsen IIIA, IIIB + IV + V + VI + VII
Ebner Media Group GmbH & Co. KG
Büro München
Bayerstraße 16a · 80335 München
Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 625
E-Mail: erik.hornung@ebnermedia.de

Österreich
G+S Medienservice oHG
AP: Dirk Struwe, Bettina Gebhard
Mühlenkamp 21a · D-22303 Hamburg
Telefon: +49 (40) 280 580 - 80 oder 84
E-Mail: info@gs-medienservice.de

Europa + Welt direkt über Verlag

