

=SKI MAGAZIN=

Das Magazin für jeden echten Skifan!

Mediadaten

Anzeigentarif Nr. 57

Stand: März 2025



EBNER
MEDIA
GROUP

=SKIMAGAZIN=



Mediadaten

Das ist SKIMAGAZIN	S. 3
SKIMAGAZIN im Detail & Termine	S. 4
Print: Anzeigen & Beilagen	S. 5
Digital: Banner	S. 6
Digital: Content	S. 7
Digital: Newsletter	S. 8
Digital: Social Media	S. 9
Kombinieren Sie richtig	S. 10
Verlagsangaben	S. 11
Kontakt	S. 12

Die Marketing-Kanäle

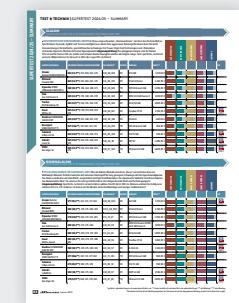
**Magazin
(plus ePaper)**



Magazin:

Erreichen Sie echte Skifans, deren Hobby eine Lebenseinstellung ist

Fachhandel



Fachhandel:

Alle getesteten Ski-Modelle
der Saison werden
übersichtlich in unserem
B2B-Schwestermagazin
SAZsport veröffentlicht. Somit
gelangen die Ergebnisse
zu den Skihändlern in
Deutschland, Österreich
und der Schweiz.

Events



Events:

Im April findet jährlich der renommierte **SKIMAGAZIN SuperTest** zusammen mit der Skiindustrie statt, bei dem die Modelle des kommenden Winters von unserem Testteam unter die Lupe genommen werden.

Im November findet die beliebte **Skitestwoche** für Endverbraucher in Salden statt. Die Teilnehmer testen dabei die aktuellen Modelle des Winters.

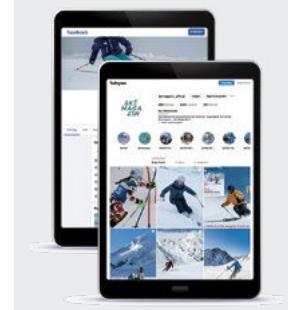
skimagazin.de



Newsletter



Social Media



Web, Newsletter, Social Media:

Jederzeit wissen was los ist – informieren Sie unsere Leser über Ihre Veranstaltungen oder Angebote das komplette Jahr über.

im Detail & Termine

Das Magazin

Reguläre Druckauflage: 75.000
Verkaufte Auflage: 59.344
Abonnenten: 35.129

skimagazin.de

Ø Impression: 27.990
Ø Sitzungen: 14.524
Ø User: 10.887
Zeitraum: September 2024 - Februar 2025

Newsletter

3.437 Abonnenten
(Ø Öffnungsrate: 43 %)

Social Media

Follower: 12.933 (März 2025)
Instagram: 9.313
Facebook: 3.620

Das SKIMAGAZIN ist „Pflichtlektüre“ für ambitionierte Skifahrer und mit Abstand die größte deutschsprachige Ski-Zeitschrift, die periodisch am Kiosk erscheint. Seit über 50 Jahren genießt das SKIMAGAZIN einen hervorragenden Ruf und stellt für Skifans eine echte Hilfe bei Kauf- und Reisezielentscheidungen dar. Das redaktionelle Konzept umfasst umfangreiche Produktvorstellungen und -tests, weltweite Skigebiets-Checks und Reisegeschichten, spannende Hintergrund-Reportagen und jede Menge nützliche Tipps rund um das Hobby „auf den Brettern der Welt“. Der Skitest, den das Magazin jährlich durchführt, zählt weltweit zu den angesehensten Veranstaltungen seiner Art und wird von Partnermagazinen in mehreren europäischen Ländern veröffentlicht. Neben dem Vertrieb über den Kiosk in Deutschland, Österreich, Südtirol und der Schweiz, verfügt das SKIMAGAZIN über einen breiten Abostamm und vielfältigen Kooperationen in der Wintersport-Branche.

Markt

In Deutschland gibt es rund 7,4 Millionen aktive Skifahrer, die jährlich zirka 10,8 Milliarden Euro für ihr Hobby ausgeben. (Nationale Grundlagenstudie Wintersport Deutschland 2018)

Zielgruppe

Vom Genussfahrer über den Race-Affinen bis zum Tourengeher. Gemein ist ihnen, dass es sich um ambitionierte Skifahrer und Opinion Leader im Wintersport handelt, die ein hohes, frei verfügbares Einkommen haben.

Termine

Ausgabe	EVT	AS	DU
Oktober 1/26	14.10.2025	08.09.2025	15.09.2025
Dezember 2/26	18.11.2025	13.10.2025	20.10.2025
Special #1: Skitouren	18.11.2025		
Januar 3/26	09.12.2025	05.11.2025	12.11.2025
Special #2: Langlauf	09.12.2025		
Februar 4/26	03.02.2026	02.01.2026	09.01.2026
April 5/26	03.03.2026	27.01.2026	06.02.2026



Print: Anzeigen & Beilagen

Anzeigen

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Preis
1/1 Seite hoch	180 x 250	210 x 285	€ 12.100,-
1/2 Seite hoch 2-sp. Seite quer 4-sp.	87 x 250 180 x 122	102 x 285 210 x 140	€ 6.800,-
1/3 Seite hoch Seite quer 4-sp.	56 x 250 180 x 79	71 x 285 210 x 94	€ 4.100,-
1/4 Seite hoch 1-sp. Seite hoch 2-sp. Seite hoch 4-sp.	41 x 250 87 x 122 180 x 58	55 x 285 102 x 140 210 x 78	€ 3.200,-
1/8 Seite quer	87 x 58	–	€ 1.500,-
Sonderplatzierung			
2. Umschlagseite	180 x 250	210 x 285	€ 13.900,-
Rücktitel	180 x 250	210 x 285	€ 14.500,-

*plus 3 mm Beschnitt allseitig

Anzeigen Special

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Preis
2/1 Seite hoch	370 x 270	400 x 300	€ 11.210,-
1/1 Seite hoch	170 x 270	200 x 300	€ 5.900,-
1/2 Seite hoch Seite quer	82 x 270 170 x 130	97 x 300 200 x 148	€ 3.500,-
1/3 Seite hoch Seite quer	48 x 270 170 x 79	63 x 300 200 x 97	€ 2.000,-

*plus 3 mm Beschnitt allseitig

Technische Angaben

Heftformat:	210 mm breit x 285 mm hoch
Beschnitt:	allseitig 3 mm
Druckunterlagen:	Nur PDF 1.4
Profil:	PSO Coated V3
Druck:	Bogenoffset
Farbfolge:	CMYK (Europa-Skala)

Beilagen

Preis per Tausend zzgl. Postgebühren:	
bis 20 g	80,- €
je weitere angefangene 5 g	6,- €
Nicht rabattfähig.	
Höchstformat	195 mm x 270 mm
Mindestformat	105 mm x 148 mm

Teilbeilagen (Mindestbel. 30.000)

Preis per Tausend zzgl. Postgebühren:	
bis 20 g	92,- €
je weitere angefangene 5 g	7,- €

Beihefter

4 S.	90,- €	12 S.	150,- €
8 S.	124,- €	16 S.	171,- €
Bis 115 g/qm Papierge wicht, nicht rabattfähig.			
Höchstformat			210 mm x 285 mm
Mindestformat			105 mm x 148 mm
(10 mm Kopfbeschnitt, seitlich und am Fuß mindestens 5 mm Beschnitt. Bei Rückendrahtheftung 10 mm Greiffalz am hinteren Schenkel)			

Beikleber

Mindestformat für die Trägeranzeige ist die 1/1-Seite. Die Kosten für aufgeklebte Postkarten betragen bei maschineller Verarbeitung 39,- € per 1.000 (zzgl. Postgebühren). Weitere Preise für andersartige Beikleber auf Anfrage. Bitte beachten: Bei Auftragerteilung von Beilagen, Beiheften und Beiklebern ist die Vorlage eines Musters erforderlich, das für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein muss. Auftragstermin zum Anzeigenschluss

Nachlässe

(bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

	Mengenstaffel	Malstaffel
2 Seiten	5 %	3 x 5 %
3 Seiten	7 %	6 x 10 %
4 Seiten	10 %	9 x 15 %
6 Seiten	15 %	12 x 20 %
8 Seiten	17,5 %	24 x 25 %
12 Seiten	20 %	

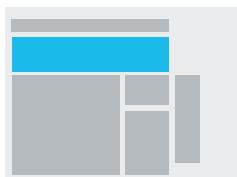
Digital: Banner

Preise/Technische Details

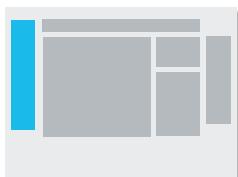
Bannerformat	Anlieferungsformat	Anlieferungsgröße	Preise pro Monat
Billboard Top	1120x250 Pixel (Top Center Desktop) 320x150 Pixel, Retina Auflösung möglich: 640x300 Pixel (Top Center Mobile)	max. 800 kB	€ 850,-
Skyscraper links	300x900 Pixel (Top Left Desktop) 160x600 Pixel (Laptop)	max. 800 kB	€ 660,-
Skyscraper rechts	300x900 Pixel (Top Right Desktop) 160x600 Pixel (Laptop)	max. 800 kB	€ 660,-
Billboard Content	1120x250 Pixel (Center 1 Desktop) 300x250 Pixel, 300x600, 320x150, Retina Auflösung möglich: 640x300 (Mobile)	max. 800 kB	€ 750,-
Billboard Content	1120x250 Pixel (Center 2 Desktop) 300x250 Pixel, 300x600, 320x150, Retina Auflösung möglich: 640x300 (Mobile)	max. 800 kB	€ 700,-
Billboard Content	1120x250 Pixel (Center 3 Desktop) 300x250 Pixel, 300x600, 320x150, Retina Auflösung möglich: 640x300 (Mobile)	max. 800 kB	€ 650,-
Billboard Content	1120x250 Pixel (Center 4 Desktop) 980(?)x800 Pixel, 300x600, 300x250 (Laptop) 300x250 Pixel, 300x600, 320x150, Retina Auflösung möglich: 640x300 (Mobile)	max. 800 kB	€ 600,-
FloorAd	720x90 Pixel (Desktop/Mobile)	max. 800 kB	€ 690,-

Sprechen Sie uns einfach auf die neuesten Werbeformate an. Wir helfen Ihnen gerne weiter und beraten Sie.

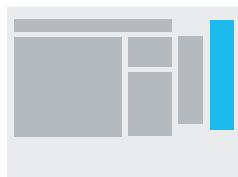
Übersicht Webseiten-Werbeformate



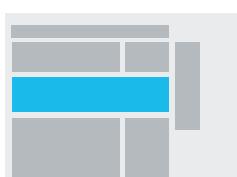
Billboard Top –
1120x250 / 320x150 /
640x300 Pixel



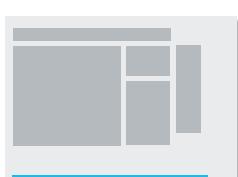
Skyscraper links –
300x900 / 160x600 Pixel



Skyscraper rechts –
300x900 / 160x600 Pixel



Billboard Center –
1120x250 / 300x250 /
300x600 / 320x150 Pixel



Floor Ad –
720x90 Pixel

Digital: Content

Sponsored Post

Der Sponsored Post wird als Artikel auf der Startseite sowie unter der jeweiligen Kategorie platziert. Bieten Sie unseren Usern umfassende Produkt- und Angebotsinformationen in einem perfekten redaktionellen Umfeld an und stellen Sie erklärungsbedürftige Themen, Lösungen oder Hintergründe ausführlich dar. Wir benötigen für die Integration des Sponsored Posts die folgenden Daten von Ihnen:

- **TeaserText:** 100 bis max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Artikeltext:** max. 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen (auf Wunsch erstellt unsere Redaktion den Text auf Basis Ihrer Infos; € 95 / Stunde)
- **Bilder:** max. 4 Fotos inkl. Hero-/Titel-Bild im Format JPG oder PNG (max. Größe: 1 MB pro Bild) inkl. korrektem Copyright. Auf Wunsch erstellen wir Ihren Artikel nach Ihren Vorstellungen.
- **Video:** Die Einbindung von Videocontent ist innerhalb des Advertorials möglich (max. 1 Video, ersetzt 1 Bild).
- **Laufzeit:** vier Wochen auf der Startseite
- **Newsletter:** Der Sponsored Post erscheint 1 x als Artikel-Teaser im redaktionellen Newsletter.

Die Artikel werden dabei immer mit dem Wort „Sponsored Post“ (in der Dachzeile) gekennzeichnet.

Magazin	Preis*
SKIMAGAZIN	€ 3.990,-

*Alle Preise sind 15% AE-provisionsfähig.

The screenshot shows the SKIMAGAZIN homepage with a prominent sponsored post in the center. The post has a dark header with white text: "EURE AUSZEIT IN DEN BERGEN" and "DIE BESTEN Pisten Warten Auf Euch MIT 5 BERGEN & 881 PISTENKILOMETER". Below the header is a circular badge for "Ausspiel DSV 100% Biathlon" and a small image of two skiers. The main body of the post features the text "Leidenschaft und Innovation - 70 Jahre „We Are Skiing“" and a paragraph about the 70th anniversary of the DSV. To the right is a large image of a skier in motion. Below the post is a section titled "Topthema" with a smaller image of a skier. At the bottom is a section titled "Aktuelle Produktberichte" with an image of a man standing in front of shelves filled with ski boots.

Digital: Newsletter

Newsletter

Newsletter-Abonnenten:

SKIMAGAZIN 3.437 (Stand März 2025)

Wissen was läuft. Dafür sorgt der SKIMAGAZIN-Newsletter, der während der Skisaison (September – April) wöchentlich erscheint (Mai–August: 1x/Monat).

Content Ad:

- **Headline:** max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Text:** max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Bild:** 600 x 450 px im Format JPG oder PNG (max. Größe: 1 MB pro Bild) inkl. korrektem Copyright. CTA-Button (optional)

Preise**
€ 990,-

Banner:

Technische Details	Preise**
Position 1: 600 x 250 px (max. 50KB)	€ 690,-
Position 2: 600 x 250 px (max. 50KB)	€ 650,-
Position 3: 600 x 250 px (max. 50KB)	€ 590,-
Content Ad 1 Bild + Teaser	€ 990,-

*JPG oder PNG oder nicht animiertes GIF

**Alle Preise sind 15% AE-provisionsfähig.

Termine:

Nr.	EVT	DU
1	21.01.25	07.01.25
2	04.02.25	23.01.25
3	20.02.25	13.02.25
4	04.03.25	25.02.25
5	18.03.25	11.03.25
6	01.04.25	21.03.25
7	15.04.25	08.04.25
8	26.08.25	19.08.25

Nr.	EVT	DU
9	18.09.25	11.09.25
10	30.09.25	23.09.25
11	14.10.25	07.10.25
12	06.11.25	30.10.25
13	18.11.25	11.11.25
14	28.11.25	21.11.25
15	09.12.25	02.12.25
16	23.12.25	16.12.25

Stand Alone Newsletter

Nutzen Sie unseren Stand Alone Newsletter, um Ihre Produkte bzw. Angebote exklusiv unseren SKIMAGAZIN-Newsletter-Abonnenten zu präsentieren:

- Individuelles Mailing an den SKIMAGAZIN-Newsletter Verteiler
- Inhalt frei gestaltbar
- Termine nach Absprache

Preis: € 2.790,-

Liebe SKIMAGAZIN-Community,
der Winter ist da! Das SKIMAGAZIN Dezember (03/24) auch – und dann stehen Dich jede Menge spannende Themen. Eine Reisebericht über die Skiregion Arlberg-Arosa-Capo Schmid über ihr Projekt „7 Sennen of Beaver“ ein Bericht über den ersten Kriegsfall der Ski-Industrie, eine Reise-Reportage über den Saucier Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn und ein Erfahrungsbericht aus Nauders, der belegt, dass es sich bei der Skiregion Leogang sehr wohl entspannt sein kann, wenn man sich die richtige Destination aussucht. Dazu stellen wir im dritten Teil unserer SKIMAGAZIN-Superlative-Serie 37 geniale Damen-Ski vor. SKIMAGAZIN 03/2024: 132 Seiten - 100 % Skigut!

ANZEIGE

Position 1

Highlight der Woche



Content Ad

Position 2



Position 3



Position 3



Digital: Social Media

Seit März 2023 verfolgt das SKIMAGAZIN eine neue Social Media-Strategie, um sich den Bedürfnissen der Userinnen und User optimal anzupassen.

Wir wollen ausschließlich Content mit Mehrwert platzieren und Werbung als relevante Information zu verpacken, die Endverbraucher gerne konsumieren. Dabei wollen wir authentisch auf Augenhöhe kommunizieren.



SKIMAGAZIN-
Instagram-Kanal

Unsere Leistungen:

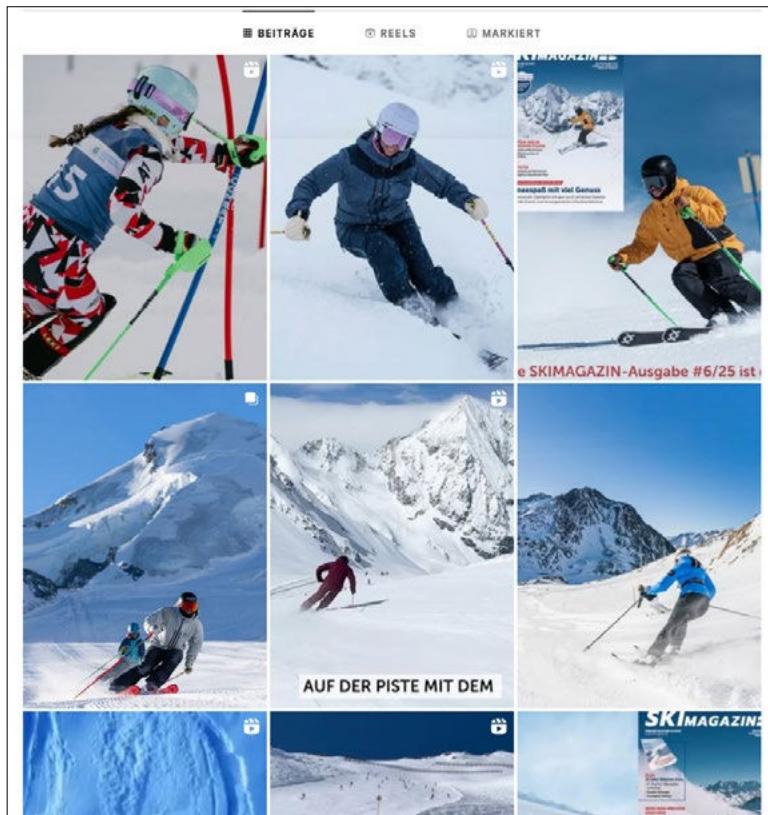
- Kommunikation von Botschaften mit Relevanz
- Vermittlung der Informationen im Rahmen unserer Formate an ein empfängliches & interessiertes Publikum
- Persönliche Beratung und individuelle Abstimmung der Themen
- Mögliche Themen: Produkttipps, Events, Aktionen, Fakten

Einfaches Social Media-Paket: 1x Feed-Beitrag + 3-4x Story (mit Fokus auf Instagram, gleichzeitige Veröffentlichung auf Facebook)

Option: Verlosung/Gewinnspiel

- Umsetzung über den SKIMAGAZIN-Instagram-Kanal
- Individuelle Abstimmung der Teilnahmebedingungen
- Es besteht auch die Möglichkeit, den Post als Co-Autor-Beitrag umzusetzen

Preis: € 2.000,-



SPORTkombi

BY EBNER MEDIA GROUP

SPORTkombi by Ebner Media Group bietet die einzigartige Möglichkeit, Special-Interest-Magazine und die führende B2B-Plattform für die Sportbranche zu kombinieren - maßgeschneidert für Ihre Kommunikationsziele.

Nutzen Sie die exakt aufeinander abgestimmten Trendsetter-Magazine, um Ihre Marketingaktivitäten zu optimieren. Alle abgebildeten Magazine lassen sich kombinieren – so können Sie bis zu 15 % Zusatzrabatt nutzen.



2 Titel = 7 %

3 Titel = 10 %

4 Titel = 12 %

Verlagsangaben

Verlag:	EBNER MEDIA GROUP GmbH & Co. KG Design Offices München Campus Königsplatz Briener Straße 45 a-d 80333 München Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 100 E-Mail: info@ebnermedia.de Web: www.ebnermedia.de
	Kommanditgesellschaft, Ulm Sitz und Registergericht: Ulm, HRA 1900. USt-IdNr.: DE 147041097
	Persönlich haftende Gesellschafterin: Ebner Ulm MGV GmbH, Sitz und Registergericht: Ulm, HRB 576
Postanschrift:	Postfach 20 15 52 80015 München
Geschäftsführer:	Marco Parrillo
Head of Sports:	Alexander Schwer Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 608 E-Mail: alexander.schwer@ebnermedia.de
Chefredakteur:	Timo Böckenhüser Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 627 E-Mail: timo.boeckenhueser@ebnermedia.de
Vertrieb/Herstellung:	Thomas Heydn Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 111 E-Mail: thomas.heydn@ebnermedia.de
Druckauflage:	75.000
Kundenservice:	Hotline: +49 (731) 88 00 58 - 205 E-Mail: kundenservice@ebnermedia.de
Erscheinungsweise:	5 x Ausgaben pro Jahr
Zahlungsbedingungen:	Zahlbar innerhalb 14 Tage nach Rechnungsdatum rein netto.
Bank:	Volksbank Ulm-Biberach eG DE19 6309 0100 0036 2600 02 BIC ULMVDE66XXX

Kontakt



Senior Sales Manager (Ltg.):
Erik Hornung
+49 (731) 88 00 58 - 625
erik.hornung@ebnermedia.de



Head of Sales Sport B2B/B2C:
Ulrich Onnasch
+49 (731) 88 00 58 - 624
ulrich.onnasch@ebnermedia.de



Client Success Team:
Sibylle Bayer
+49 (731) 88 00 58 - 611
clientsuccess@ebnermedia.de

Ihre Ansprechpartner:

Nielsen I
Dirk Struwe Medien Vermarktung
AP: Dirk Struwe, Bettina Gebhard
Mühlenkamp 21a · 22303 Hamburg
Telefon: +49 (40) 28 05 80 - 80
Telefax: +49 (40) 28 05 80 - 89
E-Mail: b.gebhard@struwe-media.de

Nielsen II
medienservice + beratung Nicole Haubner
AP: Nicole Haubner
Vereinsstraße 20 · D-41472 Neuss
Telefon: +49 (21 31) 40 637 - 0
Telefax: +49 (21 31) 40 637 - 10
E-Mail: nhaubner@medienservice-und-beratung.de

Nielsen IIIB + IV + V + VI + VII
Ebner Media Group GmbH & Co. KG
Büro München
Bayerstraße 16a · 80335 München
Telefon: +49 (731) 88 00 58 - 625
E-Mail: erik.hornung@ebnermedia.de

Österreich
G+S Medienservice oHG
AP: Dirk Struwe, Bettina Gebhard
Mühlenkamp 21a · 22303 Hamburg
Telefon: +49 (40) 280 580 - 70
Telefax: +49 (40) 280 580 - 89
E-Mail: info@gs-medienservice.de

Europa + Welt direkt über Verlag