

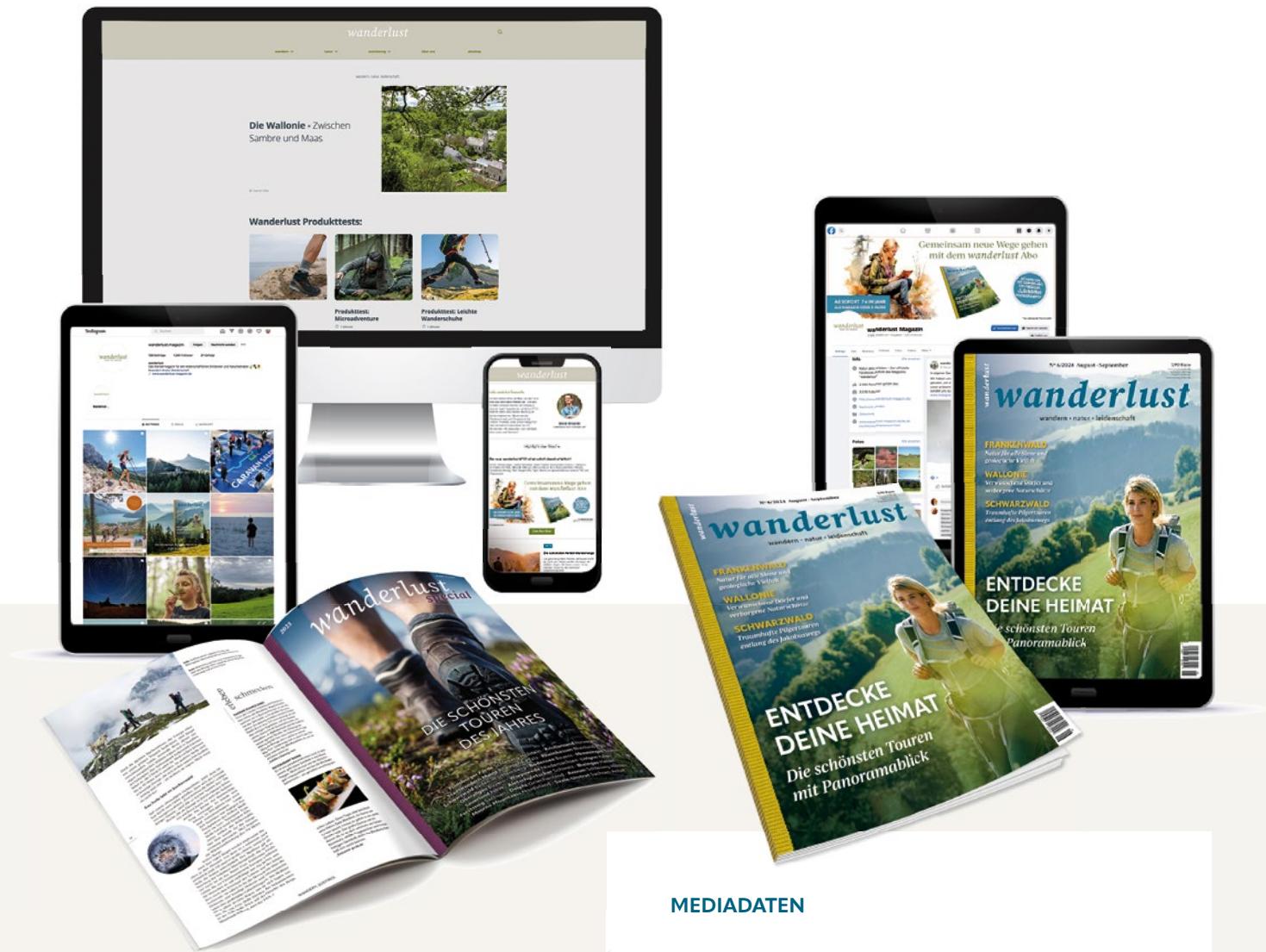
MEDIADATEN

Anzeigentarif Nr. 59
Stand: September 2024



EBNER MEDIA GROUP

wanderlust



MEDIADATEN



Das ist *wanderlust* S. 3

wanderlust im Detail & Leser S. 4

Print: Termine, Anzeigen, Beilagen S. 5

Digital: Banner S. 6

Digital: Content S. 7

Digital: Newsletter S. 8

Digital: Social Media S. 9

Kombinieren Sie richtig S. 10

VERLAGSANGABEN S. 11

KONTAKT S. 12



Die Marketing-Kanäle

Magazin (plus ePaper)



MAGAZIN:

Die Inspirationsquelle für Wandertouren und Ausrüstung erscheint 6 mal im Jahr

Specials



SPECIALS:

Fünf mal im Jahr widmen wir uns spannenden Wanderthemen wie: Weinwandern, Caravan & Wandern, Wandern rund ums Mittelmeer, Langlauf - Die Alternative im Winter.

wanderlust-magazin.de



Newsletter



Social Media



WEB, NEWSLETTER, SOCIAL MEDIA:

Jederzeit wissen was los ist – informieren Sie unsere Leser über Ihre Veranstaltungen oder Angebote das komplette Jahr über.

Im Detail & Leser

Das Magazin

Reguläre Druckauflage: 50.000
Verkaufte Auflage: 36.387

wanderlust-magazin.de

Ø 27.997 Seitenaufrufe pro Monat
Ø 9.765 Unique User

Instagram + Facebook :

5.241 Follower

Newsletter

5.278 Abonnenten
(Ø Öffnungsrate: 28 %)



wanderlust steht für inspirierenden Wandergenuss in ganz Deutschland und Europa, sowie für die Leidenschaft an eindrucks-vollen Naturerlebnissen. Von unseren Autorinnen und Autoren mit viel Herzblut vor Ort recherchiert, werden spannende Reportagen mit zahlreichen Hintergrundinfos, individuellen Tourentipps und persönlichen Highlights geboten.

Entdecken Sie gemeinsam mit unseren Experten in Interviews und Berichten die kleinen und großen Wunder der Tier- und Pflanzen-welt am Wegesrand. Erhalten Sie regelmäßig News und Tipps aus der Wanderwelt.

Wir stellen unsere Lieblingsprodukte vor und zeigen in unseren um-fangreichen Produkttests, welche Schuhe, Rucksäcke, Wanderhosen etc. sich wirklich lohnen.

Markt

Wandern liegt seit Corona mehr denn je im Trend. Der moderne Wanderer sucht nach einer Studie von Bergzeit aus dem Jahr 2021 dabei nach Entspannung und zeigt eine starke Naturverbundenheit. Der Wanderer bevorzugt Tagestouren, die zwischen 10 und 15 Kilo-meter lang sind.

Zielgruppe

Naturverbundene, reisefreudige Wanderer, für die Bewegung und Genuss eine erlebnisreiche Tour ausmachen.

Leser

- über 48 % der Leser haben mehr als 3.000,- Euro netto
- knapp 50 % sind zwischen 30 und 49 Jahre alt
- Gleichmäßig beliebt – 49 % sind Frauen und 51 % Männer
- 72 % der Leser wandern mehr als 10mal im Jahr
- 1/4 der *wanderlust* Leser nimmt das Heft mehr als 5mal zur Hand
- 63 % lesen länger als eine Stunde in der *wanderlust*

Quelle: Online Leserbefragung *wanderlust* 2021

Print: Termine, Anzeigen, Beilage



Termine

Ausgabe	Monat	EVT	AS	DU
2/25	März/April	25.03.2025	24.02.2025	03.03.2025
3/25	Mai	06.05.2025	07.04.2025	09.04.2025
4/25	Juni/Juli	24.06.2025	26.05.2025	28.05.2025
5/25	Aug./Sept.	05.08.2025	07.07.2025	14.07.2025
6/5	Okt./Nov.	07.10.2025	01.09.2025	08.09.2025
1/26	Winter 2025/26	02.12.2025	03.11.2025	10.11.2025

Ausgabe	Specials Themen	EVT
Special #1	Wein	25.03.2025
Special#2	Nachhaltigkeit	24.06.2025
Special#3	Caravan	05.08.2025
Special#4	Mittelmeer	07.10.2025
Special#5	Langlauf	02.12.2025

Anzeigen

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Preis
2/1 Seite hoch	420x256	450x290	€ 12.160,-
1/1 Seite hoch	195 x 256	225 x 290	€ 6.400,-
1/2 Seite hoch Seite quer	95 x 256 195 x 123	110 x 290 225 x 142	€ 3.900,-
1/3 Seite hoch Seite quer	57 x 256 195 x 74	72 x 290 225 x 93	€ 2.500,-
1/4 Seite hoch Seite quer Seite Eck	38 x 256 195 x 50 95 x 123	53 x 290 225 x 69 110 x 142	€ 1.950,-
1/8 Seite quer	195 x 27	-	€ 895,-
Sonderplatzierung			
2. Umschlagseite	195 x 256	225 x 290	€ 7.360,-
4. Umschlagseite	195 x 256	225 x 290	€ 7.680,-
Advertorial**			
1/1 Seite Advertorial	195 x 256	225 x 290	€ 5.120,-
1/2 Seite Advertorial hoch quer	95 x 256 195 x 123	110 x 290 225 x 142	€ 2.800,-

* plus 3 mm Beschnitt allseitig

** Eine Texterstellung durch die Redaktion ist möglich, die Zusatzkosten richten sich nach Aufwand

Technische Angaben

Heftformat:	225 mm breit x 290 mm hoch
Beschnitt:	allseitig 3 mm
Druckunterlagen:	Nur PDF 1.4
Farbprofil:	Umschlag / Einhefter: Iso coated v2 300 – Fogra 39
Inhalt:	PSO LWC Standard – Fogra 46 Die Anlieferung eines Proofs bzw. Andrucks ist erforderlich.
Druck:	Rollenoffset
Farbfolge:	CMYK (Europa-Skala)

Beilagen

Preis per Tausend zzgl. Postgebühren:		
bis 20 g	102,- €	
je weitere angefangene 5 g	8,- €	
Nicht rabattfähig.		
Höchstformat	205 mm x 270 mm	
Mindestformat	105 mm x 148 mm	

Teilbeilagen (Mindestbel. 15.000)

Preis per Tausend zzgl. Postgebühren:
bis 20 g 108,- €
je weitere angefangene 5 g 7,- €

Beiheftter

4 S.	106,- €	12 S.	172,- €
8 S.	141,- €	16 S.	197,- €
Bis 115 g/qm Papierge wicht, nicht rabattfähig.			
Höchstformat		225 mm x 290 mm	
Mindestformat		105 mm x 148 mm	
(10 mm Kopfbeschnitt, seitlich und am Fuß mindestens 5 mm Beschnitt.)			

Beikleber

Mindestformat für die Trägeranzeige ist die 1/1-Seite. Die Kosten für aufgeklebte Postkarten betragen bei maschineller Verarbeitung 42,- € per 1.000 (zzgl. Postgebühren). Weitere Preise für andersartige Beikleber auf Anfrage.

Bitte beachten: Bei Auftragserteilung von Beilagen, Beiheften und Beiklebern ist die Vorlage eines Musters erforderlich, das für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein muss. Auftragstermin zum Anzeigenschluss

Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

	Mengenstaffel	Malstaffel
2 Seiten	5 %	3 x
3 Seiten	7 %	6 x
4 Seiten	10 %	9 x
6 Seiten	15 %	12 x
8 Seiten	17,5 %	
12 Seiten	20 %	

Digital: Banner

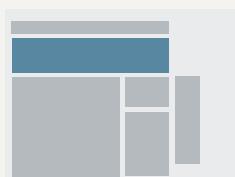
Preise/Technische Details

Bannerformat	Anlieferungsformat	Anlieferungsgröße	Preise pro Monat
Billboard Top	1120 x 250 Pixel (Top Center Desktop) 320 x 150 Pixel, Retina Auflösung möglich: 640 x 300 Pixel (Top Center Mobile)	max. 800 kB	€ 850,-
Skyscraper links	300 x 900 Pixel (Top Left Desktop) 160 x 600 Pixel (Laptop)	max. 800 kB	€ 660,-
Skyscraper rechts	300 x 900 Pixel (Top Right Desktop) 160 x 600 Pixel (Laptop)	max. 800 kB	€ 660,-
Billboard Content	1120 x 250 Pixel (Center 1 Desktop) 300 x 250 Pixel, 300 x 600, 320 x 150, Retina Auflösung möglich: 640 x 300 (Mobile)	max. 800 kB	€ 750,-
Billboard Content	1120 x 250 Pixel (Center 2 Desktop) 300 x 250 Pixel, 300 x 600, 320 x 150, Retina Auflösung möglich: 640 x 300 (Mobile)	max. 800 kB	€ 700,-
Billboard Content	1120 x 250 Pixel (Center 3 Desktop) 300 x 250 Pixel, 300 x 600, 320 x 150, Retina Auflösung möglich: 640 x 300 (Mobile)	max. 800 kB	€ 650,-
Billboard Content	1120 x 250 Pixel (Center 4 Desktop) 980(?) x 800 Pixel, 300 x 600, 300 x 250 (Laptop) 300 x 250 Pixel, 300 x 600, 320 x 150, Retina Auflösung möglich: 640 x 300 (Mobile)	max. 800 kB	€ 600,-
FloorAd	720 x 90 Pixel (Desktop/Mobile)	max. 800 kB	€ 690,-

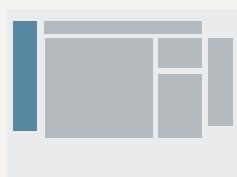
6

Sprechen Sie uns einfach auf die neuesten Werbeformate an. Wir helfen Ihnen gerne weiter und beraten Sie.

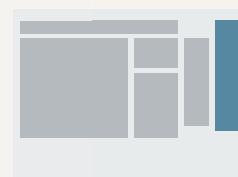
Übersicht Webseiten-Werbeformate



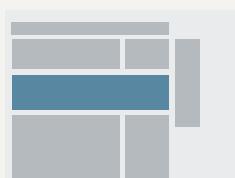
Billboard Top –
1120 x 250 / 320 x 150 /
640 x 300 Pixel



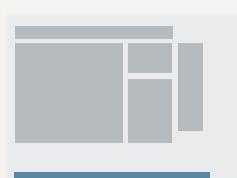
Skyscraper links –
300 x 900 / 160 x 600 Pixel



Skyscraper rechts –
300 x 900 / 160 x 600 Pixel



Billboard Center –
1120 x 250 / 300 x 250 /
300 x 600 / 320 x 150 Pixel



Floor Ad –
720 x 90 Pixel



Digital: Content

Sponsored Post (Online-Advertiser)

Der Sponsored Post wird als Artikel auf der Startseite sowie unter der jeweiligen Kategorie platziert. Bieten Sie unseren Usern umfassende Produkt- und Angebotsinformationen in einem perfekten redaktionellen Umfeld an und stellen Sie erklärungsbedürftige Themen, Lösungen oder Hintergründe ausführlich dar. Wir benötigen für die Integration des Sponsored Posts die folgenden Daten von Ihnen:

- **TeaserText:** 100 bis max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Artikeltext:** max. 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen (auf Wunsch erstellt unsere Redaktion den Text auf Basis Ihrer Infos; € 95 / Stunde)
- **Bilder:** max. 4 Fotos inkl. Hero-/Titel-Bild im Format JPG oder PNG (max. Größe: 1 MB pro Bild) inkl. korrektem Copyright. Auf Wunsch erstellen wir Ihren Artikel nach Ihren Vorstellungen.
- **Video:** Die Einbindung von Videocontent ist innerhalb des Advertisers möglich (max. 1 Video, ersetzt 1 Bild).
- **Laufzeit:** vier Wochen auf der Startseite
- **Newsletter:** Der Sponsored Post erscheint 1x als Artikel-Teaser im redaktionellen Newsletter.

Die Artikel werden dabei immer mit dem Wort „Sponsored Post“ (in der Dachzeile) gekennzeichnet.

Magazin	Preis*
wanderlust	€ 2.790,-

*Alle Preise sind 15% AE-provisionsfähig.



Digital: Newsletter

Newsletter

Newsletter-Abonnenten *wanderlust*: **5.278**

Wissen was läuft. Dafür sorgt der Newsletter von *wanderlust*.

Ausgabe	EVT	Anlieferung Material
#1	11.03.25	04.03.25
#2	25.03.25	18.03.25
#3	08.04.25	01.04.25
#4	22.04.25	15.04.25
#5	06.05.25	29.04.25
#6	20.05.25	13.05.25
#7	10.06.25	03.06.25
#8	24.06.25	17.06.25
#9	08.07.25	01.07.25
#10	22.07.25	15.07.25

Ausgabe	EVT	Anlieferung Material
#11	05.08.25	29.07.25
#12	26.08.25	19.08.25
#13	09.09.25	02.09.25
#14	23.09.25	16.09.25
#15	07.10.25	30.09.25
#16	28.10.25	21.10.25
#17	18.11.25	11.11.25
#18	02.12.25	25.11.25
#19	23.12.25	16.12.25

Content Ad:

- Headline:** max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text:** max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bild:** 600 x 450 px im Format JPG oder PNG (max. Größe: 1 MB pro Bild) inkl. korrektem Copyright.

CTA-Button (optional)

Preis**
€ 990,-

Banner:

Technische Details	Preise**
Position 1: 600 x 250 px (max. 300KB)*	€ 690,-
Position 2: 600 x 250 px (max. 300KB)*	€ 650,-
Position 3: 600 x 250 px (max. 300KB)*	€ 590,-

*JPG oder PNG oder nicht animiertes GIF

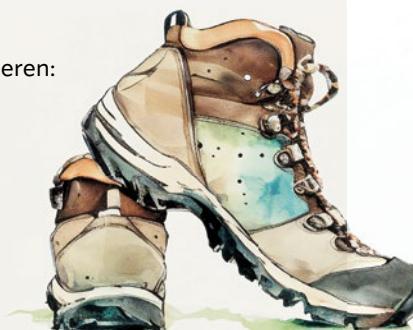
**Alle Preise sind 15% AE-provisionsfähig.

Stand alone Newsletter

Nutzen Sie unser Stand-alone Mailing, um Ihre Produkte bzw. Angebote exklusiv unseren *wanderlust*-Newsletter-Abonnenten zu präsentieren:

- Individuelles Mailing an den *wanderlust*-Newsletter Verteiler**
- Inhalt frei gestaltbar**
- Termine nach Absprache**

Preis: € 2.790,-



wanderlust

Liebe *wanderlust*-Community,

mit dem Herbst effekt die Natur raus die Tür ist eine ganz besondere Wandertour. Licht und Schatten kommen intensiv zur Geltung. In diesem neuen Ausgabe der Abone-Abo ist 172 Seiten reine Natur. Bilder aus den Herbstinspirationen, Neues aus der Wandschule und vom Wegbrand, 100 Outdoor Produkte, einer großen Bergsucht, einem Interview mit dem Bergsteiger Michael Götsche und vieles mehr. Wir wünschen euch viel Spaß beim Lesen und Wandern!

David Vinzentz
CHIEFEDITOR *wanderlust*

Highlight: der Woche

Die neue *wanderlust* ist ab sofort überall erhältlich

Herbst-Wandertour, Weiss-Nordland, Saale-Unterlauf, inselwanderweg, Elbschlucht, Harzer First, Blauwacke-Villigen, Käferschänke, Moos-Naturpark Hohen Flößern, Kuhstallwanderweg, Totes Gebirge, etc. Keine wie spartnisch aus unserer Abo-Liste.

Gemeinsam neue Wege mit dem *wanderlust* Abo

Zum Abo-Shop ANZEIGE

Position 1

DIESEN THMEN LIEST DU IM NEUEN HEFT

Jack Wolfskin will zurück zu seinen Wurzeln

Der Outdoor-Spezialist Jack Wolfskin startet 2022 mit einer strategischen Neuorientierung. Ein neuer Markenname, eine Neugestaltung einer Überarbeitung der CorpNelsoning, ein neuem Claim

Mehr erfahren

Jack Wolfskin will zurück zu seinen Wurzeln

Der Outdoor-Spezialist Jack Wolfskin startet 2022 mit einer strategischen Neu-

Content Ad

Content Ad

Position 2

TOP 10 Die schönsten Herbst-Wandertouren

Die ganz besondere Wandertour raus drüft in die Licht und Farben der Jahreszeiten, die Wälder und Berge. Wir haben unsere 10 Top-Wander Touren für die Herbstzeit zusammengestellt.

Wiedersehen

Die neuesten Bergwanderschuhe im *wanderlust*-Shop

Einen Winters - besonders als schwere oder hochsitzende Gehshoes - ist ein echter Hingucker. Und es kann auch interessant sein. Wir haben 14 neue Modelle in unserem großen Preis-Check-Check.

Wiedersehen

ANZEIGE

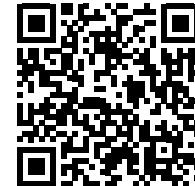
Position 3

Adrenalin-Kick auf Deutschlands längste Hängebrücke

Wir schenken sie dir! Wir haben den Harzer First-Villigen im Sommer auf Herrn und Frau geklettert und zeigen, wie es sich dort in

Digital: Social Media

Seit Juni 2023 verfolgt die *wanderlust* eine neue Social Media-Strategie, um sich den Bedürfnissen der Userinnen und User optimal anzupassen. Wir wollen ausschließlich Content mit Mehrwert platzieren und Werbung als relevante Information verpacken, die Endverbraucher gerne konsumieren. Dabei wollen wir authentisch auf Augenhöhe kommunizieren.



wanderlust-Instagram-Kanal

Unsere Leistungen:

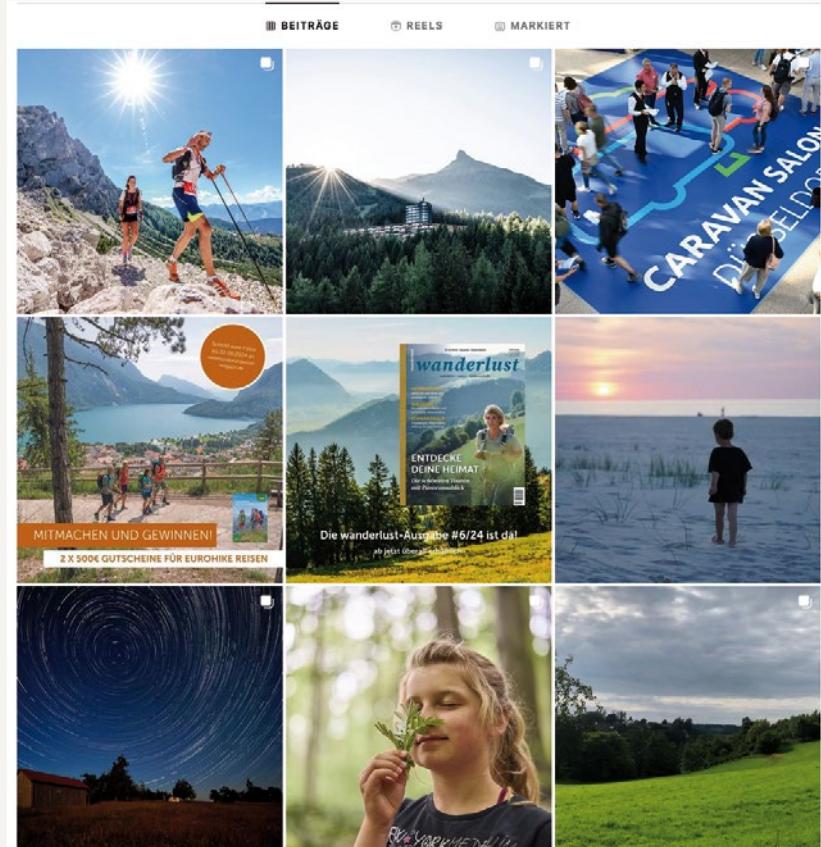
- Kommunikation von Botschaften mit Relevanz
- Vermittlung der Informationen im Rahmen unserer Formate an ein empfängliches & interessiertes Publikum
- Persönliche Beratung und individuelle Abstimmung der Themen
– Mögliche Themen: Produkttipps, Events, Aktionen, Fakten

Einfaches Social Media-Paket: 1x Feed-Beitrag + 3-4x Story
(mit Fokus auf Instagram, gleichzeitige Veröffentlichung auf Facebook)

Option: Verlosung/Gewinnspiel

- Umsetzung über den *wanderlust*-Instagram-Kanal
- Individuelle Abstimmung der Teilnahmebedingungen
- Es besteht auch die Möglichkeit, den Post als Co-Autor-Beitrag umzusetzen

Preis: € 1.500,-



wanderlust

SPORTkombi

BY EBNER MEDIA GROUP

SPORTkombi by Ebner Media Group bietet die einzigartige Möglichkeit, Special-Interest-Magazine und die führende B2B-Plattform für die Sportbranche zu kombinieren - maßgeschneidert für Ihre Kommunikationsziele. Nutzen Sie die exakt aufeinander abgestimmten Trendsetter-Magazine, um Ihre Marketingaktivitäten zu optimieren. Alle abgebildeten Magazine lassen sich kombinieren – so können Sie bis zu 15 % Zusatzrabatt nutzen.



2 Titel = 7 %

3 Titel = 10 %

4 Titel = 12 %

Verlagsangaben

Verlag:	Ebner Media Group GmbH & Co. KG Büro München Bayerstraße 16a 80335 München Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 100 E-Mail: info@wanderlust-magazin.de Web: www.wanderlust-magazin.de
	Kommanditgesellschaft, Ulm Sitz und Registergericht: Ulm, HRA 1900. USt-IdNr.: DE 147041097
	Persönlich haftende Gesellschafterin: Ebner Ulm MGV GmbH, Sitz und Registergericht: Ulm, HRB 576
Postanschrift:	Postfach 20 15 52 80015 München
Geschäftsführer:	Marco Parrillo
Head of Sports:	Alexander Schwer Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 608 E-Mail: alexander.schwer@ebnermedia.de
Chefredakteur:	David Vinzentz Telefon: +49 (731) 88 00 58 621 E-Mail: david.vinzentz@ebnermedia.de
Vertrieb/Herstellung:	Thomas Heydn Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 111 E-Mail: thomas.heydn@ebnermedia.de
Druckauflage:	50.000
Kundenservice:	Hotline: +49 (731) 88 00 58 - 205 E-Mail: kundenservice@ebnermedia.de
Erscheinungsweise:	6 Ausgaben pro Jahr
Zahlungsbedingungen:	Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.
Bank:	Volksbank Ulm-Biberach eG DE19 6309 0100 0036 2600 02 BIC ULMVDE66XXX Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (www.ebnermedia.de/ebvm/agb)



Kontakt



Senior Sales Manager (Ltg.):
Erik Hornung
+49 (731) 88 00 58 - 625
erik.hornung@ebnermedia.de



Head of Sales Sport B2B/B2C:
Ulrich Onnasch
+49 (731) 88 00 58 - 624
ulrich.onnasch@ebnermedia.de



Client Success Team:
Sibylle Bayer
+49 (731) 88 00 58 - 611
clientsuccess@ebnermedia.de

Ihre Ansprechpartner:

Nielsen I
Dirk Struwe Medien Vermarktung
AP: Dirk Struwe, Bettina Gebhard
Mühlenkamp 21a · D-22303 Hamburg
Telefon: +49 (40) 28 05 80 - 80 oder 84
E-Mail: b.gebhard@struwe-media.de

Nielsen II
medienservice + beratung Nicole Haubner
AP: Nicole Haubner
Vereinsstraße 20 · D-41472 Neuss
Telefon: +49 (21 31) 40 637 - 0
Telefax: +49 (21 31) 40 637 - 10
E-Mail: nhaubner@medienservice-und-beratung.de

Nielsen IIIA, IIIB + IV +V + VI + VII
Ebner Media Group GmbH & Co. KG
Büro München
Bayerstraße 16a · 80335 München
Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 625
E-Mail: erik.hornung@ebnermedia.de

Österreich
G+S Medienservice oHG
AP: Dirk Struwe, Bettina Gebhard
Mühlenkamp 21a · D-22303 Hamburg
Telefon: +49 (40) 280 580 - 80 oder 84
E-Mail: info@g-s-medienservice.de

Europa + Welt direkt über Verlag

